



**SECRETARÍA DE ECONOMÍA**  
DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS BÁSICAS

**SE**

## **MONOGRAFÍA DEL SECTOR PLÁTANO EN MÉXICO: SITUACIÓN ACTUAL Y OPORTUNIDADES DE MERCADO**



FEBRERO, 2012



## Contenido

<b>1.- Antecedentes</b> .....	5
<b>2.- Generalidades del sector</b> .....	5
2.1 Características y usos .....	5
2.2 Propiedades nutritivas.....	5
2.3 Consumo en fresco e industrialización .....	6
<b>3.- Panorama del mercado mundial</b> .....	6
3.1 Superficie cosechada .....	6
3.2 Producción .....	7
3.3 Rendimientos .....	7
3.4 Comercio internacional e impacto económico .....	7
<b>4.- Situación del mercado nacional</b> .....	9
4.1 Consumo Nacional Aparente .....	9
4.2 Superficie cosechada, producción y rendimientos.....	10
4.3 Producción por entidad federativa .....	12
4.4 Comercialización.....	13
<b>5.- Evolución de precios</b> .....	13
5.1 En zona de producción .....	13
5.2 Al Mayoreo en centrales de abasto .....	14
5.3 Al consumidor.....	15
<b>6.- Comercio Exterior y oportunidades de exportación</b> .....	16
<b>7.- Estructura de apoyo institucional</b> .....	17
7.1 Dependencias Públicas.....	18
7.2 Normalización.....	18
<b>8.- Recomendaciones</b> .....	19



## 1.- Antecedentes

El plátano o banano tiene su origen en Asia meridional, siendo conocido desde el año 650, la especie llegó a las Canarias en el siglo XV y se introdujo al continente americano en 1516. Su cultivo comercial se inició a finales del siglo XIX y principios del XX.

El plátano es considerado el principal cultivo de las regiones húmedas y cálidas del suroeste asiático. Los consumidores del hemisferio norte lo aprecian como postre, sin embargo en muchos países tropicales y subtropicales constituye una parte esencial de la dieta diaria de sus habitantes.

## 2.- Generalidades del sector

### 2.1 Características y usos

Los plátanos o bananos tienen forma oblonga, alargada y algo curvada. Existen distintas variedades que van desde las más grandes como el plátano macho, que llega a pesar unos 200 gramos o más cada unidad, hasta los más pequeños como el bananito, cuyo peso oscila entre los 100 y 120 gramos.

El color de la piel de los frutos puede ser amarillo verdoso, amarillo, amarillo-rojizo o rojo. El plátano macho tiene una piel gruesa y verdosa y su pulpa es blanca; en el bananito, la pulpa es de color marfil y la piel fina y amarilla.

El plátano y el bananito destacan porque su sabor es dulce, intenso y perfumado. En el plátano macho, la pulpa tiene una consistencia harinosa y su sabor, a diferencia del resto de plátanos de consumo en crudo, no es dulce ya que apenas contiene hidratos de carbono sencillos.

Los plátanos se pueden cosechar todo el año y son más o menos abundantes según la estación. Se cortan cuando han alcanzado su completo desarrollo y cuando empiezan a amarillear. Con frecuencia, y especialmente en invierno, se anticipa la recolección y se dejan madurar los frutos suspendiéndolos en un local cerrado, seco y cálido conservado en la oscuridad. El envasado se realiza en cajas de cartón con un peso aproximado de 12 a 15 kilogramos. El transporte de la fruta se realiza en vehículos refrigerados con una temperatura aproximada de 14°C.

### 2.2 Propiedades nutritivas

Destaca su contenido de hidratos de carbono, por lo que su valor calórico es elevado. Los nutrientes más representativos del plátano son el potasio, el magnesio, el ácido fólico y sustancias de acción astringente; sin pasar por alto su elevado aporte de fibra, del tipo fruto-oligosacáridos.

El potasio es un mineral necesario para la transmisión y generación del impulso nervioso y para la actividad muscular normal, interviene en el equilibrio de agua dentro y fuera de la célula. El magnesio se relaciona con el funcionamiento de intestino, nervios y músculos, forma parte de huesos y dientes, mejora la inmunidad y posee un efecto laxante. El ácido fólico interviene en la producción de glóbulos rojos y blancos, en la síntesis del material genético y la formación anticuerpos del sistema inmunológico. También contribuye a tratar o prevenir anemias y de espina bífida en el embarazo. La composición por cada 100 gramos de porción comestible es la siguiente:

- Calorías 85.2

- Hidratos de carbono 20.8 g
- Fibra 2.5 g
- Magnesio 36.4 mg
- Potasio 350 mg
- Provitamina A 18 microgramos (mcg)
- Vitamina C 11.5 mg
- Ácido fólico 20 mcg

### *2.3 Consumo en fresco e industrialización*

Para su consumo en fresco los plátanos deben estar intactos, sin golpes ni magulladuras, el color de la piel es indicativo del grado de madurez.

La fruta no requiere condiciones especiales de conservación, basta mantenerlos en un lugar fresco, seco y protegido de la luz directa del sol. Si se conservan en refrigeración, la cáscara se torna oscura por lo que se altera su aspecto externo, pero esto no afecta su calidad nutritiva. El oscurecimiento de la piel puede evitarse si se envuelven en papel. Los plátanos también se pueden congelar, de forma que se conservan durante unos 2 meses.

En el caso de la industrialización del plátano, existen diversas técnicas para su procesamiento en verde, con la finalidad de obtener productos como:

- Harina de plátano (mezclas para concentrado animal)
- Harinas para consumo humano
- Hojuelas de plátano: secas o fritas
- Tostones

En México, de acuerdo a datos del estudio Medición de Pobreza 2010, realizado por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), se estima que el consumo diario de plátano tabasco por habitante en la zona urbana es de 34.7 gramos, mientras que en la zona rural es de 32.5 gramos.

