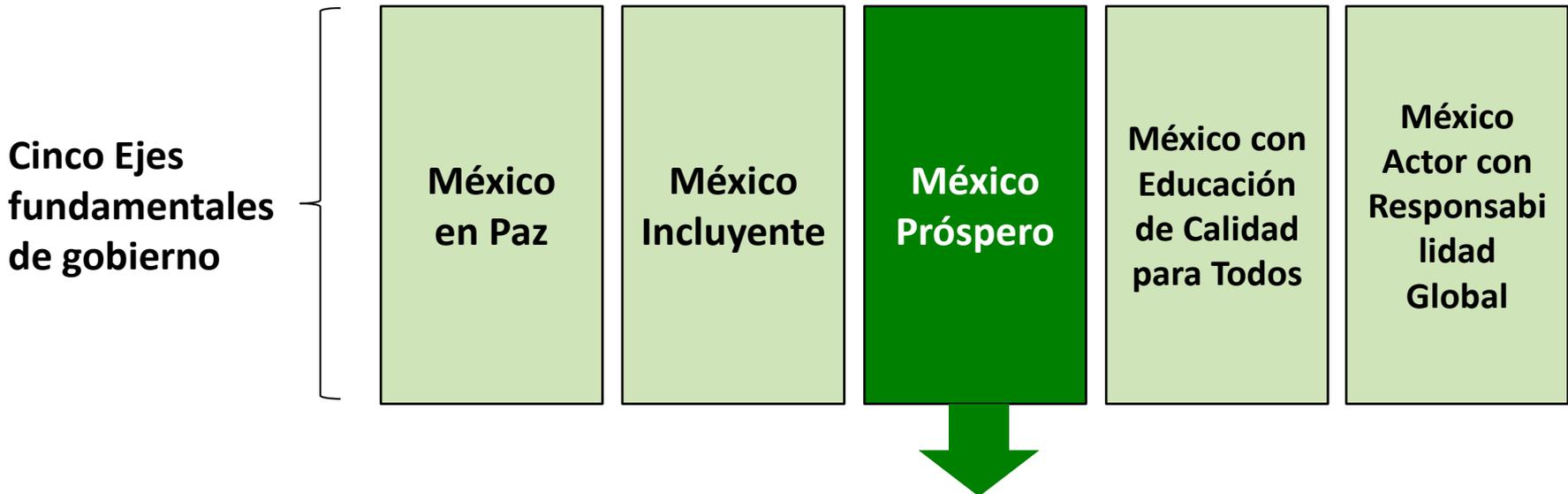




SUBSECRETARÍA
DE INDUSTRIA Y
COMERCIO

Política de Fomento Industrial

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018



- **Objetivo 4.8.** Desarrollar los sectores estratégicos del país.
 - **Estrategia 4.8.1.** Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.

Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018

- **Objetivo sectorial 1.** Desarrollar una política de fomento industrial y de innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas.

- ✓ **Estrategia 1.1.** Impulsar la productividad de los sectores maduros.
- ✓ **Estrategia 1.2.** Incrementar la competitividad de los sectores dinámicos.
- ✓ **Estrategia 1.3.** Atraer y fomentar sectores emergentes.

- ✓ **Estrategia 1.4.** Incentivar el desarrollo de proveeduría, para integrar y consolidar cadenas de valor que coadyuven a la creación de clústeres.
- ✓ **Estrategia 1.6.** Promover la innovación en los sectores, bajo el esquema de participación de la academia, sector privado y gobierno (triple hélice).

