



"2013, Año de la Lealtad Institucional y Centenario del Ejército Mexicano"

ATENTA NOTA	
PARA: LIC. ARMINDA ROCÍO GONZÁLEZ LÓPEZ Asesora del Presidente del INADEM.	
CCP: LIC. LAILA CHEMOR SÁNCHEZ Directora General de Programas para MIPYMES LIC. IVÁN ORNELAS DÍAZ Director de Vinculación Internacional	
DE: LIC. MARIO DIAZ OBRAJERO Director de Área	
LUGAR: México, D.F.	FECHA: 11 de Abril de 2013
ASUNTO: Se envía información solicitud IFAI folio 0001000047013.	

En respuesta a la solicitud 0001000047013, mediante la cual se ha requerido a este Instituto la siguiente información:

"SOLICITO COPIA SIMPLE DE LA CEDULA FP2012-208 QUE TRATA DE "HOMOLOGACIÓN DE LA IMAGEN COMERCIAL DE LAS INDUSTRIAS CON CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA EN EL MARCO DEL PROGRAMA MI TORTILLA" DE DICHA CÉDULA: SOLICITO COPIA SIMPLE DEL CURRÍCULUM DE LOS PROVEEDORES A CARGO SOLICITO CONOCER LOS MONTOS ASIGNADOS A CADA PROVEEDOR SOLICITO SABER QUIÉN FUE EL ORGANISMO INTERMEDIO RESPONSABLE ANTE LA SECRETARIA DE ECONOMÍA"

Sobre el particular, se adjunta al presente:

- Versión pública de cédula de apoyo del proyecto FP2012-208 la cual se solicita se ponga a consideración del H. Comité de Información de la Secretaría de Economía, con fundamento en el artículo 18 fracción II de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental.
- Copia de la curricula de los proveedores

Asimismo se hace de su conocimiento que el Organismo Intermedio es DESARROLLO Y FOMENTO EMPRESARIAL A&E S.C y el proyecto se encuentra en verificación y seguimiento teniendo a la fecha los siguientes montos asignados por proveedor:

PROVEEDOR	MONTO ASIGNADO
COMERCIALIZADORA UNIVERSAL ROMER S.A. DE C.V.	\$ 10,575,000.00
MAS IMPACTOS S.A. DE C.V.	\$ 5,640,000.00

SIN TEXTO



"2013, Año de la Lealtad Institucional y Centenario del Ejército Mexicano"

PROVEEDOR	MONTO ASIGNADO
PUBLICIDAD Y PROMOCION MATIZZ S.A. DE C.V.	\$ 15,510,000.00

Lo anterior, para cumplir con la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental y su Reglamento.

Sin más por el momento, aprovecho la oportunidad para enviarte un cordial saludo.

Atentamente

SIN TEXTO

00000

**SUBSECRETARÍA PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
FONDO DE APOYO PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
(FONDO PyME)**



**SOLICITUD DE APOYO FONDO DE APOYO PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
(FONDO PyME)**

USO EXCLUSIVO SE	
Entidad Federativa: (u organismo)	DFE
Fecha de recepción:	22/MARZO/2012
Folio:	FP2012-208

Este programa es de carácter público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

La presente solicitud será utilizada para registrar las solicitudes de apoyo a proyectos de micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales serán analizadas y, en su caso, aprobadas por el Consejo Directivo del FONDO PyME.

D	F	E	0	9	0	8	0	5	V	1	5
1) Registro Federal de Contribuyentes											

Testando un región: Con fundamento en el artículo 18, fracción II de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, en este documento se testa, CURP.

