

● Descripción

¿Qué busca?

Contribuir a que México se convierta en una plataforma logística de clase mundial elevando los niveles de servicio de las empresas mexicanas.

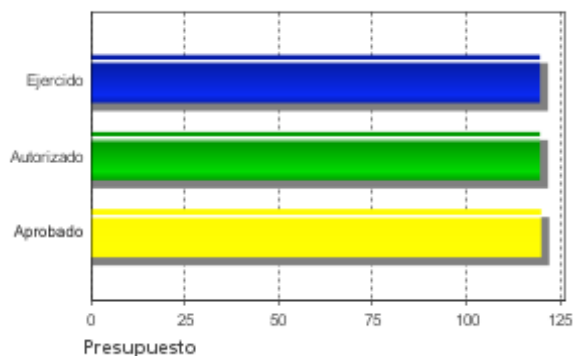
¿Qué resultados quiere lograr?

Los servicios logísticos tanto en comercio exterior como interior que se ofrecen en México son competitivos.

¿Cómo lo hace?

Por medio del desarrollo y la modernización de proyectos logísticos, planes maestros para proyectos de inversión y estudios de mercado de servicios logísticos y de abasto.

Presupuesto 2008 (MDP)



● Indicadores Relevantes

a) Estratégicos

	% de avance con respecto a meta
Porcentaje de entregas completas y a tiempo de las empresas mexicanas.	105.5%
Porcentaje de empresas que subcontratan operaciones logísticas.	600.0%

b) De Gestión

	% de avance con respecto a meta
Número de proyectos logísticos y de abasto detonados.	690.0%
Porcentaje de solicitudes aprobadas respecto al total de solicitudes recibidas	111.1%
Tiempo de solicitud y gestión de los recursos.	64.6%

SD (Sin Dato) ND (No Disponible)

● Resultados, Fortalezas y Debilidades

RESULTADOS DE EVALUACIONES EXTERNAS:

Por ser 2008 el primer año de operación del PROLOGYCA, al programa no se le han practicado evaluaciones externas de impacto o resultados de beneficiarios. Se le practicó una evaluación de diseño a la matriz de indicadores.

FORTALEZAS:

Indicadores útiles para la toma de decisiones. En menos de un año alcanzó una cobertura en 14 de los 32 Estados del país a nivel presencial. Seguimiento constante por parte de la Secretaría de Economía. Cumplimiento en la mayoría de sus metas. Facultad de poder cambiar año con año las reglas de operación del programa de acuerdo a las recomendaciones y sugerencias recibidas por las Instituciones que lleven a cabo las evaluaciones externas.

DEBILIDADES:

Carece de evaluaciones externas de impacto, seguimiento a beneficiarios y resultados. Falta especificar su población potencial y población objetivo. Falta mayor difusión.

Alineación de la Matriz de Indicadores con el PND

Objetivo

Tener una economía competitiva que ofrezca bienes y servicios de calidad a precios accesibles, mediante el aumento de la productividad, la competencia económica, la inversión en infraestructura, el fortalecimiento del mercado interno y la creación de condiciones favorables para el desarrollo de las empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas.

Sectorial

Objetivo sectorial no definido.

Fin

Contribuir a que México se convierta en una plataforma logística de clase mundial elevando los niveles de servicio de las empresas mexicanas.

Propósito

Los servicios logísticos tanto en comercio exterior como interior que se ofrecen en México son competitivos.

Indicadores Estratégicos

1.- Porcentaje de entregas completas y a tiempo de las empresas mexicanas.

-Unidad de medida: Porcentaje
-Frecuencia: Anual
-Meta 2008: 88.8

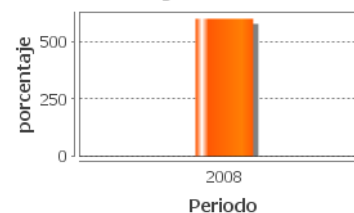
Porcentaje de Avance



2.- Porcentaje de empresas que subcontratan operaciones logísticas.

-Unidad de medida: Porcentaje
-Frecuencia: Anual
-Meta 2008: 15

Porcentaje de Avance



ND

Resultados Relevantes de las Evaluaciones Externas

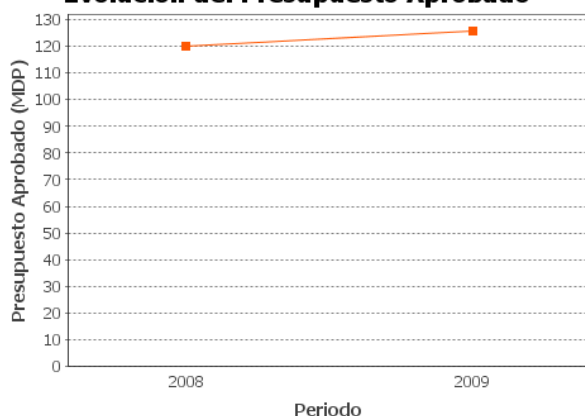
El programa no presenta aún mecanismos para documentar resultados finales provenientes de evaluaciones externas de Impacto o de resultados de beneficiarios.

