

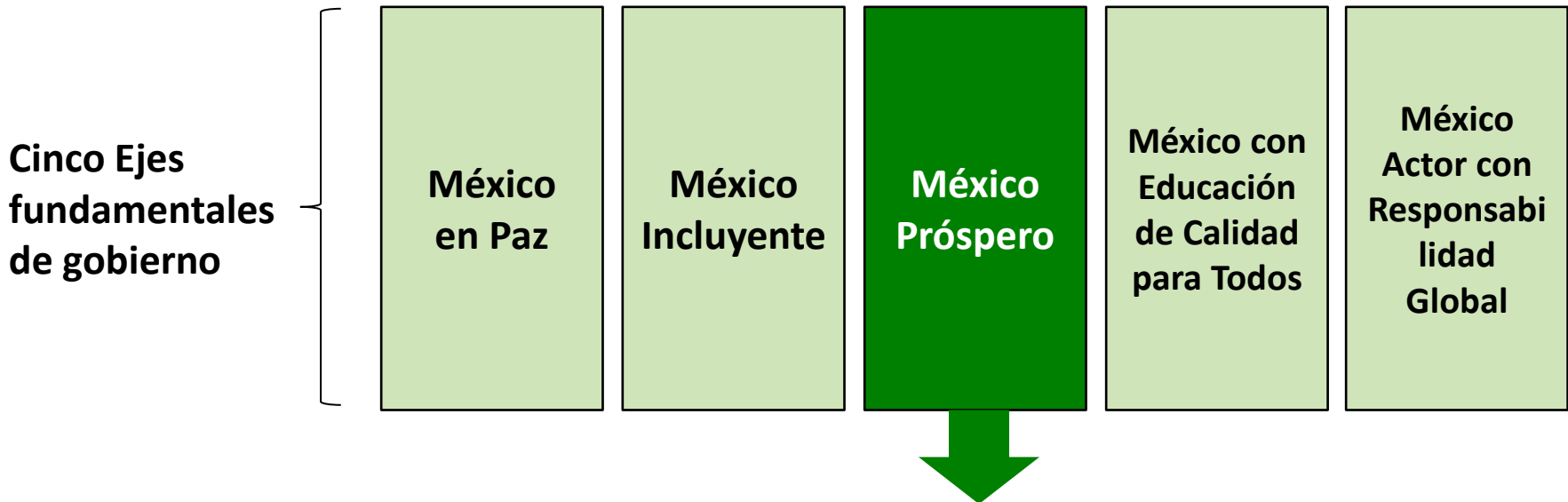


SUBSECRETARÍA  
DE INDUSTRIA Y  
COMERCIO

# Política de Fomento Industrial

---

## Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018



- **Objetivo 4.8.** Desarrollar los sectores estratégicos del país.
  - **Estrategia 4.8.1.** Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.

## Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018

- **Objetivo sectorial 1.** Desarrollar una política de fomento industrial y de innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas.

- ✓ **Estrategia 1.1.** Impulsar la productividad de los sectores maduros.
- ✓ **Estrategia 1.2.** Incrementar la competitividad de los sectores dinámicos.
- ✓ **Estrategia 1.3.** Atraer y fomentar sectores emergentes.

- ✓ **Estrategia 1.4.** Incentivar el desarrollo de proveeduría, para integrar y consolidar cadenas de valor que coadyuven a la creación de clústeres.
- ✓ **Estrategia 1.6.** Promover la innovación en los sectores, bajo el esquema de participación de la academia, sector privado y gobierno (triple hélice).