## **3.- Panorama del mercado mundial**

### *3.1 Superficie cosechada*

De acuerdo a la FAO, en 2009 se cosecharon 4.9 millones de hectáreas de plátano en todo el mundo, siendo los países con mayor superficie la India, Tanzania, Brasil y Filipinas. China ha cobrado importancia en los últimos años en este cultivo, en 2009 cosechó, 350 mil hectáreas, 13% más que el año anterior, ubicándose en el tercer lugar mundial en área dedicada a este cultivo

México por su parte, en 2009 ocupó el 9º lugar con 75.8 mil hectáreas, y una producción de 2.2 millones de toneladas, con una participación en la producción mundial de 2%. El rendimiento por hectárea en México fue de 41.2 ton/ha en la modalidad de riego y 22.7 ton/ha en temporal obteniendo un promedio de 29.4 toneladas por hectárea, sólo superado por Indonesia (59.7), Costa Rica (55.5), Egipto (40.7), Guatemala (42.8), India (36.0) y Ecuador (35.3).

**Principales países productores de banano, 2009**

	País	Área cosechada (Ha)	Rendimiento (Ton/Ha)	Producción (Tons)	Producción Part %	Producción Part % acumulada
1	India	748,100	36.1	26,996,600	28%	28%
2	Filipinas	446,400	20.2	9,013,190	9%	37%
3	China	350,224	25.7	9,006,450	9%	46%
4	Ecuador	216,115	35.3	7,637,320	8%	54%
5	Brasil	479,614	14.1	6,783,480	7%	61%
6	Indonesia	105,000	59.7	6,273,060	6%	67%
7	Tanzanía	534,354	6.0	3,219,000	3%	71%
8	Guatemala	59,391	42.8	2,544,240	3%	73%
9	Costa Rica	42,591	55.5	2,365,470	2%	76%
10	México	75,810	29.4	2,232,360	2%	78%
11	Colombia	74,112	27.3	2,020,390	2%	80%
12	Viet Nam	71,893	21.3	1,532,420	2%	82%
13	Tailandia	112,391	13.6	1,528,080	2%	83%
14	Nueva Guinea	75,493	15.7	1,187,020	1%	85%
15	Egipto	27,000	40.7	1,100,000	1%	86%
16	Resto	1,505,096		13,939,192	14%	100%
	<b>Total mundial</b>	<b>4,923,584</b>		<b>97,378,272</b>	<b>100%</b>	

FAOSTAT, FAO Dirección de Estadística 2011

**3.2 Producción**

En términos de producción, la India cosechó casi 27 millones de toneladas colocándose indiscutiblemente en el primer lugar ya que supera en 18 millones de toneladas tanto al segundo como al tercer lugar que son Filipinas y China, cada uno con una producción de nueve millones de toneladas. La India, al contar con mejores rendimientos en relación con el resto de los principales productores, ha podido superar a Brasil, Filipinas y Tanzania quienes también dedican grandes extensiones de superficie para este cultivo. México, por su parte, ocupó en 2009 el décimo lugar en producción, con 2.2 millones de toneladas.

**3.3 Rendimientos**

El promedio del rendimiento mundial en 2009 fue de 19.8 toneladas por hectárea, siendo Indonesia el país con el rendimiento más elevado a nivel mundial: (59.7 Ton/Ha), seguido por Costa Rica (55.5), Guatemala (42.8), Egipto (40.7), India (36.1), Ecuador (35.3) y México y Colombia con rendimientos de 29.4 y 27.3 toneladas por hectárea, respectivamente.

**3.4 Comercio internacional e impacto económico**

El plátano es el tercer fruto más importante del mundo, además de ser considerado un producto básico y de exportación, constituyendo una importante fuente de empleo e ingresos en numerosos países en desarrollo. Se comercializa en fresco y, en menor escala, deshidratado y en harina.

Sin embargo, en el comercio internacional sólo se generan importaciones por el 20.7% de la producción mundial y exportaciones por el 17%, es decir 15.6 y 16.5 millones de toneladas, con valores de 10,538 y 7,480 millones de dólares en 2010 para importaciones y exportaciones, respectivamente.

Estados Unidos y la Unión Europea son los principales importadores de plátano fresco, producto que se destina para satisfacer la demanda de sus comunidades latinas y, en menor proporción, africanas. 15 países concentraron el 87% del total de importaciones.

#### Principales países importadores de plátano\*, 2010

	País	Valor (millones de dólares)	Volumen (miles de ton)	Volumen Part %	Volumen Part % acumulada
1	Estados Unidos	2,126	4,382	28.1%	28.1%
2	Belgica	1,576	1,392	8.9%	37.0%
3	Alemania	876	1,236	7.9%	44.9%
4	Japón	845	1,110	7.1%	52.0%
5	Rusia	704	1,069	6.8%	58.9%
6	Reino Unido	757	1,012	6.5%	65.4%
7	China	247	665	4.3%	69.6%
8	Italia	497	663	4.2%	73.9%
9	Francia	428	565	3.6%	77.5%
10	Canadá	355	496	3.2%	80.7%
11	Ucrania	155	215	1.4%	82.1%
12	Algeria	106	208	1.3%	83.4%
13	Turquia	95	201	1.3%	84.7%
14	Republica Checa	133	196	1.3%	85.9%
15	Suecia	180	184	1.2%	87.1%
16	Resto	1,459	2,012	12.9%	100.0%
	<b>Total</b>	<b>10,539</b>	<b>15,604</b>	<b>100%</b>	

\* Subpartida 080300 del Sistema Armonizado

Fuente: UN: Comtrade

Países latinoamericanos como Ecuador, Costa Rica, Colombia y Guatemala producen el 63% del producto que entra en el comercio internacional, alrededor de 10,3 millones de toneladas, del total mundial de 16.5 millones.

#### Principales países exportadores de plátano\*, 2010

	País	Valor (millones de dólares)	Volumen (miles de ton)	Volumen Part %	Volumen Part % acumulada
1	Ecuador	2,034	5,156	31.3%	31.3%
2	Costa Rica	702	1,916	11.6%	42.9%
3	Colombia	748	1,803	10.9%	53.8%
4	Filipinas	319	1,590	9.6%	63.4%
5	Guatemala	385	1,498	9.1%	72.5%
6	Belgica	1,279	1,268	7.7%	80.2%
7	Estados Unidos	400	503	3.1%	83.2%
8	Alemania	381	385	2.3%	85.6%
9	República Dominicana	155	351	2.1%	87.7%
10	Francia	244	323	2.0%	89.7%
11	Panamá	66	295	1.8%	91.4%
12	Camerún	82	238	1.4%	92.9%
13	México	72	176	1.1%	94.0%
14	Brasil	45	140	0.8%	94.8%
15	Perú	57	89	0.5%	95.3%
16	Resto	510	768	4.7%	100.0%
	<b>Total</b>	<b>7,481</b>	<b>16,500</b>	<b>100%</b>	

\* Subpartida 080300 del Sistema Armonizado

Fuente: UN: Comtrade

México exportó en 2010, 176,152 toneladas, participando con el 1.1% de las exportaciones mundiales. Dicho volumen representó en 2010 cerca del 8% de su producción.