Estrategia Sectorial

Sectores		
Maduros	Dinámicos	Emergentes
<ul style="list-style-type: none"> • Metal mecánico • Textil-vestido y cuero-calzado • Madera y muebles • Siderúrgico • Alimentos y bebidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Automotriz y Autoparte • Aeroespacial • Eléctrico • Electrónico • Químico 	<ul style="list-style-type: none"> • Biotecnología • Farmacéutico • TI • Industrias creativas • Equipo médico
Impulsar la productividad	Incrementar la competitividad	Atraer y fomentar los sectores emergentes

Estrategia Transversal

Desarrollo de Proveedores	<p>Lineamientos</p> <ul style="list-style-type: none">• Proactivo y dirigido• Conjunto con la industria• Seguridad de recursos• Seguimiento de resultados
Clusters Regionales	<p>Lineamientos</p> <ul style="list-style-type: none">• Consolidación de clusters existentes o en proceso de formación
Innovación	<p>Lineamientos</p> <ul style="list-style-type: none">• Vinculación del sector productivo con academia e investigadores
Capital Humano	

Matriz de Política Industrial

		Maduros	Dinámicos	Emergentes
		Estrategias Sectoriales		
Estrategias Transversales	Lineamientos	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de proveedores a las cadenas de valor a través de empresas tractoras Aumento de valor agregado de la producción 	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar la capacidad tecnológica y productiva de los proveedores para vender a más productores de primer nivel 	<ul style="list-style-type: none"> Crear una base mínima de proveedores Vinculación con el sector productivo
	Lineamientos	<ul style="list-style-type: none"> Vincularlos con sectores dinámicos Crear regiones de manufactura con vocación definida y con estándares uniformes 	<ul style="list-style-type: none"> Automotriz: NL, Gto, Chih, EdoMex, Ags. y Pue Aeronáutico: BCN, Chih, Qro, NL y Son. Electrónica: BCN, Jal. y Chih. Eléctrica: NL, Qro. y Chih 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de vinculación intersectorial
	Lineamientos	<ul style="list-style-type: none"> Articulación de proyectos de desarrollo de capacidades de alta cobertura Apoyos para la reconversión industrial e inversiones en capital físico, humano y tecnológico 	<ul style="list-style-type: none"> Formación de redes de centros de desarrollo e innovación de alto nivel. 	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la formación de capital humano de alto nivel Iniciativa nacional para fomentar el Mercado Digital.
Desarrollo de Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Proactivo y dirigido Conjunto con la industria Seguridad de recursos Seguimiento de resultados 			
Clusters Regionales	<ul style="list-style-type: none"> Consolidación de clusters existentes o en proceso de formación 			
Innovación	<ul style="list-style-type: none"> Vinculación con el sector productivo 			
Capital Humano				

Industria Automotriz

Objetivos

La política industrial hacia este sector deberá dirigirse hacia crear un marco normativo efectivo en materia ambiental, de seguridad y protección al consumidor, y de fortalecimiento al financiamiento, que supere los obstáculos estructurales en el mercado interno que impiden la modernización del parque vehicular en México y que las ventas de vehículos nuevos en el país alcancen su nivel potencial.

Así mismo, la política industrial para el sector automotriz deberá generar condiciones e incentivos competitivos para mantener a México en los más altos niveles de retención y atracción de inversiones; reforzar el marco normativo que elimine riesgos y reduzca los costos de cumplimiento; y desarrollar una base de proveeduría nacional de primero y segundo nivel que apoye la ampliación y atracción de negocios.

Retos

Crear un marco normativo efectivo y sólido para regular la importación de vehículos usados.

Reducir la edad del parque vehicular en circulación a través de mejoras en los términos de financiamiento en las ventas de vehículos nuevos.

Alinear los fondos de apoyo, de financiamiento o de incentivos dedicados al desarrollo de proveedores tipo Tier II y III de productos estratégicos; y a la atracción de nuevas inversiones de manufactura e Ingeniería.