Componentes

1. Modernización e innovación de sistemas logísticos.
2. Planes maestros para proyectos de inversión, reconversión y estudios de mercado de servicios logísticos y de abasto desarrollados.
3. Proyectos logísticos y de abasto detonados.

Evolución del Presupuesto

Evolución del Presupuesto Aprobado



Indicadores de Gestión

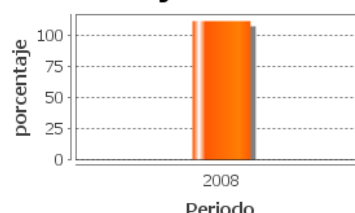
1.- Número de proyectos logísticos y de abasto detonados.
 -Unidad de medida: Unidad
 -Frecuencia: Mensual
 -Meta 2008: 10

Porcentaje de Avance



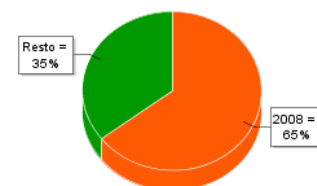
2.- Porcentaje de solicitudes aprobadas respecto al total de solicitudes recibidas
 -Unidad de medida: Porcentaje
 -Frecuencia: Anual
 -Meta 2008: 80

Porcentaje de Avance



3.- Tiempo de solicitud y gestión de los recursos.
 -Unidad de medida: Día
 -Frecuencia: Anual
 -Meta 2008: 90

Porcentaje de Avance



Aspectos y Acciones de Mejora Derivados de las Evaluaciones Externas

Evolución de la cobertura (Cuantificación de la población potencial y la población objetivo)

● Población

	Unidad de Medida	Valor 2008
Población Potencial	Empresas (P. Físicas,	ND
Población Objetivo	Empresas (P. Físicas,	ND
Población Atendida	Empresas	285
<u>Población Atendida</u> <u>Población Objetivo</u>	Porcentaje	100.0%

ND: No Disponible. El programa aún no ha definido o cuantificado la población.

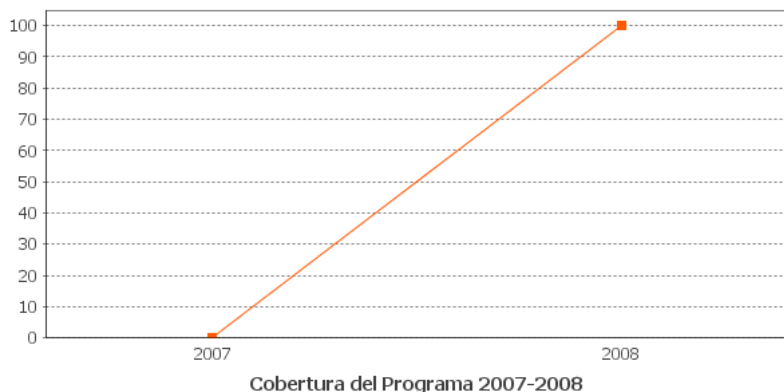
● Cobertura



El programa aún no cuenta con información desagregada a nivel municipio

- Entidades sin atender
- Entidades atendidas
- Municipios atendidos

● Evolución de la Cobertura



● Consideraciones de la Evaluación

La Evaluación Específica de Desempeño llevada a cabo por esta Academia, fue realizada exclusivamente con la información que nos fue proporcionada por el CONEVAL a través del Sistema de Evaluación del Desempeño (SED) del Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (PASH), por lo que no fue verificada ni puede considerarse validada de alguna forma por esta Academia. No obtuvimos información o documentación adicional de alguna otra fuente que no fuera el CONEVAL, ni tuvimos ninguna interacción con personal del programa evaluado, tampoco realizamos visitas de campo, consecuentemente nuestra evaluación fue de gabinete. El objeto de la evaluación es validar el cumplimiento de los objetivos (ver resumen de resultados) de acuerdo a metas establecidas y de acuerdo al desempeño en la operación del programa. Las metas fueron superadas en su mayoría. Se alcanzó casi el 50% de cobertura a nivel nacional. El avance de los proyectos detonados y la medición de desempeño en la que el programa busca contribuir a que México se convierta en una plataforma logística de clase mundial, se reflejará cuando se lleven a cabo las evaluaciones de impacto, seguimiento a beneficiarios o resultados relevantes.