### Flujos de Comercio

La FAO destaca que China es el país que emerge como uno de los principales productores de banano en el mundo. En el comercio internacional de plátano se distinguen 3 grandes flujos: 1) Centro y Sudamérica hacia Estados Unidos y secundariamente hacia Europa y Japón; 2) Filipinas hacia Japón y secundariamente hacia el Cercano Oriente; 3) África y el Caribe hacia Europa y el Cercano Oriente. El 81% de las exportaciones mundiales del plátano está controlado por las transnacionales Dole Foods (USA), Chiquita Brands (USA), Fresh del Monte (Chile), Noboa (Ecuador) y Fyffes (Irlanda). Ecuador es el principal país exportador de plátano con 31.3% del volumen mundial que se exportó en 2010. Le siguen en importancia otros países tales como Costa Rica, Colombia, Filipinas y Guatemala.

Estados Unidos es el principal importador de plátano en el mundo con 4.4 millones de toneladas en 2010, le siguen Bélgica con 1.4 millones, Alemania con 1.2 y Japón con 1.1 millones. Los principales países que cubren la demanda de Estados Unidos son Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Colombia y Honduras. El banano es considerado el principal cultivo de las regiones húmedas y cálidas del sudoeste asiático. Aunque es uno de los cultivos más importantes de todo el mundo, los consumidores del norte lo aprecian sólo como un postre, pero constituye una parte esencial de la dieta diaria para los habitantes de muchos países tropicales y subtropicales.

## 4.- Situación del mercado nacional

### 4.1 Consumo Nacional Aparente

Entre 2005 y 2010, la Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) del consumo nacional aparente de plátano en México fue negativa en 2.5 por ciento, lo anterior debido a que la producción disminuyó 1.3 por ciento en dicho periodo, mientras que las exportaciones aumentaron de forma importante, especialmente en 2009 y 2010.

#### Plátano: Consumo Nacional Aparente, 2005-2010

Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	CNA	M/CNA	X/Prod
2005	2,250,042	27	59,556	2,190,512	0.00%	2.6%
2006	2,196,155	2	60,783	2,135,374	0.00%	2.8%
2007	1,964,545	7	30,382	1,934,171	0.00%	1.5%
2008	2,150,801	9	74,932	2,075,877	0.00%	3.5%
2009	2,232,361	161	140,135	2,092,387	0.01%	6.3%
2010	2,103,362	209	176,154	1,927,418	0.01%	8.4%
<b>TMCA</b>	<b>-1.3%</b>	<b>50.6%</b>	<b>24.2%</b>	<b>-2.5%</b>		

TMCA - Tasa Media Anual de Crecimiento

Fuente: SIAP-SAGARPA-SIAVI-SE

Así, las exportaciones elevaron su participación en la producción de 2.6% en 2005 a 6.3% en 2009 y a 8.4% en 2010.

## 4.2 Superficie cosechada, producción y rendimientos

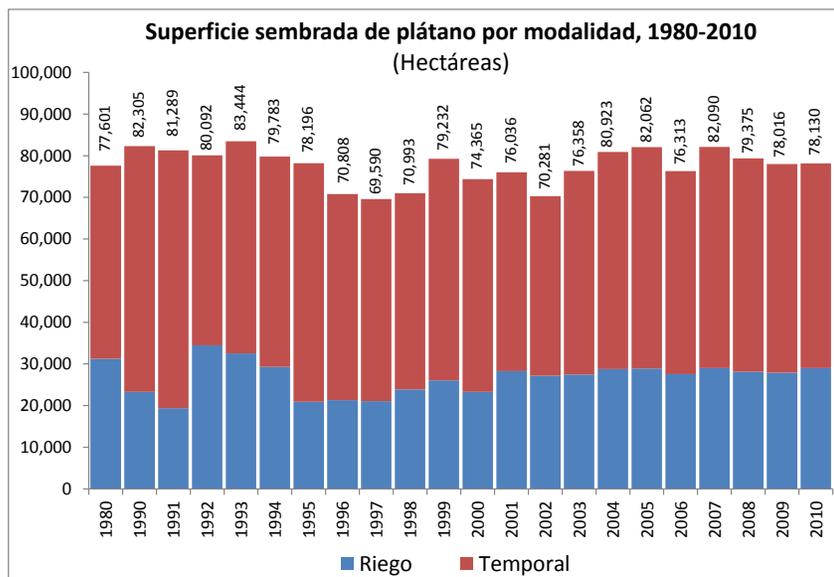
Durante 2010 se sembraron en el país 78,130 hectáreas de plátano. Por lo que se refiere a la superficie cosechada, esta alcanzó las 76,927 hectáreas, con un rendimiento promedio de 27.3 ton/ha con lo cual se alcanzó una producción de 2.1 millones de toneladas. En términos generales destaca que en los últimos dos años la superficie sembrada ha disminuido respecto a 2007 y 2008, aunque ha presentado un rendimiento promedio ligeramente mayor.

El rendimiento promedio de la producción de plátano en México en el periodo 1980-2010 fue de 27.3 toneladas por hectárea, con una TMCA de 1.6%. Cabe destacar que los rendimientos en la modalidad de riego son en promedio 55.6% superiores a los de la modalidad de temporal.

