



INADEM

INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR

Taller Binacional sobre estrategias para el Desarrollo Económico Regional y Ecosistemas de Innovación

CONSEJO BINACIONAL DE EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN

SE

SECRETARÍA DE ECONOMÍA



FNE

FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR



INADEM

INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR

¿POR QUÉ SURGE EL INADEM?





- 1.- Generar vocaciones emprendedoras desde edades tempranas.
- 2.- Impulsar los distintos tipos de emprendimiento, a través de convocatorias.
- 3.- Impulsar la consolidación y el crecimiento de las empresas (productividad y competitividad).
- 4.- Impulsar la inserción exitosa de las MIPyMEs, en las cadenas de proveeduría y de los sectores estratégicos; así como un entorno que favorezca su internacionalización.

Desarrollo regional y
sectorial

Fortalecimiento del
entorno emprendedor

Inclusión de la mujer en
el ámbito productivo

EJES TRANSVERSALES



24

Convocatorias

se agrupan
en
5
categorías

\$750 mdd:

60% convocatorias
40% financiamiento



Categoría 1. Programas de Sectores Estratégicos y Desarrollo Regional.



Categoría 2. Programas de Desarrollo Empresarial.



Categoría 3. Programas de Emprendedores y Financiamiento.



Categoría 4. Programas para MIPYMES.



Categoría 5. Apoyo para la Incorporación de TIC's en las MIPYMES.



1.1 Desarrollo de Proveedores



1.3 Reactivación Económica



1.5 Obtención de apoyos para proyectos de Mejora Regulatoria



1.2 Competitividad Sectorial y Regional

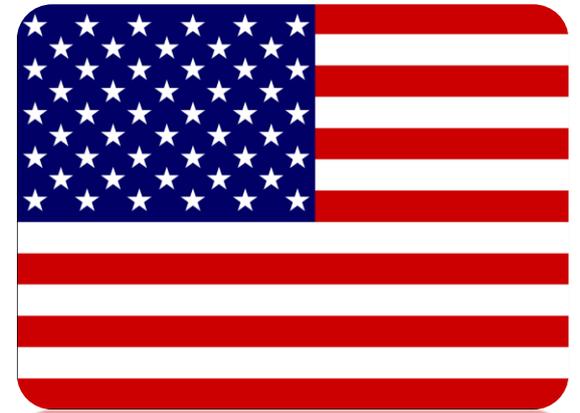
1.4 Reactivación Económica para el Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia y la Cruzada Nacional contra el Hambre



1.6 Articulación Estratégica de Agrupamientos empresariales



CONSEJO BINACIONAL DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN (*MEXICO AND UNITED STATES ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION COUNCIL “MUSEIC”*)



