

SFP



SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción 2008-2012

Seguimiento final de las Líneas de Acción de los Programas Sectoriales en materia de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción comprometidas en 2009

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Nombre, Cargo y Datos del Responsable (s) de la información			Marlon Aguilar George, Encargado de la Dirección General de Planeación y Evaluación								
INDICADORES											
Línea de Acción del Programa Sectorial	Acciones Específicas	Indicadores	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Línea Base año	Avances 2009	Avances 2010	Avances 2011	Avances 2012	Meta 2012	
Se fortalecerá el Sistema Nacional de Incubación, para que las incubadoras se conviertan en la fábrica de empleos, empresas y emprendedores que requiere el país. Se diseñarán y apoyarán esquemas de capital semilla y de riesgo para apoyar a MIPYMES de nueva creación brindando asesoría y acompañamiento a los emprendedores.	* El Sistema Nacional de Incubación de Empresa (SNIE), * Programa de Capital Semilla PYME	Empleos formales generados en el sector de las MIPYMES	Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, publicada trimestralmente por el INEGI. Se considera la diferencia en la población ocupada de un periodo a otro, por tamaño de unidad económica (micro, pequeños y medianos establecimientos), ámbito no agropecuario, y se le disminuye la población del sector informal (calculado con la tasa de ocupación en el sector informal también publicada por el INEGI), obteniendo el número de empleos formales para el trimestre correspondiente.	Número de empleos	1,016,755 (2006 y 2007)	320,258	428,342	428,401	- 67,912	300,000	
Fortalecer el Sistema Nacional de Garantías, mediante el diseño e instrumentación de esquemas de financiamiento con mejores condiciones de plazo, tasa y garantía para las PYMES, así como programas que permitan detonar proyectos productivos	Programa nacional de promoción y acceso al financiamiento para PYMES	Participación de MIPYMES respecto al total de empresas que recibieron crédito de la banca comercial a nivel nacional	Encuesta "Evolución trimestral del financiamiento a las empresas", publicada trimestralmente por el Banco de México. Dentro de la encuesta, se utiliza el cuadro correspondiente a los resultados de la Encuesta de Evaluación Coyuntural del Mercado Crediticio. Para el reporte del trimestre correspondiente se considera la columna que clasifica a las empresas "Por tamaño" y se toma el dato de la columna "Hasta 100 empleados".	Porcentaje	17.8% (2006)	20%	20.7%	27.8%	27.5%	20.8%	
Programas de desarrollo de proveedores y articulación productiva para enlazar adecuadamente a las MIPYMES con empresas tractoras, tales como cadenas comerciales, industria maquiladora, industria de la transformación, sector turismo, compras de gobierno, y detonar la atracción de inversión de PYMES internacionales como proveedoras de grandes empresas.	Programa de Desarrollo de Proveedores.	Factor de multiplicación de los recursos otorgados a las MIPYMES a través del Fondo PYME, por inversiones complementarias de otras fuentes	Número de veces que se multiplican los recursos otorgados por el Fondo PYME con respecto a los recursos aportados por las inversiones complementarias de otras fuentes, las cuales se refieren a las aportaciones hechas por los Organismos Intermedios (gobiernos estatales, cámaras nacionales, instituciones académicas, principalmente)	Factor de multiplicación	1.7 (2006)	1.5	1.6	1.25	1.21	3	
Realizar acciones de acompañamiento y fortalecimiento empresarial y comercial a empresas sociales que hayan recibido apoyos del Fondo Nacional de Apoyo a Empresas de Solidaridad (FONAES) para impulsar su conversión a pequeñas y medianas empresas	• Apoyos para la inversión en la apertura o ampliación de negocios • Apoyos para promover las habilidades y capacidades empresariales y comerciales de quienes tienen un negocio establecido	Empleos generados en el segmento de micronegocios de bajos ingresos	Se toma como referencia los datos de los Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo que publica el INEGI (ENOE), en específico se considera el "Total de la población ocupada por tamaño de unidad económica" (micro, pequeña, mediana empresa, grande, gobierno, otros). Se calcula la diferencia de la población total ocupada de un trimestre con respecto al trimestre anterior. Y esa diferencia se multiplica por el promedio de la "Tasa de ocupación en el sector informal" que también es publicado por el INEGI, dividida entre 100.	Número de empleos	380,995 (2006 y 2007)	274,708	288,638	262,604	- 47,061	200,000	
Fortalecer la política de competencia a través del impulso a reformas legales que contribuyan a: establecer la obligación de analizar los efectos que en materia de competencia y libre concurrencia pudieran tener los proyectos de nuevas leyes o regulaciones; y reducir los incentivos a realizar prácticas anticompetitivas, incrementando las sanciones y dotando a la CFC de mayores facultades.	Fortalecer la política de competencia	Posición de México en el Índice de competencia elaborado con base en los componentes de calidad del mercado del Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial (FEM)	Promedio de la posición ocupada por México en el Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial, de acuerdo a los resultados parciales de las preguntas relacionadas con los pilares de competencia prevaeciente en el mercado mexicano (intensidad de competencia local, efectividad de la política antimonopólica y existencia de barreras al comercio).	Posición ocupada	54 (2006)	77 (corresponde a 2008)	90 (corresponde a 2009)	88 (corresponde a 2010)	NA *	86	
Revisar el marco regulatorio nacional y preparar una serie de propuestas para la desregulación de mercados que fomenten la apertura sectorial y la competitividad en áreas tales como: i) energía; ii) transporte terrestre, aéreo y marítimo; iii) telecomunicaciones, incluyendo radio y televisión; y, iv) actividades agropecuarias.	Revisar el marco regulatorio nacional	Posición de México en el índice de regulación elaborado con base en los componentes de fortaleza institucional del Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial (FEM)	Promedio de las posiciones ocupadas por México en dos componentes del Pilar de Fortaleza Institucional del Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial denominados: Burden of government regulation y Transparency of government policymaking.	Posición ocupada	76 (2006)	96 (corresponde a 2008)	98 (corresponde a 2009)	86 (corresponde a 2010)	NA *	80	