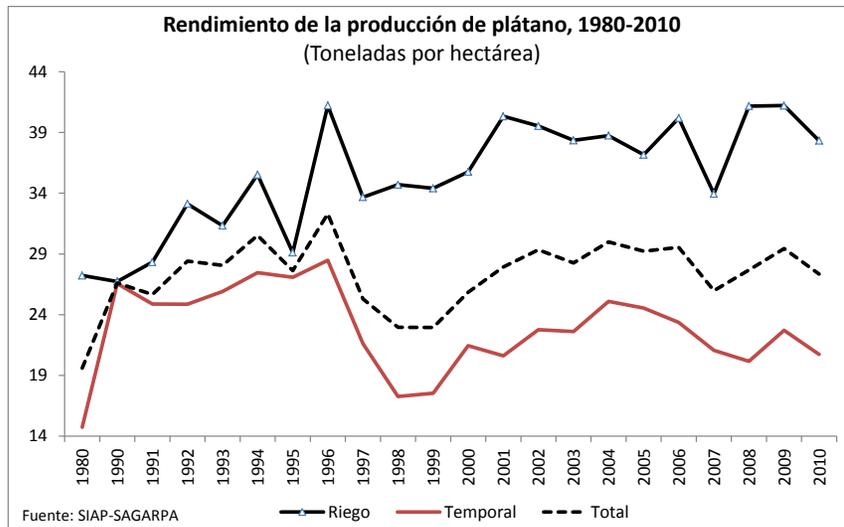
Los rendimientos bajo la modalidad de riego en 2010 fueron de 38.3 toneladas por hectárea. Debido a lo anterior, la producción bajo la modalidad de riego a pesar de representar solo 37% de la superficie utilizada (29 de 78 mil ha), representó 53% (1.1 millones de ton) de la producción obtenida en 2010 (2.1 millones de ton).

En resumen, se pueden observar las siguientes grandes tendencias:

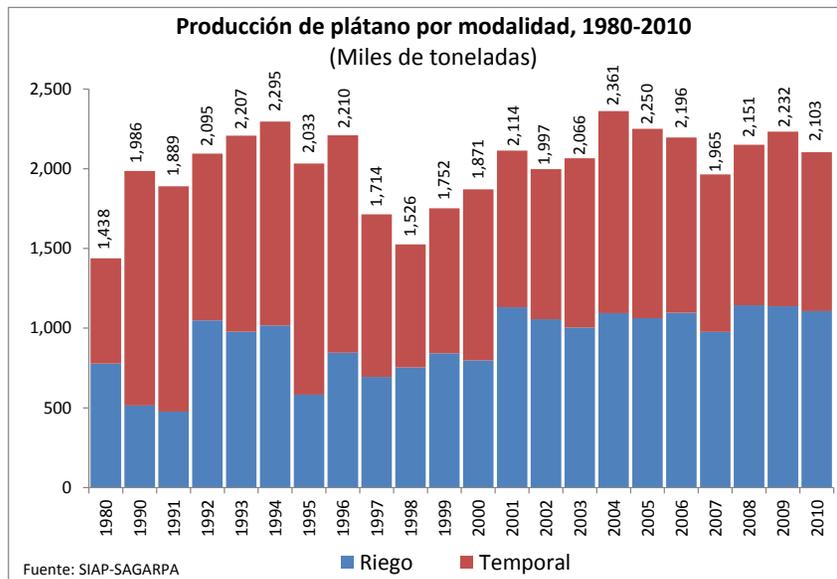
- a) Estancamiento de la superficie sembrada en cerca de 78 mil ha, la TMCA de 1980-2010 ha sido de solo 0.3%. Destaca la superficie destinada a riego que se ha mantenido en 28 mil hectáreas anuales desde hace casi diez años y es en este rubro en donde precisamente se tiene el mayor potencial para incrementar la oferta del producto.



- b) Estancamiento del rendimiento en cerca de 28 ton/ha. Desde hace casi diez años no se ha logrado incrementar el rendimiento de la producción de plátano, existe un área de oportunidad para reconvertir áreas de temporal a riego, como una forma inmediata de incrementar la producción sin tener que aumentar la superficie sembrada, dados los rendimientos obtenidos en la modalidad de riego y dada la disponibilidad de agua en los principales estados productores.



- c) El estancamiento de la superficie sembrada y de los rendimientos provoca un estancamiento de la producción cercano a los 2 millones de toneladas anuales. Destaca que la producción bajo la modalidad de riego a pesar de representar solo 37% de la superficie utilizada (29 de 78 mil ha), representó 53% (1.1 millones de ton) de la producción obtenida en 2010.



**Superficie Sembrada, Cosechada, Producción y Rendimiento  
Plátano: todas las variedades  
1980-2010**

Año	Sembrada (Ha)	Cosechada (Ha)	Producción (Toneladas)	Rendimiento	PMR (\$/Ton)	Valor Producción (Miles de Pesos)
1980	77,601	73,343	1,437,765	19.6	3	3,714
1990	82,305	74,658	1,986,394	26.6	460	912,886
1991	81,289	73,606	1,889,296	25.7	508	959,004
1992	80,092	73,754	2,095,355	28.4	577	1,208,775
1993	83,444	78,658	2,206,892	28.1	632	1,393,730
1994	79,783	75,185	2,295,450	30.5	715	1,640,949
1995	78,196	73,577	2,032,652	27.6	980	1,992,410
1996	70,808	68,411	2,209,550	32.3	1,183	2,614,934
1997	69,590	67,801	1,714,457	25.3	1,235	2,117,516
1998	70,993	66,441	1,525,836	23.0	1,675	2,556,370
1999	79,232	76,375	1,751,923	22.9	1,784	3,125,542
2000	74,365	72,359	1,870,632	25.9	1,612	3,014,610
2001	76,036	75,703	2,113,559	27.9	1,805	3,815,921
2002	70,281	68,023	1,996,775	29.4	1,324	2,643,453
2003	76,358	73,114	2,065,949	28.3	1,195	2,469,181
2004	80,923	78,734	2,361,144	30.0	1,437	3,393,819
2005	82,062	76,972	2,250,042	29.2	1,768	3,978,187
2006	76,313	74,338	2,196,155	29.5	1,730	3,798,362
2007	82,090	75,651	1,964,545	26.0	2,661	5,227,920
2008	79,375.14	77,705	2,150,801	27.7	2,099	4,514,293
2009	78,015.63	75,810	2,232,361	29.5	2,338	5,218,149
2010	78,130.06	76,927	2,103,362	27.3	2,277	4,787,969
<b>Promedio Histórico</b>	<b>77,604</b>	<b>73,961</b>	<b>2,020,495</b>	<b>27</b>	<b>1,363</b>	<b>2,790,350</b>
<b>Promedio 2000-2010</b>	<b>77,632</b>	<b>75,031</b>	<b>2,118,666</b>	<b>28</b>	<b>1,840</b>	<b>3,896,533</b>

Fuente: SIAP-SAGARPA

#### 4.3 Producción por entidad federativa

En 2010, Chiapas fue el Estado con la mayor superficie sembrada, 24,426 hectáreas, generando una producción de 743,293 toneladas de plátano con un valor de 1,704 millones de pesos.

