



PROGRAMA DE FOMENTO A LA ECONOMÍA SOCIAL

Taller Binacional sobre Estrategias para el Desarrollo Económico
Regional y Ecosistemas de Innovación

Agosto de 2014

Antecedentes

El 23 de mayo de 2012 con la publicación en el Diario Oficial de la Federación de la Ley de la Economía Social y Solidaria, Reglamentaria del Párrafo Séptimo del Artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos mexicanos, en lo referente al Sector Social de la Economía, se crea el **Instituto Nacional de la Economía Social (INAES)**.



- ✓ El Instituto instrumenta políticas públicas de fomento al sector social de la economía, fortaleciendo y consolidando al sector como uno de los pilares de desarrollo económico del país.
- ✓ El **INAES** a través del **Programa de Fomento a la Economía Social**, contribuye al logro de las metas nacionales establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 .



PROGRAMA DE DESARROLLO INNOVADOR

OBJETIVO SECTORIAL

3

Impulsar a emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las MIPYMES y los organismos del sector social de la economía

ESTRATEGIAS EN LAS QUE PARTICIPA EL INAES

3.6. Incrementar las oportunidades de inclusión productiva y laboral en el sector social de la economía

3.7. Contribuir al fortalecimiento del sector de ahorro y crédito popular

¿Qué es la Economía Social?

El concepto de Economía Social

El **artículo 25 constitucional** reconoce formalmente la participación del Sector Social en nuestro Modelo de Economía Mixta (reforma de 1983). Establece entre otros:

Corresponde al **Estado la rectoría del desarrollo nacional** para garantizar que éste sea **integral y sustentable** ...y que, mediante la competitividad, el fomento del crecimiento económico y el empleo y una **más justa distribución del ingreso y la riqueza**, permita el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de los individuos, grupos y clases sociales



Al desarrollo económico nacional concurrirán, con responsabilidad social, el sector público, el **sector social** y el sector privado



Bajo criterios de equidad social, productividad y sustentabilidad **se apoyará e impulsará a las empresas de los sectores social** y privado de la economía ...



La ley establecerá los mecanismos que faciliten la organización y la expansión de la **actividad económica del sector social**: ... **ejidos, organizaciones de trabajadores, cooperativas, comunidades, empresas que pertenezcan mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores** y, en general, de todas las formas de organización social **para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios**

El concepto de Economía Social

El Concepto

- Varía de acuerdo al contexto socioeconómico, histórico, cultural y político de cada país.
- De manera genérica, se basa en una serie de **principios** como:
 - ✓ **Finalidad de servicio a sus miembros o la colectividad (comunidad)**
 - ✓ **Primacía de la persona y el trabajo sobre el capital**
 - ✓ **Adhesión voluntaria**
 - ✓ **Autonomía de gestión**
 - ✓ **Democracia**
- Las características que diferencian y ayudan a definir a la Economía Social se dan en su comportamiento hacia el interior y el exterior.

El concepto de Economía Social

INAES busca concebir a la Economía Social



SE

SECRETARÍA DE ECONOMÍA



INAES
INSTITUTO NACIONAL DE LA
ECONOMÍA SOCIAL

Conforme al Diagnóstico del Programa de Fomento a la Economía Social (PFES):

- Existe en México una población potencial de OSSE de más de **60 mil organizaciones**
- Prácticamente **la mitad son Ejidos** (29,555)
- Las Organizaciones Sociales Rurales:
 - ✓ Poseen 100 millones de hectáreas que representa el **51% del territorio** nacional.
 - ✓ 80% de bosques y selvas.
 - ✓ 74% de biodiversidad (Flora y fauna).
 - ✓ 33% de los litorales del país.
 - ✓ Agrupa alrededor de **3 millones de personas**

La Economía Social en México

Para las **Sociedades Cooperativas** se estiman:

- 15 mil organizaciones de base.
- Agrupan a 7 millones de socios.
- Las de ahorro y préstamo maneja activos por 90 mil millones de pesos.

Para las **Sociedades de Solidaridad Social** se estiman :

- Alrededor de 5 mil sociedades constituidas.
- Presencia en las 32 entidades federativas del país.
- Agrupan alrededor de 200,000 socios.

En general:

- 50 mil empresas constituidas.
- **12 millones de personas** asociadas.
- 28% de la población económicamente activa.