Generar la infraestructura tecnológica y de capital humano suficiente para incrementar la competitividad de la industria

Programas y Acciones

Mercado Interno

- Elaborar una norma de condiciones físico-mecánicas para vehículos de importación; finalizar e implementar la NOM-031 sobre condiciones físico mecánicas de vehículos ligeros usados; y promover la implementación de programas de verificación vehicular en todos los Estados.
- Gestionar un Acuerdo bilateral de fin de vida útil de vehículos (Ligeros y Pesados) entre EPA-USA y SEMARNAT
- Gestionar mayores auditorías de origen bajo el TLCAN a los importadores bajo amparo.
- Diseñar e implementar un programa de financiamiento para la chatarrización que elimine 100,000 vehículos ligeros y 15,000 vehículos pesados anuales.
- Gestionar ante SEMARNAT un programa de incentivos para fomentar la venta de vehículos equipados con “tecnologías verdes”
- Implementar un esquema de garantías para impulsar las ventas de vehículos nuevos a crédito.
- Revisar los programas de compras de gobierno de vehículos y ampliar el financiamiento gubernamental para la adquisición de vehículos de empleados federales.

Mejora del Entorno de Negocio

- Implementar un mecanismo de coordinación entre entidades gubernamentales y empresas fabricantes de vehículos y de partes y componentes tipo Tier I para identificar necesidades y oportunidades para la proveeduría nacional. Alinear, o en su caso reservar, los fondos de apoyo, de financiamiento o de incentivos dedicados al desarrollo de proveedores tipo Tier II y III y a la atracción de nuevas inversiones.
- Dirigir apoyos hacia la formación y consolidación de los clústers regional: Coahuila - Nuevo León - Tamaulipas; Querétaro – Guanajuato - San Luis Potosí; Puebla – Hidalgo - Tlaxcala; y Chihuahua - Sonora con base en estudios de especialización y de necesidades. Fortalecer la coordinación con el Sistema Nacional de Clusters para su promoción y posicionamiento internacional.
- Elaborar e instrumentar una norma sobre los dispositivos de seguridad para vehículos nuevos armonizada con normas y lineamientos internacionales.
- Concluir la modificación de la NOM sobre información comercial y de contenido mínimo de los contratos de adhesión en la comercialización de vehículos nuevos.

Innovación y Capital Humano

- Identificar y difundir las capacidades tecnológicas y humanas de la industria automotriz disponibles en la academia, industria y gobierno y crear una red de vinculación entre investigadores, centros de ingeniería y laboratorios.
- Apoyar proyectos de inversión en investigación, diseño y desarrollo tecnológico de la industria automotriz.

Tecnologías de Información (TI)

Objetivos

Ante una creciente demanda global de servicios de TI, la cual se espera sobrepase el trillón de dólares para 2016, México debe redoblar esfuerzos para aprovechar este mercado y superar los resultados positivos de la década pasada que le han permitido ser identificado ahora como el tercer exportador mundial de servicios de TI y como una plataforma de grandes oportunidades para sectores intensivos en conocimiento – y continuar generando empleos de alto grado de especialización y con sueldos mayores a los de manufactura.

Un sector de TI en México fuerte y global atenderá de forma satisfactoria las necesidades de las empresas; propiciará la innovación; y generará una fuente propia de competitividad que será un pilar de soporte esencial para la política industrial de México. Lo anterior, aunado a una política de fomento industrial que privilegie acciones encaminadas a aumentar la adopción de tecnologías de la información por parte de todos los sectores industriales del país, de forma permanente y sistemática, generará una economía más productiva, competitiva e innovadora.

Retos

Aumentar el gasto y la adopción de TI por parte del sector productivo a niveles equivalentes al de las economías desarrolladas

Impulsar la innovación de las empresas de TI en tecnologías de mayor impacto económico.

Impulsar mayores opciones de financiamiento público y privado para las empresas de TI

Consolidar la vocación exportadora de las empresas de TI de México.

Alinear y articular las acciones y programas dentro del ecosistema de TI

Programas y Acciones

Talento de excelencia

- Gestionar la coordinación de un plan estratégico para identificar, desarrollar, y capacitar a un mayor número de personas con formaciones afines al sector de TI que permita su incorporación rápida y efectiva.