# Estrategia Sectorial

Sectores		
Maduros	Dinámicos	Emergentes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metal mecánico</li> <li>• Textil-vestido y cuero-calzado</li> <li>• Madera y muebles</li> <li>• Siderúrgico</li> <li>• Alimentos y bebidas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automotriz y Autoparte</li> <li>• Aeroespacial</li> <li>• Eléctrico</li> <li>• Electrónico</li> <li>• Químico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biotecnología</li> <li>• Farmacéutico</li> <li>• TI</li> <li>• Industrias creativas</li> <li>• Equipo médico</li> </ul>
Impulsar la productividad	Incrementar la competitividad	Atraer y fomentar los sectores emergentes

# Estrategia Transversal

<b>Desarrollo de Proveedores</b>	<p><b>Lineamientos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Proactivo y dirigido</li><li>• Conjunto con la industria</li><li>• Seguridad de recursos</li><li>• Seguimiento de resultados</li></ul>
<b>Clusters Regionales</b>	<p><b>Lineamientos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Consolidación de clusters existentes o en proceso de formación</li></ul>
<b>Innovación</b>	<p><b>Lineamientos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vinculación del sector productivo con academia e investigadores</li></ul>
<b>Capital Humano</b>	

# Matriz de Política Industrial

		Maduros	Dinámicos	Emergentes	
		Estrategias Sectoriales			
Estrategias Transversales	<b>Desarrollo de Proveedores</b>	<p><b>Lineamientos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proactivo y dirigido</li> <li>• Conjunto con la industria</li> <li>• Seguridad de recursos</li> <li>• Seguimiento de resultados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporación de proveedores a las cadenas de valor a través de empresas tractoras</li> <li>• Aumento de valor agregado de la producción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar la capacidad tecnológica y productiva de los proveedores para vender a más productores de primer nivel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una base mínima de proveedores</li> <li>• Vinculación con el sector productivo</li> </ul>
	<b>Clusters Regionales</b>	<p><b>Lineamientos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidación de clusters existentes o en proceso de formación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vincularlos con sectores dinámicos</li> <li>• Crear regiones de manufactura con vocación definida y con estándares uniformes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Automotriz:</b> NL, Gto, Chih, EdoMex, Ags. y Pue</li> <li>• <b>Aeronáutico:</b> BCN, Chih, Qro, NL y Son.</li> <li>• <b>Electrónica:</b> BCN, Jal. y Chih.</li> <li>• <b>Eléctrica:</b> NL, Qro. y Chih</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de vinculación intersectorial</li> </ul>
	<b>Innovación</b>	<p><b>Lineamientos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinculación con el sector productivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulación de proyectos de desarrollo de capacidades de alta cobertura</li> <li>• Apoyos para la reconversión industrial e inversiones en capital físico, humano y tecnológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación de redes de centros de desarrollo e innovación de alto nivel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento de la formación de capital humano de alto nivel</li> <li>• Iniciativa nacional para fomentar el Mercado Digital.</li> </ul>
<b>Capital Humano</b>					

# Industria Automotriz

## Objetivos

La política industrial hacia este sector deberá dirigirse hacia crear un marco normativo efectivo en materia ambiental, de seguridad y protección al consumidor, y de fortalecimiento al financiamiento, que supere los obstáculos estructurales en el mercado interno que impiden la modernización del parque vehicular en México y que las ventas de vehículos nuevos en el país alcancen su nivel potencial.

Así mismo, la política industrial para el sector automotriz deberá generar condiciones e incentivos competitivos para mantener a México en los más altos niveles de retención y atracción de inversiones; reforzar el marco normativo que elimine riesgos y reduzca los costos de cumplimiento; y desarrollar una base de proveeduría nacional de primero y segundo nivel que apoye la ampliación y atracción de negocios.

## Retos

Crear un marco normativo efectivo y sólido para regular la importación de vehículos usados.

Reducir la edad del parque vehicular en circulación a través de mejoras en los términos de financiamiento en las ventas de vehículos nuevos.

Alinear los fondos de apoyo, de financiamiento o de incentivos dedicados al desarrollo de proveedores tipo Tier II y III de productos estratégicos; y a la atracción de nuevas inversiones de manufactura e Ingeniería.