I. Datos de la institución que firma el proyecto - Organismo Intermedio			
2) Denominación o razón social	DESARROLLO Y FOMENTO EMPRESARIAL A&E S.C., [DFE]		
3) En caso de estar inscrito en el Registro Único de Personas Acreditadas (RUPA), señale el número			
4) Dirección:			
Tipo de Vialidad	Avenida	Nombre de la Vialidad	AV. RIO MIXCOAC
Número Exterior 1	78	Número Exterior 2	Número Interior 1 101
Tipo de Asentamiento Humano	Colonia	Nombre del Asentamiento Humano	INSURGENTES MIXCOAC
Código Postal	03920	Estado	Distrito Federal
Municipio	Benito Juárez	Localidad	Benito Juárez
Colonia	INSURGENTES MIXCOAC	Municipio o Delegación	Benito Juárez
Enter las vialidades			
Tipo de Vialidad 1	Calle	Nombre de la Vialidad 1	GALICIA
Tipo de Vialidad 2	Calle	Nombre de la Vialidad 2	CATALUÑA
Vialidad Posterior			
Tipo de Vialidad	Avenida	Nombre de la Vialidad	AV. RIO MIXCOAC
Descripción de Ubicación			
Edif café humo			

II. Datos del representante legal			
5) Nombre	LAE ADRIANA ESPINOSA GARCIA	6) Cargo	SOCIO ADMINISTRADOR
7) Teléfono	01 (55) 47530220	8) Fax	01 (55)
9) CURP			

SIN TEXTO

00000

10) Correo electrónico adriana.espinosa@defem.com.mx

Con fundamento en el artículo 35 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo autorizó la recepción de notificaciones a que refieren las Reglas de Operación del FONDO PYME al correo electrónico antes citado.

III. Datos generales del proyecto

11) Nombre del proyecto (Especifique un nombre que describa con precisión el proyecto)

HOMOLOGACIÓN DE LA IMAGEN COMERCIAL DE LAS INDUSTRIAS CON CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA EN EL MARCO DEL PROGRAMA MI TORTILLA

12) Ubicación del proyecto (Información sobre el estado, municipio o región donde se desarrollará el proyecto)

Estado **TODO EL PAÍS** Municipio(s) **TODOS LOS MUNICIPIO**

Dirección del proyecto:

Tipo de Vialidad	Avenida	Nombre de la Vialidad	RIO MIXCOAC
Número Exterior 1	73	Número Exterior 2	Número Interior 1
			101
Tipo de Asentamiento Humano	Colonia	Nombre del Asentamiento Humano	INSURGENTES MIXCOAC
Código Postal	03920	Estado	DISTRITO FEDERAL
Municipio	Benito Juárez	Localidad	Benito Juárez
Enter las vialidades			
Tipo de Vialidad 1	Calle	Nombre de la Vialidad 1	GALICIA
Tipo de Vialidad 2	Calle	Nombre de la Vialidad 2	CATALUÑA
Vialidad Posterior			
Tipo de Vialidad	Calle	Nombre de la Vialidad	ASTURIAS

Descripción de Ubicación

EDIFICIO COLOR CAFE, AL LADO DE UNA TIENDA DE CONVENIENCIA (SUPER PUNTO)

Información adicional sobre la ubicación:

13) Resumen ejecutivo del proyecto (describa el objetivo del proyecto y un breve resumen)

- OBJETIVO:

CONTINUAR CON LA MODERNIZACIÓN DE LA IMAGEN COMERCIAL DE MOLINOS DE NIXTAMAL Y/O TORTILLERÍAS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN INTEGRAL (MI TORTILLA), CUYOS PROPIETARIOS CONCLUYERON LA ETAPA DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA IN SITU Y AUTORIZARON QUE SUS LOCALES SEAN PINTADOS EN SU INTERIOR DE BLANCO Y QUE SUS FACHADAS SEAN PINTADAS CON LOS COLORES Y ELEMENTOS DE IDENTIDAD CARACTERÍSTICOS DE MI TORTILLA. ASIMISMO QUE EN LA PUERTA PRINCIPAL DEL RESPECTIVO LOCAL SE INSTALE UN TOLDO O MARQUESINA, SI EXISTEN CONDICIONES PARA SU COLOCACIÓN. EN LOS LOCALES QUE NO SEA POSIBLE SU INSTALACIÓN, EL NOMBRE DEL NEGOCIO SE ROTULARÁ EN EL LUGAR DE LA FACHADA MÁS VISIBLE CON LA MISMA TIPOGRAFÍA Y DISEÑO DEL TOLDO.

