

● Descripción

¿Qué busca?

Contribuir a mejorar las condiciones de inserción de los emprendedores en condición de pobreza al sistema productivo nacional.

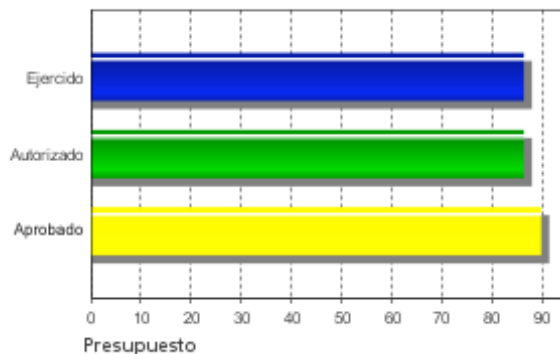
¿Qué resultados quiere lograr?

Emprendedores en condición de pobreza crean y desarrollan microempresas a través del acceso al financiamiento.

¿Cómo lo hace?

Mediante distintos medios de apoyo a instituciones de microfinanciamiento para que mejoren su infraestructura y aumenten sus líneas de microfinanciamiento.

Presupuesto 2008 (MDP)



● Indicadores Relevantes

a) Estratégicos

	% de avance con respecto a meta
Diferencia de ingreso monetario entre beneficiarios y no beneficiarios	SD
Acceso efectivo al crédito por los emprendedores beneficiados por el programa.	SD

b) De Gestión

	% de avance con respecto a meta
Cumplimiento en el número de microcréditos otorgados.	121.3%
Apertura de sucursales por las instituciones de microfinanciamiento (IMF)	188.5%
Cumplimiento en el número de asistencias técnicas.	90.0%

SD (Sin Dato) ND (No Disponible)

● Resultados, Fortalezas y Debilidades

RESULTADOS DE EVALUACIONES EXTERNAS:

En el portal del SED no hubo información relativa a evaluaciones practicadas en materia de impacto o de seguimiento de beneficiarios correspondientes al 2008, en función de lo cual no hay evidencia para evaluar sus resultados.

FORTALEZAS:

El programa está orientado a apoyar a un sector muy importante que son los microempresarios y trabajadores que tienen la capacidad de desarrollar proyectos productivos y que muchas veces están marginados a la consecución de un crédito o apoyo financiero, por lo que el programa tiende a insertarlos en el sistema productivo del país.

DEBILIDADES:

El programa no ha medido el grado de satisfacción de la población objetivo; sin embargo, se tiene contemplado aplicar evaluaciones de impacto y satisfacción de beneficiarios y con ello contar con elementos para valorar el cumplimiento del fin y propósito del programa.

Alineación de la Matriz de Indicadores con el PND

Objetivo

Reducir la pobreza extrema y asegurar la igualdad de oportunidades y la ampliación de capacidades para que todos los mexicanos mejoren significativamente su calidad de vida y tengan garantizados alimentación, salud, educación, vivienda digna y un medio ambiente adecuado para su desarrollo tal y como lo establece la Constitución.

Sectorial

Objetivo sectorial no definido.

Fin

Contribuir a mejorar las condiciones de inserción de los emprendedores en condición de pobreza al sistema productivo nacional.

Propósito

Emprendedores en condición de pobreza crean y desarrollan microempresas a través del acceso al financiamiento.

Indicadores Estratégicos

1.- Diferencia de ingreso monetario entre beneficiarios y no beneficiarios

-Unidad de medida: Tasa de variación
-Frecuencia: BIANUAL
-Meta 2008: SD

2.- Acceso efectivo al crédito por los emprendedores beneficiados por el programa.