No	Línea de Acción del Programa Sectorial	Acciones Específicas	Indicadores	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Línea Base año	Avances 2009	Avances 2010	Avances 2011	Avances 2012	Meta 2012
7	Fortalecer la conciliación y el arbitraje como instrumentos para lograr la solución de diferencias entre consumidores y proveedores de manera eficaz, expedita, equitativa y menos onerosa.	Procedimiento conciliatorio Concilianet	Mejoramiento en el Índice de protección de los derechos del consumidor	Se calcula con base en los elementos analizados en el Atlas Geopolítico de la Defensa del Consumidor en América Latina, mismo que se elabora con base en diversos factores correspondientes a los siguientes rubros: régimen legal aplicable, estructura existente para garantizar la aplicación de los derechos del consumidor, soluciones de conflictos y cuestiones básicas de derecho material. La escala es de 1 a 10, y un índice próximo a 10 es una mejor clasificación que otra que esté más alejada	Índice	8.92 (2006)	9.5	9.67	9.79	NA *	9.96
8	Promover el desarrollo de Corredores Multimodales y atraer inversión a los puntos de conexión de alto impacto en el movimiento de mercancías, mediante el desarrollo de proyectos estratégicos.	Sistema Nacional de Plataformas Logísticas. Planeación y Diseño de Instrumentos de Políticas Públicas	Incremento en los niveles de entregas completas y a tiempo que realizan las empresas en México	Calculado en base al estudio "Evaluación del Desempeño de las Cadenas de Suministro en México -Generación de Indicadores Nacionales", realizado por la Asociación de Ejecutivos en Logística, Distribución y Tráfico, A.C. y el Programa para la Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA)	Porcentaje	88.5 (2002)	89%	89.8%	94.7%	NA *	93%
9	Fomentar el desarrollo de parques tecnológicos, así como la integración y crecimiento de clusters de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico para ganar escala productiva y acelerar la adopción de mejores prácticas.	Parques Tecnológicos	Posición de México en el Índice de asimilación de tecnologías a nivel empresa elaborado con base en el Índice de Disponibilidad Tecnológica del Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial (FEM)	Posición ocupada por México en el Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial, de acuerdo a los resultados parciales de las preguntas relacionadas con el componente Absorción de nuevas tecnologías por parte de las empresas del país	Posición ocupada	75 (2006)	77 (corresponde a 2008)	87 (corresponde a 2009)	81 (corresponde a 2010)	NA *	80
10	Proponer iniciativas que impacten positivamente en el desarrollo de la competitividad del país, asegurando su congruencia con el marco legal vigente y con las estrategias generales de desarrollo del Gobierno Federal.	Iniciativas que impacten positivamente en el desarrollo de la competitividad del país	Posición de México en el componente de apertura de una empresa del reporte Doing Business	Posición ocupada por México en el reporte Doing Business publicado por Banco Mundial, en el rubro Apertura de una empresa	Posición ocupada	75 (2007)	90	67	75	NA *	110