#### Producción nacional de plátano por estado, 2010

Ubicación	Sup. Sembrada (Ha)	Sup. Cosechada (Ha)	Producción (Tons)	Rendimiento (Ton/Ha)	PMR (\$/Ton)	Valor Producción (Miles de pesos)	% Producción	% Prod. Acumulado
Chiapas	24,427	24,395	743,293	30.5	2,293	1,704,395	35.3%	35.3%
Veracruz	14,867	14,113	238,567	16.9	1,943	463,484	11.3%	46.7%
Tabasco	10,654	10,636	467,576	44.0	2,660	1,243,765	22.2%	68.9%
Nayarit	6,701	6,665	65,240	9.8	1,869	121,959	3.1%	72.0%
Colima	4,981	4,981	146,959	29.5	1,377	202,293	7.0%	79.0%
Michoacán	4,073	4,065	148,782	36.6	1,915	284,903	7.1%	86.1%
Oaxaca	3,369	3,306	53,619	16.2	2,481	133,053	2.5%	88.6%
Guerrero	3,143	3,117	74,237	23.8	3,644	270,510	3.5%	92.2%
Jalisco	2,870	2,816	124,147	44.1	2,014	250,028	5.9%	98.1%
Puebla	2,052	2,052	33,530	16.3	2,545	85,324	1.6%	99.6%
Quintana Roo	479	278	4,177	15.0	4,016	16,775	0.2%	99.9%
Yucatán	393	387	1,565	4.0	2,815	4,407	0.1%	99.9%
Campeche	75	75	879	11.7	4,559	4,009	0.0%	100.0%
Estado de México	27	27	341	12.6	4,930	1,679	0.0%	100.0%
Morelos	18	14	428	30.6	3,087	1,322	0.0%	100.0%
Hidalgo	2	2	22	11.0	2,800	62	0.0%	100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>78,130</b>	<b>76,927</b>	<b>2,103,362</b>	<b>27.3</b>	<b>2,277</b>	<b>4,787,969</b>	<b>100%</b>	

Fuente: SIAP-SAGARPA

A la producción del Estado de Chiapas le siguen las de Tabasco que alcanzó las 467.6 mil toneladas y Veracruz con 238.5 mil, alcanzando esas tres entidades, una participación en el total nacional de 69%.

En ese año, Chiapas registró un rendimiento de 30.5 ton/ha, Veracruz 16.9 y Tabasco de 44%. Estados con volúmenes de producción menores, como Jalisco y Michoacán, registran también elevados rendimiento de 44.1 y 36.6 ton/ha, respectivamente.

#### *4.4 Comercialización*

El envasado de plátano fresco se realiza en cajas de cartón, de tipo telescópico, con un peso aproximado de 12 kg o en platos de 15 kg (este tipo se reserva para la categoría extra). Se clasifican en tres categorías: Extra, Primera y Segunda, según la normativa europea para el plátano.

Los plátanos clasificados en la categoría "Extra" son de calidad superior: los dedos no deben presentar defectos, a excepción de muy ligeras alteraciones superficiales que no sobrepasen en total 1 cm<sup>3</sup> de la superficie del dedo.

El transporte de la fruta se realiza en contenedores refrigerados autónomos, con una temperatura aproximada de 14°C. Si la producción se destina a los mercados europeos, por ejemplo los frutos de Gros Michel se deben embarcar desde los trópicos americanos cuando estén las 2/3 partes de su tamaño maduro, con las costillas bien visibles. Si su destino es EE.UU. los frutos pueden estar casi redondos.

Los dedos seleccionados para exportación se acomodan en una caja adecuada, usando un plástico protector y tapándola adecuadamente, el peso de la caja depende de su destino final.

Los grandes productores en México tienen integrado el proceso de comercialización, pues tienen bodegas en la Central de Abastos de Iztapalapa en el Distrito Federal por lo que se estima que el 80% de la producción de los principales Estados productores, se comercializa por este medio<sup>1</sup>.

Los medianos productores venden su producto a los comerciantes mayoristas, vía comisionista, que compiten con los grandes productores, entregando su producto en bodega establecida o entrando al mercado de subasta. El precio se negocia ya puesto en la central, absorbiendo el costo del transporte y empaque.

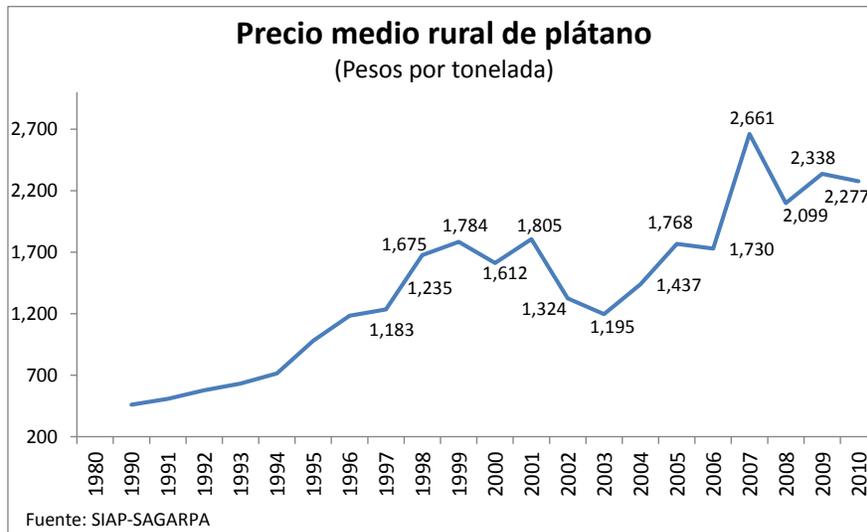
Los pequeños productores o ejidatarios recurren al acopiador local, quién a su vez lo vende al comisionista de la Central de Abasto y éste al comerciante mayorista.