INAES

INSTITUTO NACIONAL DE LA
ECONOMÍA SOCIAL

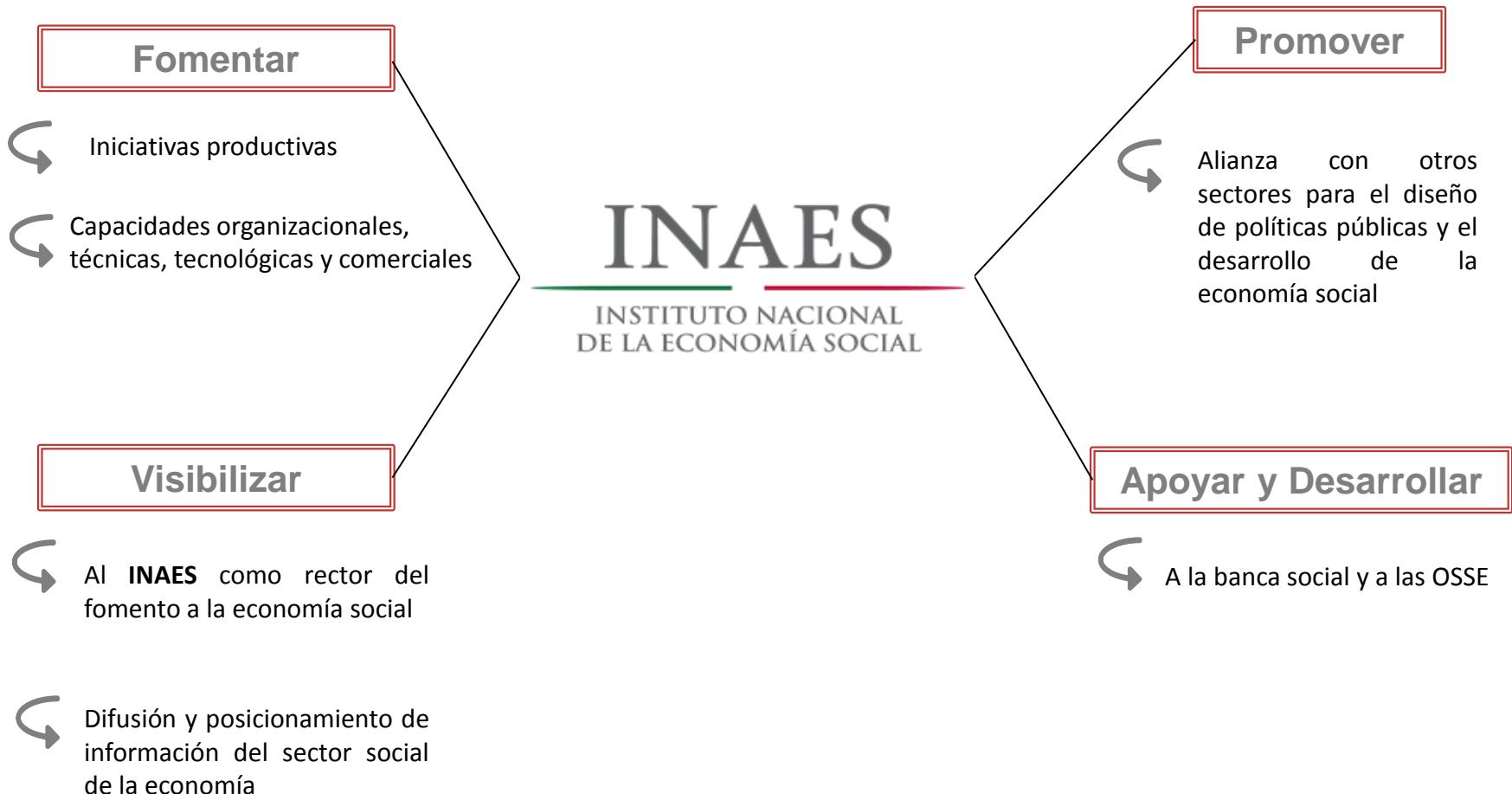
Acciones del INAES

Objetivo del Programa



Fomentar, desarrollar y fortalecer las capacidades técnicas, administrativas, financieras, de gestión, formación de capital y comercialización del **sector social de la economía**, para **consolidarlo como opción viable de inclusión productiva, laboral y financiera**.