Impacto de las PyMEs mexicanas en EEUU

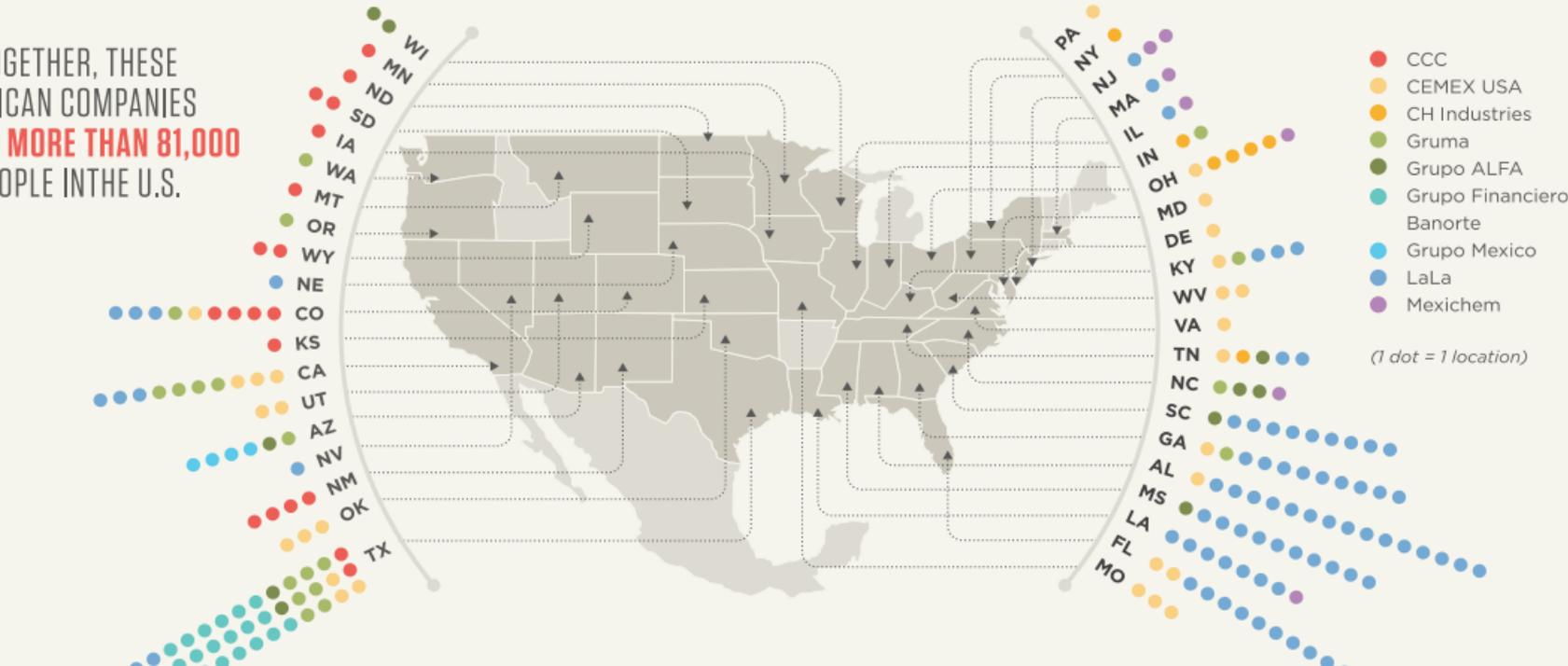
MEXICAN COMPANIES *create* U.S. JOBS



U.S. CHAMBER OF COMMERCE

MEXICAN COMPANIES ARE INVESTING AND CREATING JOBS ACROSS THE UNITED STATES—HERE ARE JUST A FEW OF THE BIGGER PLAYERS

TOGETHER, THESE MEXICAN COMPANIES EMPLOY MORE THAN 81,000 PEOPLE IN THE U.S.



Gruma

Gruma has operated plants in the U.S. since 1977. Its 28 plants across the U.S. include the largest producer of nixtamal, the world's largest tortilla manufacturing plant, and a solar panel-powered, environmentally friendly tortilla facility.

CEMEX USA

Operating in the U.S. since 1994, CEMEX has a cement production capacity of 17.1 million metric tons per year, distributed across 18 plants. Its capacity in the U.S. also includes 43 land and 4 marine distribution centers, CEMEX USA was an EPA Energy Star Partner in 2009 and 2010.

Grupo ALFA

Grupo ALFA consists of a number of companies operating in the U.S., including Alpek, the leading producer of polyester in North America; Sigma Alimentos, the largest producer of hot dogs in the U.S.; and Nemak, the largest producer of high-tech aluminum engine components for the automotive industry in the world.

SOURCES: AztecaMilling.com, CEMEX 2012 Annual Report, CEMEXUSA.com, Grupo ALFA 2012 Annual report, Mexican Ministry of Economy, MissionFoodService.com

Antecedentes y Resultados

Mayo

Visita del presidente Obama a México

- Apoyo a emprendedores
- Reforzar frontera
- Impulso a intercambios educativos

Mayo

Firma de declaratoria de intención.