### **5.- Evolución de precios**

#### *5.1 En zona de producción*

En los últimos siete años el precio medio rural (PMR) de plátano reportado por el SIAP-SAGARPA ha mostrado una tendencia creciente, pasando de 1,195 pesos por tonelada en 2003 a 2,277 en 2010, siendo el 2007 el año en el que se registró el precio histórico más elevado (2,661 pesos/ton). Cabe mencionar que a pesar de esta tendencia alcista en el precio, no se ha logrado detonar una mayor oferta de este producto.

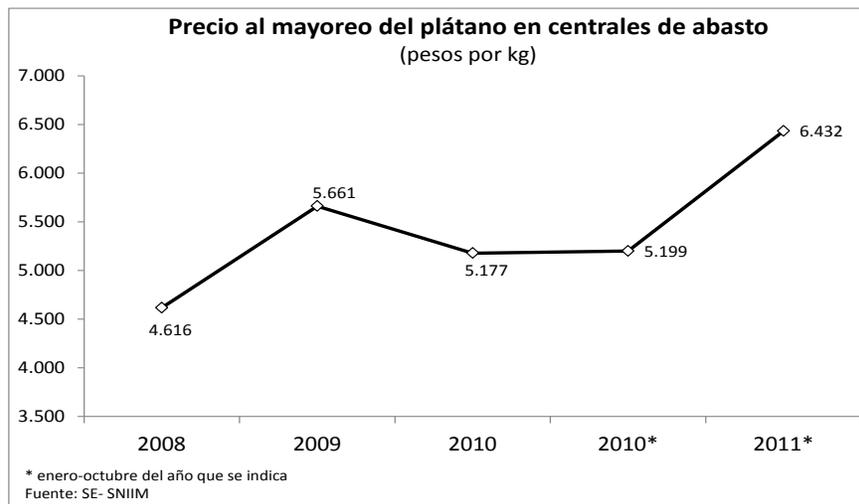
<sup>1</sup> Fuente: Distribución y Comercialización, Sistema – Producto Plátano, SIAP



Esa tendencia alcista de precios, deriva de que desde hace varios años la oferta nacional ha crecido a menor ritmo que el consumo interno. Adicionalmente, los fenómenos meteorológicos y el comportamiento de las lluvias tienen una repercusión en la cosecha de este cultivo, debido a que casi la mitad de la producción es de temporal.

### 5.2 Al Mayoreo en centrales de abasto

Como el precio medio rural, el precio del plátano al mayoreo que se ofrece en las Centrales de Abasto del país también tiene una tendencia creciente, no obstante las variaciones ocasionadas por su estacionalidad.<sup>2</sup>



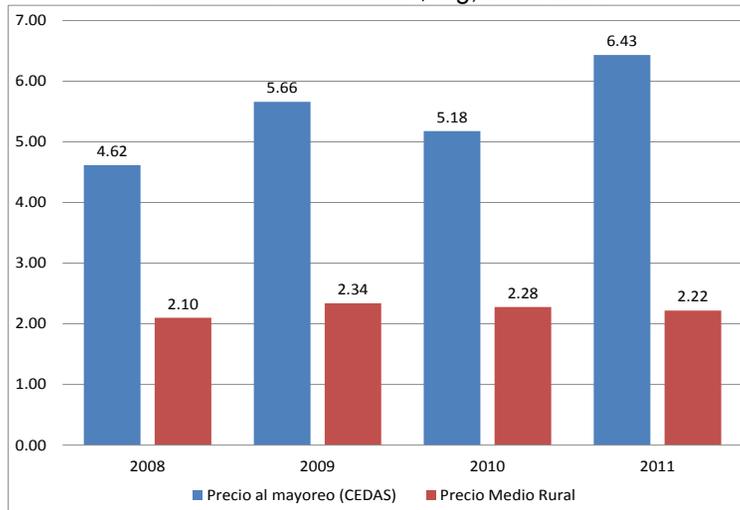
Mientras que en 2008, el precio promedio al mayoreo en centrales de abasto fue de 4,616 pesos/ton, actualmente el precio al mayoreo para el periodo enero-octubre de 2011 alcanzó los 6,432 pesos/ton, lo que significó un incremento de casi 40% en los últimos tres años. Si comparamos los precios medios rurales con los de mayoreo, encontramos que de 2008 a 2010 los primeros se incrementaron 8.5% en dicho periodo, mientras que los segundos lo hicieron en 12.6%. No existen datos disponibles aún para el precio medio

<sup>2</sup> La producción se concentra en los meses de abril-octubre, particularmente en los meses de producción pico (mayo-julio), y disminuye en los meses de noviembre a marzo.

rural de 2011, sin embargo se percibe que los precios en los mercados de mayoreo presentan más volatilidad comparados con aquellos que reciben los productores en campo.

El precio de comercialización del plátano en centrales de abasto se ha incrementado en una mayor proporción que precio medio pagado al productor. Por lo tanto, el margen de ambos precios se ha incrementado a favor del precio de comercialización al mayoreo. Desde 2008 y hasta 2011, la participación del PMR en el precio en centrales de abasto pasó de 45.5% a 34.5%. Asimismo, el margen de comercialización se ha incrementado de \$2.52 en 2008, a \$3.32 en 2009 y \$2.90 por kg en 2010. Se anticipa que dicho margen se amplíe aún más al cierre de 2011.

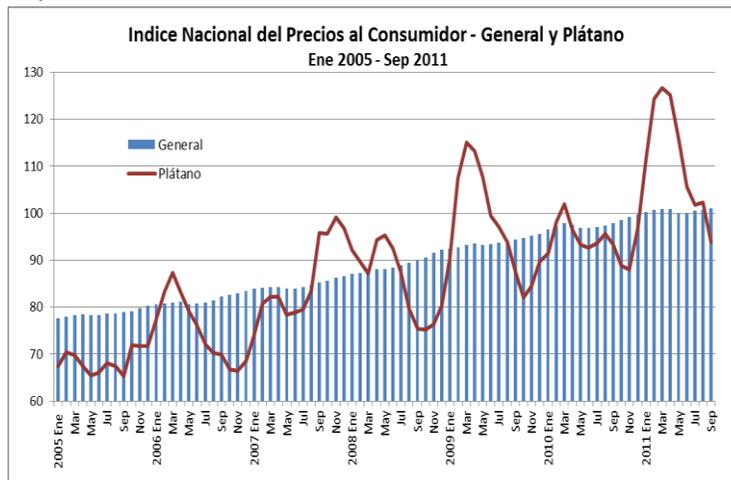
**Precio Medio Rural y Precio al mayoreo del plátano en Centrales de Abasto \$/Kg, 2008-2011**



Fuente: SNIIM, SE y SIAP-SAGARPA.  
Nota: estimado a noviembre de 2011.