Generar la infraestructura tecnológica y de capital humano suficiente para incrementar la competitividad de la industria

## Programas y Acciones

### *Mercado Interno*

- Elaborar una norma de condiciones físico-mecánicas para vehículos de importación; finalizar e implementar la NOM-031 sobre condiciones físico mecánicas de vehículos ligeros usados; y promover la implementación de programas de verificación vehicular en todos los Estados.
- Gestionar un Acuerdo bilateral de fin de vida útil de vehículos (Ligeros y Pesados) entre EPA-USA y SEMARNAT
- Gestionar mayores auditorías de origen bajo el TLCAN a los importadores bajo amparo.
- Diseñar e implementar un programa de financiamiento para la chatarrización que elimine 100,000 vehículos ligeros y 15,000 vehículos pesados anuales.
- Gestionar ante SEMARNAT un programa de incentivos para fomentar la venta de vehículos equipados con “tecnologías verdes”
- Implementar un esquema de garantías para impulsar las ventas de vehículos nuevos a crédito.
- Revisar los programas de compras de gobierno de vehículos y ampliar el financiamiento gubernamental para la adquisición de vehículos de empleados federales.

### *Mejora del Entorno de Negocio*

- Implementar un mecanismo de coordinación entre entidades gubernamentales y empresas fabricantes de vehículos y de partes y componentes tipo Tier I para identificar necesidades y oportunidades para la proveeduría nacional. Alinear, o en su caso reservar, los fondos de apoyo, de financiamiento o de incentivos dedicados al desarrollo de proveedores tipo Tier II y III y a la atracción de nuevas inversiones.
- Dirigir apoyos hacia la formación y consolidación de los clústers regional: Coahuila - Nuevo León - Tamaulipas; Querétaro – Guanajuato - San Luis Potosí; Puebla – Hidalgo - Tlaxcala; y Chihuahua - Sonora con base en estudios de especialización y de necesidades. Fortalecer la coordinación con el Sistema Nacional de Clusters para su promoción y posicionamiento internacional.
- Elaborar e instrumentar una norma sobre los dispositivos de seguridad para vehículos nuevos armonizada con normas y lineamientos internacionales.
- Concluir la modificación de la NOM sobre información comercial y de contenido mínimo de los contratos de adhesión en la comercialización de vehículos nuevos.

### *Innovación y Capital Humano*

- Identificar y difundir las capacidades tecnológicas y humanas de la industria automotriz disponibles en la academia, industria y gobierno y crear una red de vinculación entre investigadores, centros de ingeniería y laboratorios.
- Apoyar proyectos de inversión en investigación, diseño y desarrollo tecnológico de la industria automotriz.

# Tecnologías de Información (TI)

## Objetivos

Ante una creciente demanda global de servicios de TI, la cual se espera sobrepase el trillón de dólares para 2016, México debe redoblar esfuerzos para aprovechar este mercado y superar los resultados positivos de la década pasada que le han permitido ser identificado ahora como el tercer exportador mundial de servicios de TI y como una plataforma de grandes oportunidades para sectores intensivos en conocimiento – y continuar generando empleos de alto grado de especialización y con sueldos mayores a los de manufactura.

Un sector de TI en México fuerte y global atenderá de forma satisfactoria las necesidades de las empresas; propiciará la innovación; y generará una fuente propia de competitividad que será un pilar de soporte esencial para la política industrial de México. Lo anterior, aunado a una política de fomento industrial que privilegie acciones encaminadas a aumentar la adopción de tecnologías de la información por parte de todos los sectores industriales del país, de forma permanente y sistemática, generará una economía más productiva, competitiva e innovadora.

## Retos

Aumentar el gasto y la adopción de TI por parte del sector productivo a niveles equivalentes al de las economías desarrolladas

Impulsar la innovación de las empresas de TI en tecnologías de mayor impacto económico.

Impulsar mayores opciones de financiamiento público y privado para las empresas de TI

Consolidar la vocación exportadora de las empresas de TI de México.

Alinear y articular las acciones y programas dentro del ecosistema de TI

## Programas y Acciones

### Talento de excelencia

- Gestionar la coordinación de un plan estratégico para identificar, desarrollar, y capacitar a un mayor número de personas con formaciones afines al sector de TI que permita su incorporación rápida y efectiva.