-Unidad de medida: Porcentaje
-Frecuencia: Anual
-Meta 2008: SD

ND

Resultados Relevantes de las Evaluaciones Externas

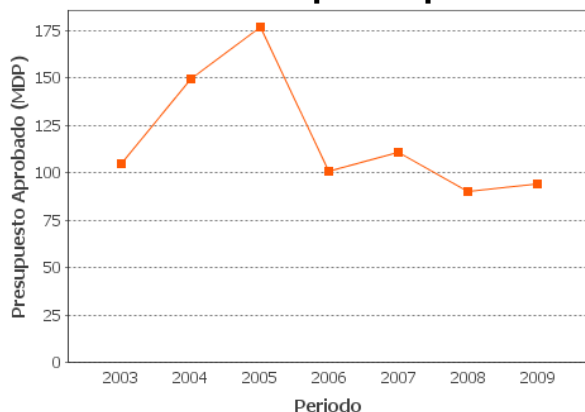
El programa no presenta aún mecanismos para documentar resultados finales provenientes de evaluaciones externas de Impacto o de resultados de beneficiarios.

Componentes

C1: Apoyos Financieros y créditos a instituciones de microfinanciamiento (IMF) destinados a sustentar líneas de microfinanciamiento para la población objetivo
C2: Apoyos no crediticios a instituciones de microfinanciamiento (IMF) para asistencia técnica y capacitación de su personal
C5: Información y orientación sobre el programa a instituciones de microfinanciamiento (IMF) y población objetivo.
C4: Apoyos no crediticios a las instituciones de microfinanciamiento (IMF) para consolidar infraestructura que permita a la población objetivo recibir atención en su localidad o cerca de ésta
C3: Apoyos financieros a las instituciones de microfinanciamiento (IMF) para la adquisición de software e

Evolución del Presupuesto

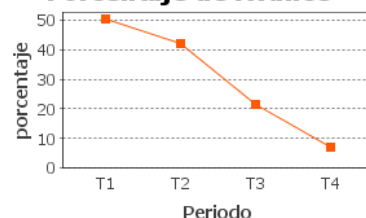
Evolución del Presupuesto Aprobado



Indicadores de Gestión

1.- Cumplimiento en el número de microcréditos otorgados.
 -Unidad de medida: Porcentaje
 -Frecuencia: Trimestral
 -Meta 2008: 100

Porcentaje de Avance



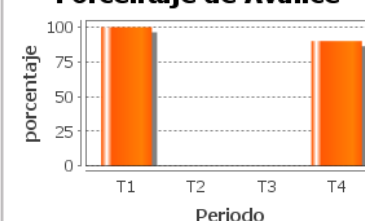
2.- Apertura de sucursales por las instituciones de microfinanciamiento (IMF)
 -Unidad de medida: UNIDADES
 -Frecuencia: Anual
 -Meta 2008: 35

Porcentaje de Avance



3.- Cumplimiento en el número de asistencias técnicas.
 -Unidad de medida: Porcentaje
 -Frecuencia: Trimestral
 -Meta 2008: 100

Porcentaje de Avance



Aspectos y Acciones de Mejora Derivados de las Evaluaciones Externas

- Elaborar un diagnóstico que identifique la magnitud del problema
- Realizar una investigación que permita identificar a la población objetivo y potencial
- Establecer un plan estratégico de mediano y largo plazo.
- Dar seguimiento a los resultados provenientes de evaluaciones externas.
- Establecer mecanismos y procedimientos para medir el costo- efectividad de su ejecución.

● Población

	Unidad de Medida	Valor 2008
Población Potencial	Individuos	12193336
Población Objetivo	Individuos	SD
Población Atendida	Personas	353103
<u>Población Atendida</u> <u>Población Objetivo</u>	Porcentaje	ND

ND: No Disponible. El programa aún no ha definido o cuantificado la población.

● Cobertura



El programa aún no cuenta con información desagregada a nivel municipio

● Evolución de la Cobertura

ND

● Consideraciones de la Evaluación

La Evaluación Específica de Desempeño llevada a cabo por esta Academia, fue realizada exclusivamente con la información que nos fue proporcionada por el CONEVAL a través del Sistema de Evaluación del Desempeño (SED) del Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda (PASH), por lo que no fue verificada ni puede considerarse validada de alguna forma por esta Academia. Tampoco obtuvimos información o documentación adicional de alguna otra fuente que no fuera el CONEVAL, ni tuvimos ninguna interacción con personal del programa evaluado, ni se realizaron visitas de campo, consecuentemente nuestra evaluación fue de gabinete. En lo referente a la cobertura del programa, se identifica que la Población Potencial es de 12,193,336 individuos, de los cuales el 87% son mujeres y 13% hombres; el 74% es población de capacidad económica muy baja y el 86% son desempleados o se dedican al hogar. Los estudios que han sido elaborados para definir a la población potencial y objetivo, contemplan dos perspectivas de alcance que permitirán contar con las bases para su cobertura y evolución.