### 5.3 Al consumidor

Con relación al incremento general de precios al consumidor, este se encuentra en línea con lo observado en los mercados de campo y de mayoreo, solo fluctuando de forma estacional es decir, aumentando en los meses de menor cosecha y disminuyendo en aquellos de mayor producción.

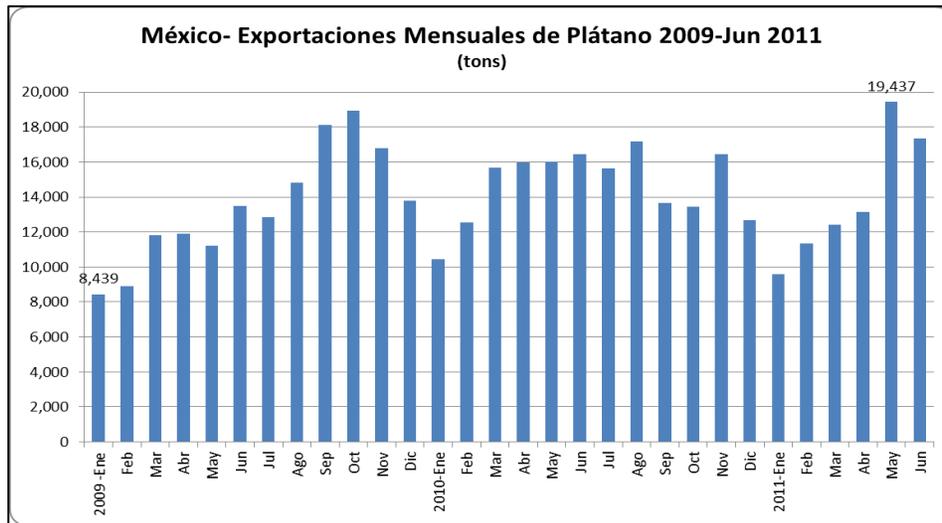


Fuente: Banco de México-INEGI

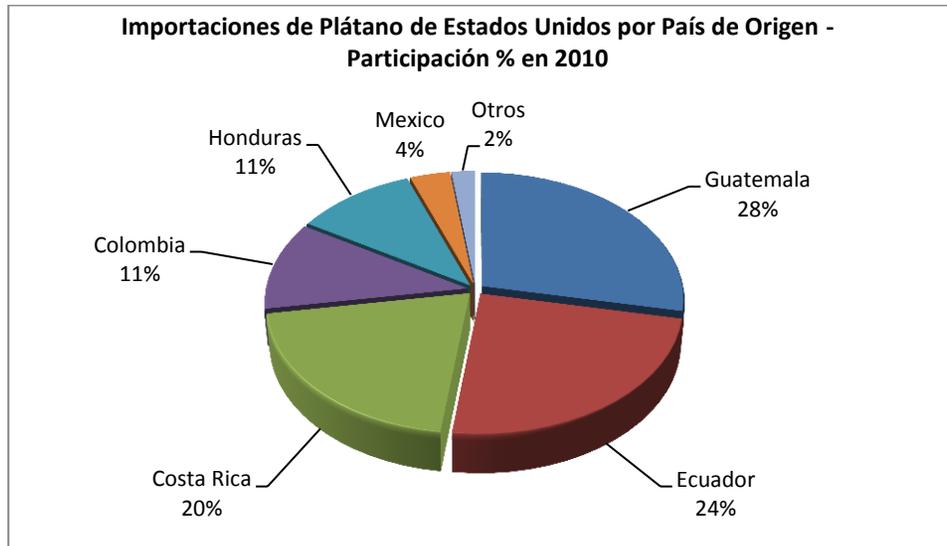
## 6.- Comercio Exterior y oportunidades de exportación

En 2010, 91.6% de la producción de plátano se destinó al mercado interno y 8.4% al mercado de exportación, por lo que las potencialidades de este producto en el mercado internacional aún no han sido plenamente explotadas. Lo anterior, tomando en cuenta que México registra un elevado rendimiento en la producción.

Explotar esta ventaja se vuelve relevante, en virtud de que las exportaciones de México al mundo, en un entorno económico mundial adverso, han mostrado un crecimiento muy dinámico, con una tasa de crecimiento promedio mensual de 6.6%. Sobre todo cuando los Estados Unidos están importando a una tasa promedio mensual de 6.2%.



Fuente: SE



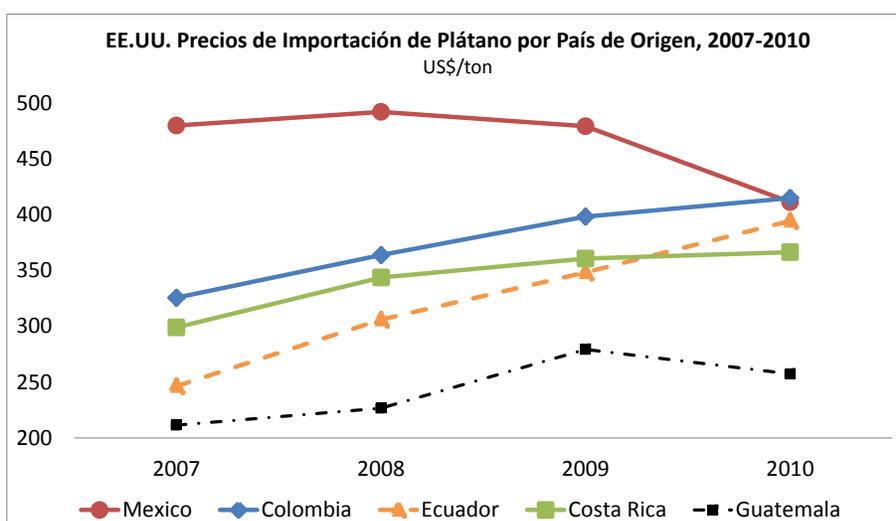
Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics, U.S. Customs District Data.