Estrategias



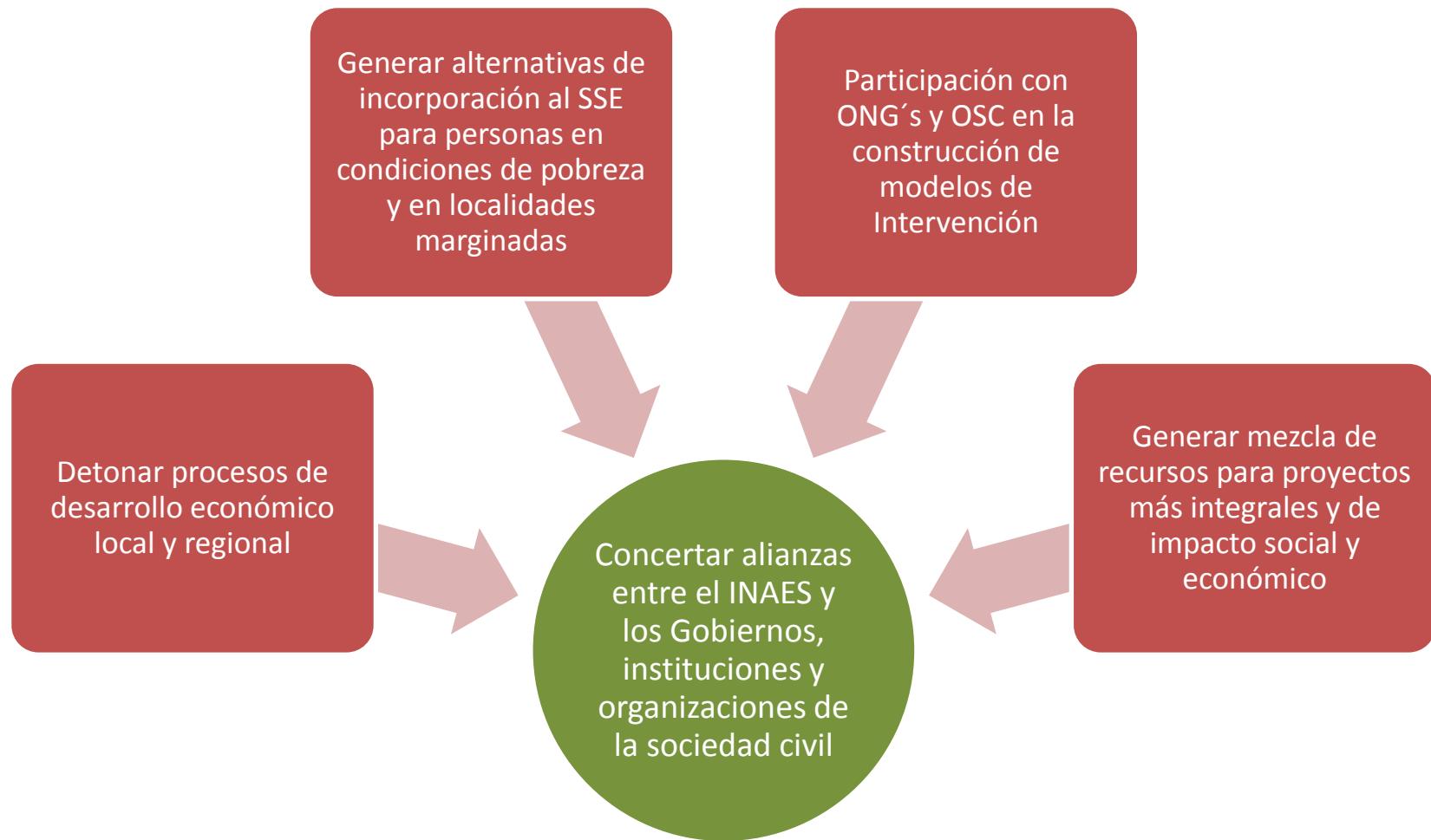
SE

SECRETARÍA DE ECONOMÍA



INAES
INSTITUTO NACIONAL DE LA
ECONOMÍA SOCIAL

Acciones para el Fomento de la Economía Social



Impacto económico de las Cooperativas en Estados Unidos

Impacto económico de las Cooperativas en Estados Unidos

- ✓ Las casi 30 mil cooperativas que operan en los Estados Unidos generan más de 2 millones de puestos de trabajo y pagan más de 75 billones de dólares en salarios anualmente.
- ✓ Las cooperativas representan el 1% del Producto Bruto Interno del país con un ingreso bruto superior a los 654 billones de dólares.
- ✓ El sistema cooperativo genera utilidades anuales por 133.5 billones de dólares, posee 3 trillones de dólares en activos y provee productos y servicios a lo largo del país en todos los sectores de la economía.
- ✓ 92 millones de consumidores estadounidenses son miembros-dueños y reciben todo o parte de sus servicios financieros, de la red de casi 8.200 cooperativas financieras y cooperativas de ahorro y crédito del país.
- ✓ Más de 900 cooperativas eléctricas brindan electricidad a 42 millones de personas en 47 Estados, lo que representa el 12% de la población total.

Fuente: Research of the Economic Impact of Cooperatives. University of Wisconsin Center for Cooperatives (UWCC).

INAES

INSTITUTO NACIONAL DE LA
ECONOMÍA SOCIAL

Estrategias Territoriales y Proyectos Estratégicos

INAES

Estrategia Territorial



Observatorio de la Economía Social



Registro Iniciar



PRESENTACIÓN NOTICIAS EXPERIENCIAS RECURSOS INFORMES DEL INAES

¿Qué es el Observatorio del Sector Social de la Economía?
Es el instrumento que sistematiza las experiencias exitosas
en el Sector Social de la Economía en México
y monitorea los indicadores relevantes del SSE



DOCUMENTOS



NORMATIVIDAD



INDICADORES



CAPACITACIÓN Y ORIENTACIÓN



ESTUDIOS E INVESTIGACIONES



SISTEMATIZACIONES



EVENTOS



APOYOS GUBERNAMENTALES

SE

SECRETARÍA DE ECONOMÍA



INAES

INSTITUTO NACIONAL DE LA
ECONOMÍA SOCIAL

www.inaes.gob.mx

Jorge Diez de Sollano Elcoro
Coordinador General de Planeación y Evaluación
INAES
jdiez2@inaes.gob.mx
(52) 55 2636 4362