Financiamiento

- Ampliar las alternativas de financiamiento y fondeo de las empresas de TI, que incluya desde fondos de capital semilla y de apoyo al emprendedor hasta esquemas de formación financiera para incrementar la capacidad de acceder a recursos privados.

Regionalización inteligente

- Desarrollar polos y clusters de competitividad en nichos diferenciadores de alto valor agregado que estén alineados a las vocaciones regionales.
- Posicionar globalmente los polos de TI como diferenciador país.

Certeza Jurídica

- Promover la integración global de México en el mercado de TI a través de la armonización de la normativa nacional y mecanismos de protección de los usuarios y transacciones de TI

Mercado digital

- Elaborar planes de adopción y acercamiento de TI con valor a sectores económicos específicos que incluya esquemas de facilitación para el encadenamiento digital entre empresas de TI y dichos sectores.
- Promover identificadores de calidad suprema en la prestación de productos y servicios de TI.

Innovación empresarial

- Fomentar la actividad innovadora entre las empresas de TI mediante redes o mecanismos efectivos de vinculación sectorial y académica, especialmente en lo relativo a tecnologías disruptivas con mayor impacto económico.

Globalización

- Diseñar y ejecutar una estrategia de atracción y promoción de inversiones dirigida a empresas globales de TI que complementen la oferta basada en México, contribuyan al escalamiento de valor agregado generado en México; y/o atiendan nichos de mercado.
- Diseñar y ejecutar un plan de acción para incrementar y consolidar las exportaciones de TI desde México.

Gobernanza

- Implementar mecanismos formales para asegurar la articulación y alineación de políticas y acciones complementarias al PROSOFT 3.0; que incluyan esquemas de evaluación periódica del impacto de dichas políticas y acciones y de comunicación efectiva hacia todo el ecosistema de TI y actores externos.



SUBSECRETARÍA
DE INDUSTRIA Y
COMERCIO

ProAuto

Objetivos para resolver la problemática actual en el Desarrollo de Proveedores en la Industria Automotriz

Coordinar esfuerzos

- ✓ Diferentes actores públicos y privados promueven el desarrollo de proveedores con diferentes instrumentos y con logros limitados.

Sistematización del proceso para generar proyectos

- ✓ El desconocimiento de la demanda de autopartes y de proveedores potenciales limita la generación de proyectos de proveeduría.

Asegurar financiamiento a proyectos

- ✓ Los programas de apoyo del Gobierno Federal deberían ajustarse a los plazos para el desarrollo y ejecución de proyectos de proveeduría en el sector automotriz.

Retos del ProAuto

ProAuto es una iniciativa del Gobierno Federal para sistemáticamente desarrollar empresas Tier 2 y facilitar su integración en la cadena de la industria automotriz.

Retos del ProAuto:

- Fortalecer la Cadena de Proveedores a nivel T2
- Aumentar contenido nacional en empresas T1
- Reducir importaciones susceptibles de ser producidas nacionalmente
- Asegurar oferta de capital humano calificado en cadena automotriz
- Aumentar el nivel tecnológico en empresas tipo T2
- Alinear políticas para el otorgamiento de apoyos gubernamentales
- Eliminar dispersión en la colaboración con instituciones de investigación y educación

Componentes del ProAuto

1. *Desarrollar proyectos y facilitar el acceso a fondos de programas gubernamentales*
 - ✓ *Mecanismo unificado para difundir la demanda de productos automotrices por parte de OEMs y Tier 1*
 - ✓ *Proceso para la detección de necesidades y áreas de apoyo de Tier 2 con base en evaluaciones y en estándares internacionales*
 - ✓ *Formación de una red de expertos confiables que apoyen proveedores Tier 2*
2. **Secretariado Técnico**
 - ✓ *Medición de desempeño de proveedores y seguimiento a proyectos*
3. **Comité coordinador público/privado**
 - ✓ *Órgano consultivo del gobierno y del sector privado para políticas de desarrollo de proveedores y capital humano en el sector automotriz*