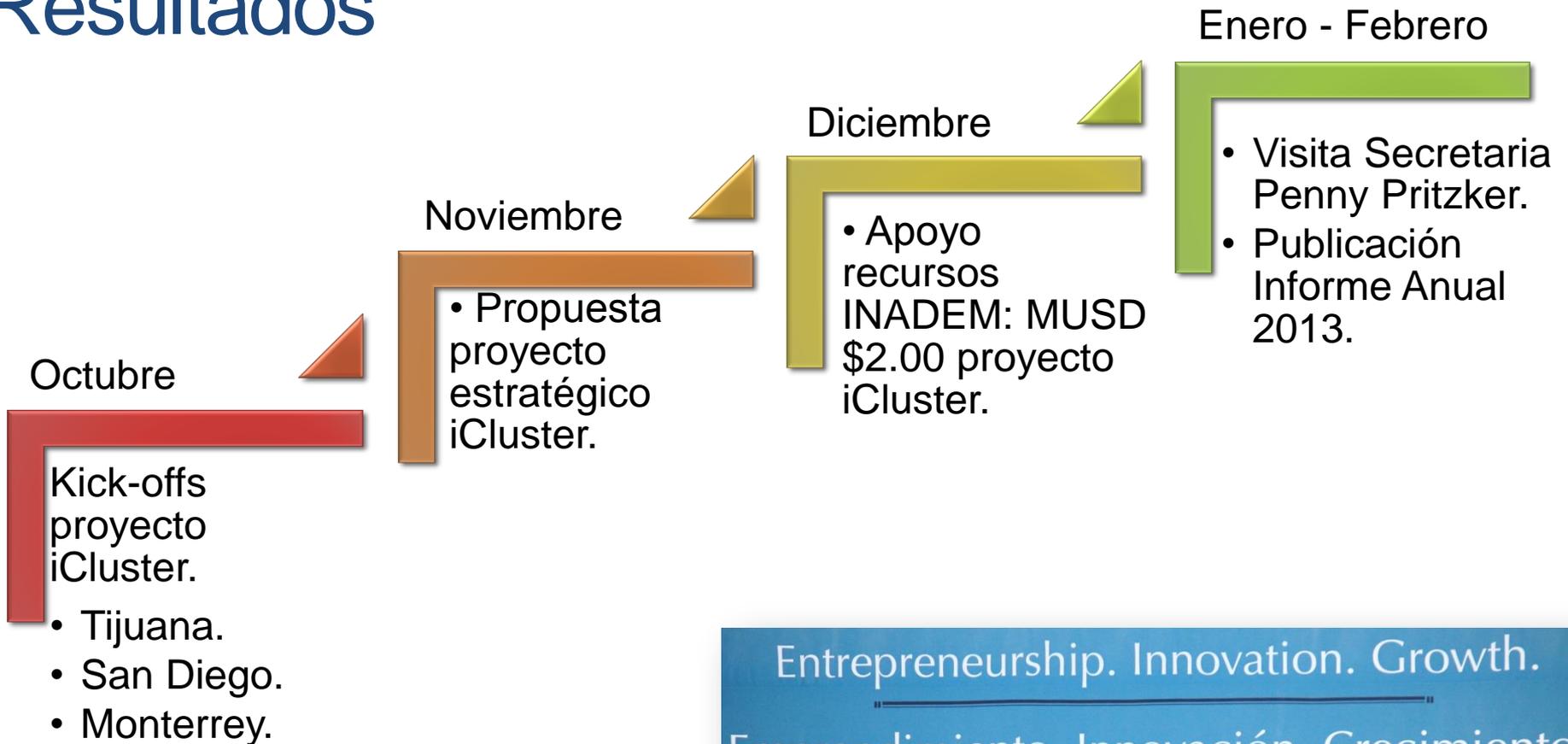
México se suma al Global Entrepreneurship Program

Junio - Septiembre

- Primer junta Consejo (12 Sept.)



Antecedentes y Resultados



Antecedentes y Resultados

Marzo

1er Americas
Competitiveness
Exchange

Abril

- Segunda Junta de Consejo (23-25).
- Firma de MOU entre los *SBDCs* y el INADEM.

Mayo

- Participación en talleres del FOBESII.