• Conclusiones del Evaluador Externo

El PROLOGYCA en general es un programa entusiasta y ha cumplido con su objeto de creación. Otorga apoyos para: 1. Detonación de proyectos logísticos y de abasto. 2. Planes maestros para proyectos de inversión, reconversión y estudios de mercado de servicios logísticos y de abasto. 3. Desarrollo de competencias en capital humano de mercado de servicios logísticos y de abasto. 4. Modernización e innovación de sistemas logísticos. El desempeño en 2008 considerando que sólo operó 3 trimestres fue bueno y 2009 deberá superarlo ampliamente. Desafortunadamente la situación actual de crisis mundial que se refleja en nuestro país no permitirá hacer la comparación en igualdad de circunstancias, derivado de la disminución en los flujos comerciales internacionales. En cobertura, se debe trabajar para tener representación en todo el país. De acuerdo a los datos cargados en el PASH, los resultados muestran un programa que en su mayoría cumple con sus metas. Es necesario vigilar que se presenten las evaluaciones de impacto y resultados para mantener el control que el programa necesita en el 2009. Éstas se complementarán con la revisión trimestral por parte de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía (SPYME). Sólo hay 2 Indicadores Estratégicos. Algunos Indicadores no presentan la definición para manifestarse como tales, ya que realmente son metas y no indicadores. Hay inconsistencias en el llenado de la información de los indicadores por parte del área de captura del PASH, ya que las comparaciones de las fichas técnicas de los indicadores (unidad de medida y avances reportados) en algunos casos no coinciden con lo asentado en el presupuesto y los avances de metas físicas. Por otro lado, a falta de evaluaciones de impacto y de seguimiento, se consideró importante mostrar los resultados de la evaluación de diseño, para mejor conocimiento del Programa y sus metas al usuario de la información. Las metas para 2009 deberán ser mucho más ambiciosas. Tomando en consideración de que esta evaluación es de gabinete y de que se fundamenta en los datos cargados en el PASH, los resultados asentados, muestran que los Indicadores Estratégicos plasmados en la Matriz de indicadores, cumplen en la búsqueda del logro de su Propósito y Fin, ya que son relevantes, oportunos y claros respecto a las metas del Programa. Se deberá trabajar en la redefinición de algunos indicadores de gestión. La población objetivo y la población potencial no se encuentran bien definidas, (ver valoración y comentarios en Evolución de la cobertura). Hay sólo una evaluación donde se sugieren aspectos de mejora, (evaluación de diseño de la matriz de indicadores). El seguimiento real a los aspectos de mejora se verá cuando se efectúen las evaluaciones de impacto, seguimiento a beneficiarios o resultados relevantes.

● Fuentes de Información

Reglas de Operación del PROLOGYCA 2008, 1°, 2°, 3° y 4° Informes de Avance, Evaluación de Diseño, Matriz de Indicadores, Documento de trabajo para mejora del programa, Justificación de la Población Potencial (Nota Aclaratoria PASH), Documento Institucional, Plantilla de Población Atendida, Cobertura y Presupuesto y Avance de Metas Físicas.

● Información de la Evaluación

Datos generales del evaluador:

1. Institución Evaluadora: Academia Mexicana de Auditoría Integral y al Desempeño, A.C.
2. Coordinador de la Evaluación: C.P.C. Gerardo Lozano Dubernard
3. Correo Electrónico: presidenciaamdaid@yahoo.com.mx
4. Teléfono: 55434333

Forma de contratación del evaluador externo:

- Procedimiento de invitación a cuando menos tres personas
- Costo de la evaluación y fuente de financiamiento:
· \$73,600.00

Unidad administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación**-Unidad Administrativa Responsable:**

Dirección General de Comercio Interior y Economía Digital

-Datos del Titular:

Nombre: SERGIO CARRERA RIVA PALACIO

Teléfono: 52296100

Correo electrónico: scarrera@economia.gob.mx

Glosario:

- Población Potencial: Población total que presenta la necesidad y/o problema que justifica el programa y pudiera ser elegible para su atención.
- Población Objetivo: Población que el programa tiene planeado o programado atender en un periodo dado de tiempo
- Población Atendida: Población que resulta beneficiada con el programa

Datos de Contacto:

-Thania de la Garza Navarrete
tgarza@coneval.gob.mx
(55) 54817200 ext. 70027

-Hortensia Pérez Seldner
hperez@coneval.gob.mx
(55) 54817200 ext. 70018