11	Coadyuvar a la consolidación de una economía cuyas condiciones de competencia brinden certeza jurídica a los legítimos propietarios de una invención o un signo distintivo mediante la adecuada atención de las solicitudes de protección de derechos que recibe, a través de las siguientes acciones: Resolver las solicitudes de marcas, nombres comerciales y avisos comerciales. Resolver las solicitudes de patente, modelos de utilidad, diseños industriales y trazados de circuitos integrados. Substanciar y resolver los procedimientos de declaración administrativa de nulidad, caducidad, infracciones de propiedad industrial e infracciones en materia de comercio.	Resolver las solicitudes de marcas, nombres comerciales y avisos comerciales. Resolver las solicitudes de patente, modelos de utilidad, diseños industriales y trazados de circuitos integrados. Substanciar y resolver los procedimientos de declaración administrativa de nulidad, caducidad, infracciones de propiedad industrial e infracciones en materia de comercio	Patentes otorgadas a empresas nacionales por el IMPI	Incluye títulos otorgados por el IMPI para patentes, modelos de utilidad y diseños industriales a empresas mexicanas que operan en el país	Número de patentes	61 (2006)	59	57	77	19	376
12	Coordinar el establecimiento de la ventanilla electrónica en materia de comercio exterior (interconectividad de la Administración Pública Federal, trámites vía Internet, Sistema Integral de Información de Comercio Exterior).	* Programas e instrumentos de promoción activa de las exportaciones	Disminución de trámites presenciales de comercio exterior realizados por las empresas importadoras y exportadoras establecidas en México	Se refiere al número de trámites presenciales de programas e instrumentos de comercio exterior realizados	Número de trámites realizados	246,000 (2007)	185,989	193,041	202,484	66,699	80,000
13	Revisar la política arancelaria, a fin de corregir incongruencias arancelarias	* Política arancelaria y no arancelaria	Avance en las fracciones llevadas al esquema general de preferencia en la tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación (TIGIE)	El Sistema Generalizado de Preferencias está conformado por los programas de los países desarrollados que aplican aranceles preferenciales a las importaciones provenientes de países en desarrollo. En el contexto de la LIGIE y la TIGIE, se hace referencia a una intervención orientada a migrar de los esquemas de excepción, hacia un esquema generalizado que aplica tarifas preferenciales a las importaciones.	Porcentaje	ND	12%	60%	14%	NA *	50%
14	Difundir y brindar asesoría, especialmente a las pequeñas y medianas empresas, respecto de los beneficios contenidos en los tratados internacionales en materia comercial, promoviendo la colocación de sus productos y servicios, como exportadores directos o indirectos, en el mercado internacional, ofreciendo la asistencia técnica que se requiera	Impulso a las exportaciones. Promoción estratégica	Monto de las exportaciones no petroleras	Cifra reportada por el INEGI y Banco de México	Millones de dólares	229,158 (2007)	198,825	256,780	293,250	75,219	322,000
15	Armonizar las acciones que en materia de promoción al comercio exterior y atracción de IED realizan las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal	Promoción y regulación de la Inversión Extranjera Directa	Monto de inversión extranjera directa	Las cifras de inversión extranjera directa (IED) se integran con los montos realizados y notificados al Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE), más importaciones en activo fijo por parte de maquiladoras hasta 2006, incluye además la reinversión de utilidades y cuentas entre compañías que se han notificado al RNIE.	Millones de dólares	19,222 (2006)	16,119	20,709	19,554	4,372	19,999