Junio-Agosto

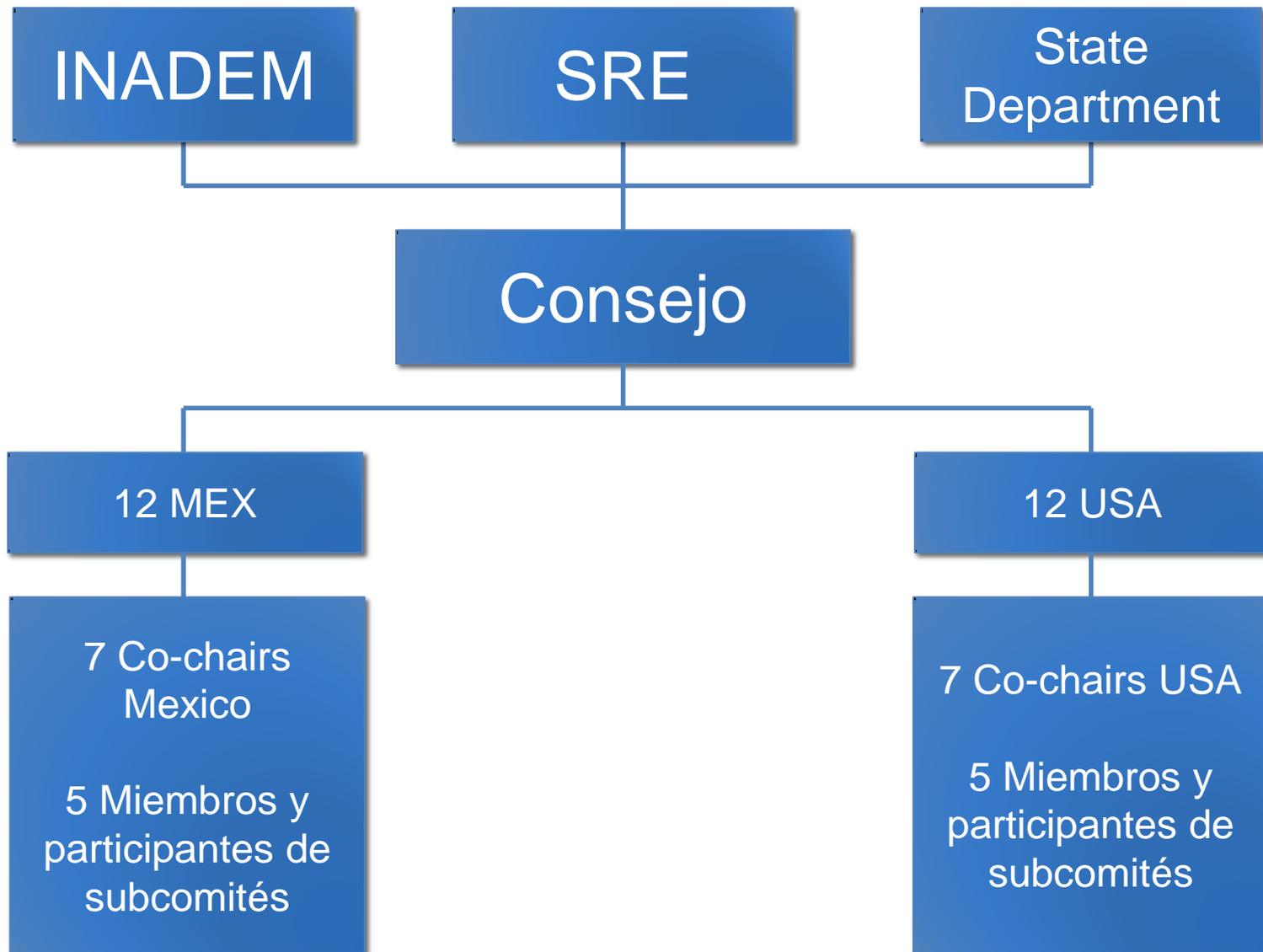
- Segunda Edición del Americas Competitiveness Exchange.
- Platicas con Calvert Foundation: bonos para emprendedores de la diáspora.