### Financiamiento

- Ampliar las alternativas de financiamiento y fondeo de las empresas de TI, que incluya desde fondos de capital semilla y de apoyo al emprendedor hasta esquemas de formación financiera para incrementar la capacidad de acceder a recursos privados.

### Regionalización inteligente

- Desarrollar polos y clusters de competitividad en nichos diferenciadores de alto valor agregado que estén alineados a las vocaciones regionales.
- Posicionar globalmente los polos de TI como diferenciador país.

### Certeza Jurídica

- Promover la integración global de México en el mercado de TI a través de la armonización de la normativa nacional y mecanismos de protección de los usuarios y transacciones de TI

### Mercado digital

- Elaborar planes de adopción y acercamiento de TI con valor a sectores económicos específicos que incluya esquemas de facilitación para el encadenamiento digital entre empresas de TI y dichos sectores.
- Promover identificadores de calidad suprema en la prestación de productos y servicios de TI.

### Innovación empresarial

- Fomentar la actividad innovadora entre las empresas de TI mediante redes o mecanismos efectivos de vinculación sectorial y académica, especialmente en lo relativo a tecnologías disruptivas con mayor impacto económico.

### Globalización

- Diseñar y ejecutar una estrategia de atracción y promoción de inversiones dirigida a empresas globales de TI que complementen la oferta basada en México, contribuyan al escalamiento de valor agregado generado en México; y/o atiendan nichos de mercado.
- Diseñar y ejecutar un plan de acción para incrementar y consolidar las exportaciones de TI desde México.

### Gobernanza

- Implementar mecanismos formales para asegurar la articulación y alineación de políticas y acciones complementarias al PROSOFT 3.0; que incluyan esquemas de evaluación periódica del impacto de dichas políticas y acciones y de comunicación efectiva hacia todo el ecosistema de TI y actores externos.





SUBSECRETARÍA  
DE INDUSTRIA Y  
COMERCIO

ProAuto

---

# Objetivos para resolver la problemática actual en el Desarrollo de Proveedores en la Industria Automotriz

## Coordinar esfuerzos

- ✓ Diferentes actores públicos y privados promueven el desarrollo de proveedores con diferentes instrumentos y con logros limitados.

## Sistematización del proceso para generar proyectos

- ✓ El desconocimiento de la demanda de autopartes y de proveedores potenciales limita la generación de proyectos de proveeduría.

## Asegurar financiamiento a proyectos

- ✓ Los programas de apoyo del Gobierno Federal deberían ajustarse a los plazos para el desarrollo y ejecución de proyectos de proveeduría en el sector automotriz.

# Retos del ProAuto

ProAuto es una iniciativa del Gobierno Federal para sistemáticamente desarrollar empresas Tier 2 y facilitar su integración en la cadena de la industria automotriz.

Retos del ProAuto:

- Fortalecer la Cadena de Proveedores a nivel T2
- Aumentar contenido nacional en empresas T1
- Reducir importaciones susceptibles de ser producidas nacionalmente
- Asegurar oferta de capital humano calificado en cadena automotriz
- Aumentar el nivel tecnológico en empresas tipo T2
- Alinear políticas para el otorgamiento de apoyos gubernamentales
- Eliminar dispersión en la colaboración con instituciones de investigación y educación

# Componentes del ProAuto

1. *Desarrollar proyectos y facilitar el acceso a fondos de programas gubernamentales*
  - ✓ *Mecanismo unificado para difundir la demanda de productos automotrices por parte de OEMs y Tier 1*
  - ✓ *Proceso para la detección de necesidades y áreas de apoyo de Tier 2 con base en evaluaciones y en estándares internacionales*
  - ✓ *Formación de una red de expertos confiables que apoyen proveedores Tier 2*
2. **Secretariado Técnico**
  - ✓ *Medición de desempeño de proveedores y seguimiento a proyectos*
3. **Comité coordinador público/privado**
  - ✓ *Órgano consultivo del gobierno y del sector privado para políticas de desarrollo de proveedores y capital humano en el sector automotriz*