- **Conclusiones del Evaluador Externo**

Su alineamiento es con base al Eje de Política Pública del PND relativo a la igualdad de oportunidades; al objetivo sectorial de creación y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas y al objetivo estratégico de apoyo a las iniciativas productivas de la población objetivo en condiciones de pobreza. Cuenta con dos indicadores estratégicos y 25 de gestión establecidos en su MIR y con seis estratégicos y 41 de gestión en la MML para 2008, situación que es conveniente revisar para evitar confusiones. Las Reglas de Operación se actualizaron en 2008. Los aspectos susceptibles de mejora están establecidos en un documento de trabajo en donde se establecen 17 acciones clasificadas como aspectos específicos y con prioridad alta, de las cuales 15 están atendidas (88%) en espera de observar sus efectos y 2 están en proceso de atención (12%) sujetos únicamente a la validación del diseño de los instrumentos operativos. Los informes trimestrales se limitan a reportar avances de indicadores en materia de gestión y no estratégicos, lo que implica que no se pueda evaluar el fin y propósito. El programa se ha sometido a distintas evaluaciones externas para medir el impacto en la población objetivo que permitan medir los avances del citado propósito y fin; pero éstas no han arrojado los resultados deseados, siendo necesaria la implantación de una metodología más rigurosa. El plan estratégico contempla acciones a desarrollar en el presente año, por lo que los efectos de las recomendaciones se apreciarán en la siguiente evaluación específica de desempeño. Es importante resaltar, que las recomendaciones atendidas resolverán los problemas de operación del programa y permitirán contar con una mayor cobertura para los beneficiarios del mismo; por lo que es vital contar con los estudios de impacto y de satisfacción de los beneficiarios.

• Fuentes de Información

Reglas de Operación 2008. Informes Trimestrales 2008. Matriz de Marco Lógico 2008. Aspectos Susceptibles de Mejora. Avance de Metas Físicas 2008. Evaluación específica de asistencia técnica. Evaluación específica de Consistencia y Resultados. Evaluación específica de acciones de capacitación. MIR 2008. Plantilla y cobertura población atendida. Evaluación específica del 7o encuentro nacional de microfinanzas. Identificación de la población potencial del FINAFIM. Informes sobre el avance en los indicadores de los programas presupuestarios de la Administración Pública Federal (Cuenta Pública) Informe de Gabinete sobre las microfinanzas local e internacional del FINAFIM.

• Información de la Evaluación

Datos generales del evaluador:

1. Institución Evaluadora: Academia Mexicana de Auditoría Integral y al Desempeño, A.C.
2. Coordinador de la Evaluación: C.P.C. Gerardo Lozano Dubernard
3. Correo Electrónico: presidenciaamdaid@yahoo.com.mx
4. Teléfono: 55434333

Forma de contratación del evaluador externo:

- Procedimiento de invitación a cuando menos tres personas
- Costo de la evaluación y fuente de financiamiento:
· \$73,600.00

Unidad administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación**-Unidad Administrativa Responsable:**

Coordinación General del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario

-Datos del Titular:

Nombre: MARÍA DEL CARMEN DÍAZ AMADOR

Teléfono: 56299500

Correo electrónico: diaz@sepronafim.gob.mx

Glosario:

- Población Potencial: Población total que presenta la necesidad y/o problema que justifica el programa y pudiera ser elegible para su atención.
- Población Objetivo: Población que el programa tiene planeado o programado atender en un periodo dado de tiempo
- Población Atendida: Población que resulta beneficiada con el programa

Datos de Contacto:

-Thania de la Garza Navarrete

tgarza@coneval.gob.mx

(55) 54817200 ext. 70027

-Hortensia Pérez Seldner

hperez@coneval.gob.mx

(55) 54817200 ext. 70018