Importancia

- Prioridad fomentar el crecimiento económico. (EPN).
- Visita Presidente Obama: Creación MUSEIC.
- Visita Vicepresidente Biden: DEAN (HLED).
- Colaboración continua: Fomento de políticas públicas.
- Medio para que emprendedores: Propongan cambios tangibles.
- Resultados importantes en sólo 13 meses desde su creación.

Estructura



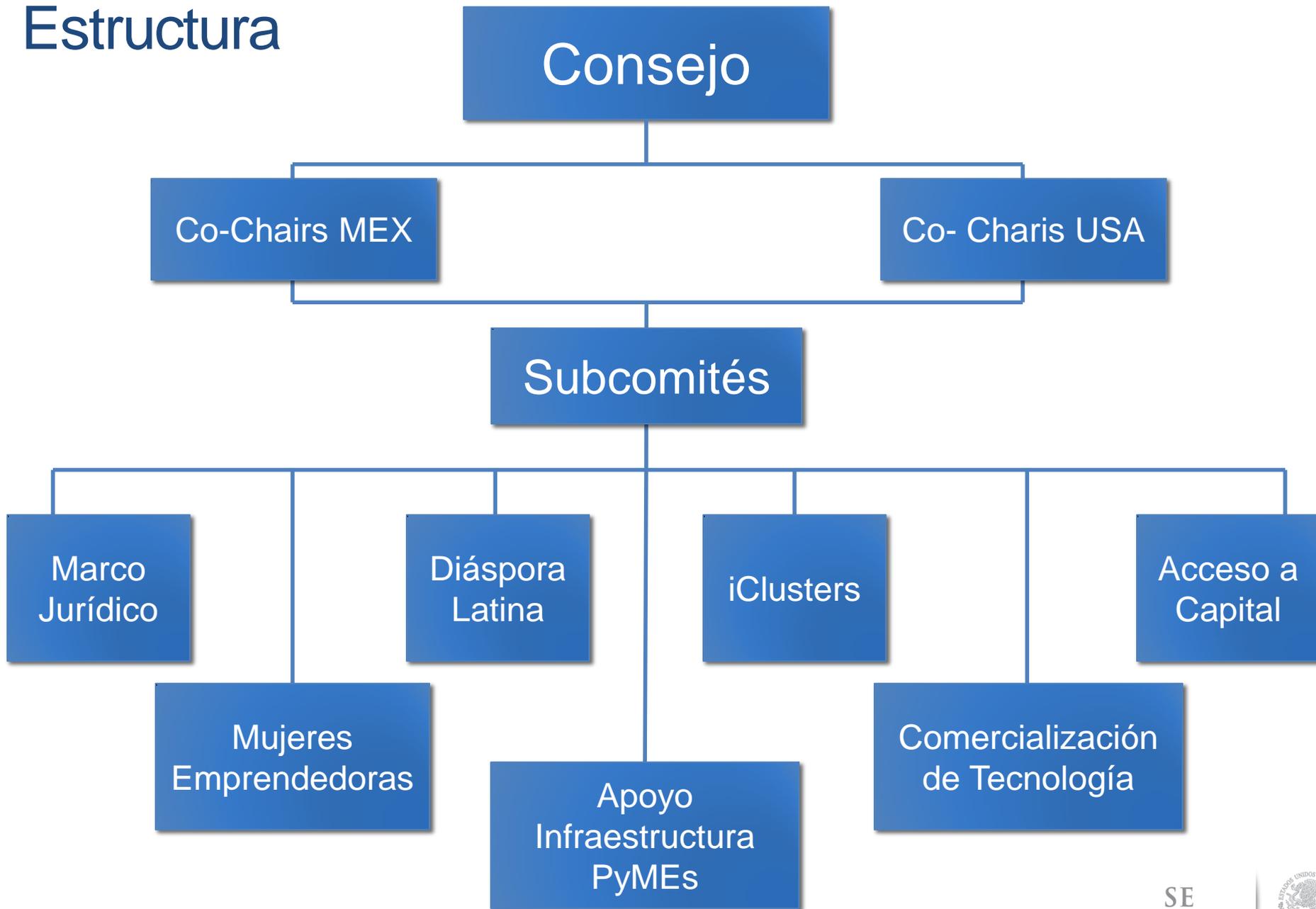
Estructura

Consejo

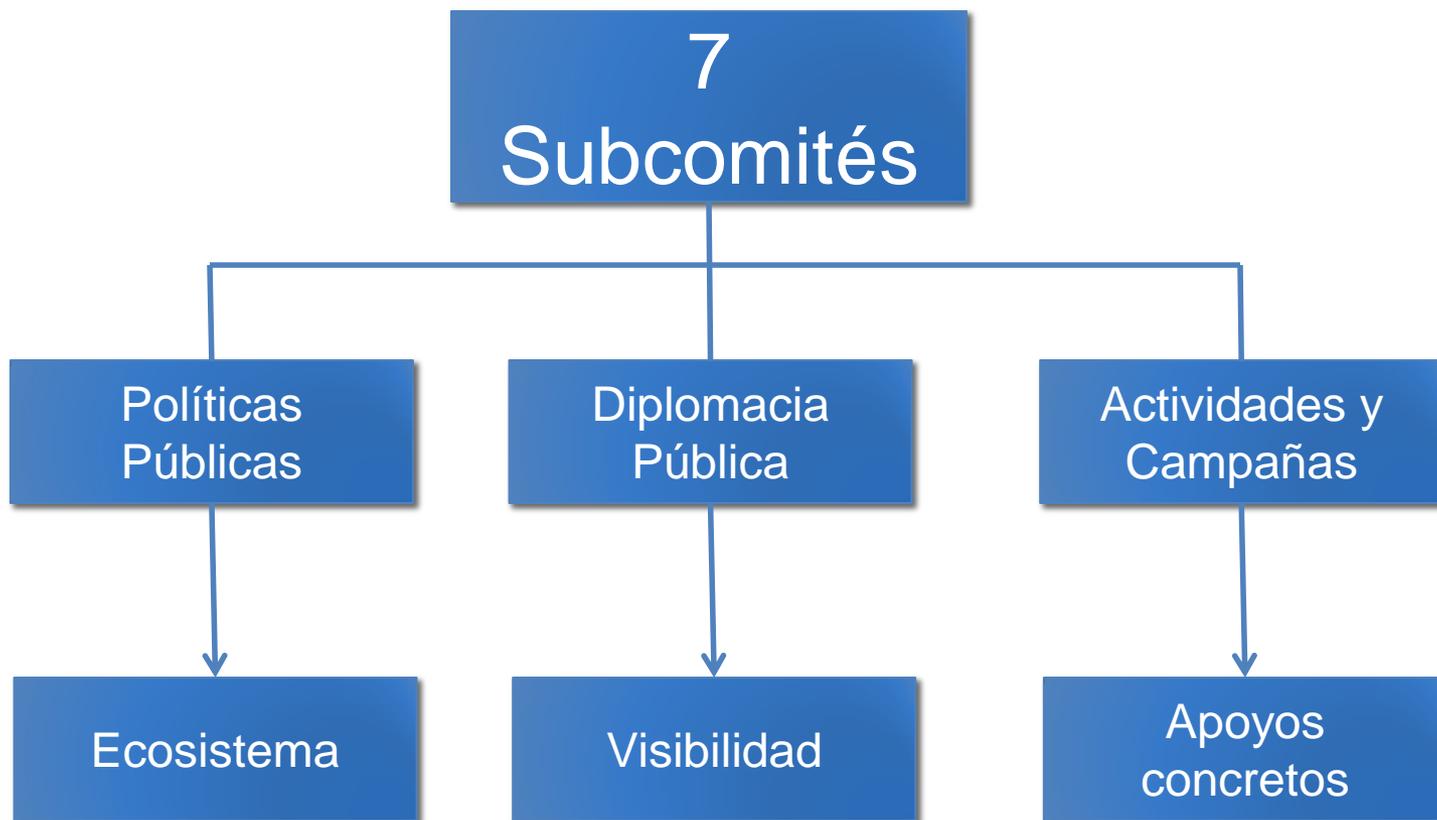
1. América Padilla: CINVESTAV
2. Ana Luisa Fajer : Secretaría de Relaciones Exteriores
3. Fernando Sepúlveda: Impulsa México
4. Luis Aguirre Torres: Green Momentum
5. Alfredo Sánchez: Living Labs
6. Teresa de León: CONACYT
7. Alex Rossi: Latin Idea
8. Álvaro Rodríguez Arregui: IGNIA
9. Pilar Aguilar: Endeavor
10. Marcus Dantus: Wayra México
11. Hernán Fernández: Angel Ventures México
12. José Villatoro: Crowdfunder México