Las importaciones de banano fresco de los Estados Unidos proceden principalmente de seis países, entre los que destacan: Guatemala con el 28% del total, seguido de Ecuador (24%), Costa Rica (20%), Colombia (11%) y Honduras (11%).

Por su parte, México aporta sólo el 4%, y el restante 2% proviene de Nicaragua y Perú. Las empresas como “Chiquita” y “Dole”, de capital estadounidense, son las que operan y envían de los países de Centro y Sudamérica las importaciones hacia los EUA.

La ventaja relativa de las importaciones de Guatemala, Ecuador, Costa Rica, Colombia, y Honduras frente a México residen en los precios de importación, los cuales son inferiores a los del país. Por ejemplo, el precio de exportación de plátano en México para 2010 se ubicó en US\$411.2 por tonelada, mientras que para Guatemala su precio fue de US\$257.3, es decir, que el precio de exportación de México está por encima en un 62.6%.

Sin embargo, el plátano producido en nuestro país puede potencialmente ganar parte del mercado que actualmente poseen países como Colombia, Ecuador y Costa Rica, que en los últimos años de 2007-2010 sus precios se han incrementado hasta alcanzar niveles de US\$350 y US\$420 por tonelada. En cambio, a partir de 2009 los precios de exportación de plátano mexicano han reducido su brecha con respecto a los precios de estos países.



Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics, U.S. Customs District Data.

## 7.- Estructura de apoyo institucional

La estructura de apoyo institucional en el país está constituida por las organizaciones públicas, privadas y sociales relacionadas con el cultivo, comercialización, industrialización y exportación del plátano. El organismo que aglutina a los esfuerzos de estas organizaciones es el Sistema Producto Plátano, el cual con apoyo de la SAGARPA, elabora un “Plan Rector Nacional” para coordinar las acciones tendientes a lograr las perspectivas que se tienen de este Sistema.

Los objetivos que busca el sistema son:

- a) estudiar, diseñar y proponer políticas de fomento a la productividad y modernización del sector platanero, así como promoción del plátano mexicano en el mercado nacional e internacional;
- b) promover y coordinar la colaboración de los sectores públicos, social, educativo y privado, en relación con las actividades plataneras;

- c) promocionar el desarrollo de los programas regionales y nacionales de producción, beneficio, industrialización, y exportación del plátano mexicano, para hacerlo competitivo en el mercado nacional e internacional;
- d) proporcionar el desarrollo científico para mejorar la calidad del plátano;
- e) el control de plagas que afectan la producción platanera, y
- f) gestionar y promover diversos apoyos encaminados a la investigación siembra y producción del plátano mexicano.

### *7.1 Dependencias Públicas*

La SAGARPA, Secretaría de Economía, Semarnat, Secretaría del Trabajo y Previsión Social, entre otras son las principales dependencias involucradas en el sistema.

### *7.2 Normalización*

Debido a que el rendimiento del cultivo del plátano es afectado por la acción de varias plagas cuarentenarias y a que la mayoría de los problemas fitosanitarios de esta fruta son difíciles de detectar en las inspecciones en los puntos de Inspección Fitosanitaria Internacional, las medida fitosanitarias que regulan la importación de plantas de plátano, sus partes, órganos y sus productos se han establecido en las siguientes normas oficiales mexicanas:

#### **Inocuidad**

**Norma Oficial Mexicana (NOM-010-FITO-1995)**, Por la que se establece la cuarentena exterior para prevenir la introducción de plagas que afecta al plátano. El objetivo es prevenir la introducción y diseminación al territorio mexicano de plagas cuarentenarias del plátano por medio del establecimiento de regulaciones y medidas fitosanitarias para la importación de los productos objeto de esta Norma y es aplicable a los siguientes productos: las plantas de plátano de cualquier especie o variedad, sus partes, órganos y productos naturales, así como, sus envases y empaques.

**Norma Oficial Mexicana (NOM-068-FITO-2000)**, Por la que se establecen las medidas fitosanitarias para combatir el moko de plátano y prevenir su diseminación. El objetivo de esta norma oficial mexicana es establecer regulaciones de carácter obligatorio que se deberán cumplir para controlar las infestaciones de moko del plátano, evitar su dispersión y, en su caso, erradicar la enfermedad de zonas infestadas.

#### **Calidad**

**Norma Mexicana: NMX-FF-029-1995-SCFI**. Esta Norma Mexicana establece las especificaciones mínimas de calidad que debe cumplir el plátano (*Musa Sapientum L.*) de la familia de las Musáceas, en sus distintas variedades, para ser consumido en estado fresco y en territorio nacional, después de su acondicionamiento y envasado. Se excluye el plátano para procesamiento industrial.

## 8.- Recomendaciones

1. Orientar los apoyos gubernamentales, especialmente los de SAGARPA a través de sus componentes de tecnificación de riego y sanidades a detonar el incremento en los rendimientos de la producción de plátano (que puede ser también con apoyos de Gobiernos estatales o municipales), particularmente en los cinco estados productores más importantes.
2. Detonar el incremento en los rendimientos de la producción, a través del desarrollo y aplicación de biotecnología al cultivo del plátano a fin de elevar su productividad (que puede ser a través de apoyos del componente de innovación y transferencia de tecnología de la SAGARPA o a través de apoyos de los Gobiernos estatales o municipales), particularmente en los cinco estados productores más importantes.
3. Hacer más eficientes los procesos logísticos de cosecha, transporte, almacenaje, empaque y comercialización de la producción (que puede ser a través de apoyos del componente de manejo postproducción de la SAGARPA o a través de apoyos de los Gobiernos estatales o municipales).
4. Aumentar la superficie sembrada destinada al cultivo de este producto, especialmente que cuente con riego tecnificado y uso de paquete tecnológico, como lo es la semilla mejorada, fertilización, entre otros.
5. Impulsar el incremento de las exportaciones, en primera instancia al mercado de los EE.UU., ya que existen áreas de oportunidad para competir con Ecuador, Costa Rica y Colombia, los cuales participan con 55% de las importaciones de EE.UU. Así mismo, promover la exportación al mercado de la Unión Europea y Japón.
6. Realizar un análisis más exhaustivo de estas recomendaciones, con información específica a nivel de localidad o municipio para determinar áreas específicas en condiciones óptimas para llevarlas a cabo y así lograr un impacto positivo en la producción y las exportaciones de plátano en dichas regiones.