1. Kyle Wells: Department of Commerce
2. Luz María de la Mora: We Connect
3. Romi Bhatia: USAID- DC
4. Robert McKinley: UTSA
5. Colleen Fisher: Department of Commerce
6. Thomas Bowles: NMCAC (FUMEC)
7. Rebeca Hwang: Rivet Ventures
8. Jordan Valdes: SBA
9. Gary Colyar: Overseas Private Investment Corporation
10. Elizabeth Willy: National Business Incubators Association
11. Eliza Erikson: Omidyar
12. Blas Perez: UC Berkeley

Estructura



Pilares de Planes de Trabajo



Desarrollo Plan Estratégico

Objetivo general

Desarrollar un Plan Estratégico accionable para el Consejo México-Estados Unidos para el Emprendimiento y la Innovación (MUSEIC) para el periodo 2014-2018.

Particularmente, se busca lograr que el MUSEIC sea autosustentable al mediano y largo plazo y que sirva como un vehículo que permita a los emprendedores realizar propuestas a los gobiernos de México y EEUU y llevar a cabo proyectos que mejoren el emprendimiento a nivel binacional.



2. Mujeres Emprendedoras

- **Diplomacia Pública:**
 - Mentor Walk (Vital Voices): 13/11/2013 y 08/03/2014 (Secretaría de Economía e ITESM Campus Santa Fe).
 - Piloto de Centros de la Red para Mover a México con toque de género: “Mujeres moviendo a México”
- **Política Pública:**
 - Firma Convenio INMUJERES-NAFINSA-INADEM: Fondo de \$5 mdp (5x) para garantizar créditos para empresas lideradas por mujeres.



3. Diáspora Latina

- Política Pública:
 - Visa de Emprendedores (USA-MEX):
 - Tiempo, costo y facilidades
 - Emitir junto con Calvert Foundation bonos para apoyar a emprendedores Mexicanos en EEUU
- Actividades y Campañas:
 - Piloto:
 - “La Idea”.
 - Red de Talentos Mexicanos.



5. iClusters

- MUSD\$ 2.00 Apoyo INADEM (Dic. 2013)
- Política Pública:
 - Cooperación con el Fondo Bilateral de Educación Superior, innovación e Investigación (FOBESI).
- Diplomacia Pública:
 - Bajo el DEAN (HLED):
 - Programas Piloto:
 - Nuevo León – Texas.
 - Baja Calif. Norte – California.
 - Mapeo de Clústeres.



2º Americas Competitiveness Exchange y Semana del Emprendedor

- Distrito Federal – Aguascalientes – Jalisco.
- Visitas a Empresas, Incubadoras, Parques Tecnológicos, Recepciones, entre otros.
- 35 Participantes de más de 9 países.
- Resultados (menos de una semana): Arizona abrirá oficinas regionales en México.

SEMANA DEL EMPRENDEDOR:

- Foro Iberoamericano de Alto Impacto
- CrowdFunding.
- Lanzamiento de Fondos.
- Convenio con NAFIN: Fondo de Garantías para Mujeres