- RESUMEN:**I. ANTECEDENTES**

EN EL AÑO 2007 LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA LANZÓ EL PROGRAMA PARA LA MODERNIZACIÓN INTEGRAL DE LA INDUSTRIA DE LA TORTILLA DENOMINADO: "MI TORTILLA".

ESTE PROGRAMA ES UNA DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2007-2012 PARA DETONAR UN MOVIMIENTO COMPETITIVO QUE ESTIMULE MAYOR DERRAMA ECONÓMICA, DESARROLLO Y FORMALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA, IMPULSANDO EL DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL ESTRATO MICRO TIPO TRADICIONAL, PARA:

- FAVORECER EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, RENTABILIDAD, Y DESARROLLO DE PRODUCTOS, ACORDES CON SUS NECESIDADES...CON UNA POLÍTICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL CIMENTADA EN FINANCIAMIENTO, COMERCIALIZACIÓN, CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA, GESTIÓN E INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO. (ESTRATEGIA 6.1)

- CONSOLIDAR LOS ESQUEMAS DE APOYO EN UNA SOLA INSTANCIA, ESTABLECIENDO MECANISMOS DE COORDINACIÓN QUE PERMITAN GENERAR SINERGIAS Y CONDUCAN A UN MAYOR IMPACTO DE LA POLÍTICA CON MENORES COSTOS DE OPERACIÓN. (ESTRATEGIA 6.2)

- IMPULSAR EL DESARROLLO DE PROVEEDORES...INTEGRANDO LOS INSUMOS NACIONALES EN LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN MÉXICO Y CONSOLIDANDO CADENAS PRODUCTIVAS QUE PERMITAN UNA MAYOR GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES (ESTRATEGIA 6.3).

SIENDO LA TORTILLA LA PRINCIPAL EXPRESIÓN DE LA DENOMINADA 'CULTURA DEL MAÍZ' QUE IDENTIFICA A NUESTRO PUEBLO Y LA BASE DE LA ALIMENTACIÓN DE LA GRAN MAYORÍA DE LOS MEXICANOS, LAS ALTERACIONES EN SU ABASTO, PRECIO Y CALIDAD DE LA MASA Y LA TORTILLA, GENERAN INDESEABLES EFECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES. NO OBSTANTE, LOS MOLINOS DE NIXTAMAL Y TORTILLERÍAS, AL IGUAL QUE LA GRAN MAYORÍA DE LAS MICROEMPRESAS, SUELEN SER NEGOCIOS FAMILIARES DONDE EL TITULAR TIENE LIMITADAS CALIFICACIONES TÉCNICAS PARA EL MANEJO EFICIENTE DE UNA EMPRESA, ES POR ELLO QUE LA MISIÓN DE "MI TORTILLA" ES DETONAR LA MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA, OPERATIVA, COMERCIAL Y TECNOLÓGICA BAJO UN ESQUEMA INTEGRAL, CON CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA Y ACCESO AL FINANCIAMIENTO.

SIN TEXTO

CON ESOS APOYOS SE REDUCEN LA CANTIDAD DE INDUSTRIAS DE LA MASA Y LA TORTILLA TRADICIONALES QUE OPERAN EN CONDICIONES COMPLEJAS POR SUS REDUCIDOS NIVELES DE PRODUCCIÓN, ATRASO TECNOLÓGICO, ALTOS COSTOS UNITARIOS, E IMAGEN COMERCIAL DEL NEGOCIO POCO ATRACTIVA PARA UN CONSUMIDOR CADA VEZ MÁS DEMANDANTE DE MEJORES SERVICIOS Y CALIDAD DE PRODUCTOS.

SI BIEN INICIALMENTE EL EMPRESARIO BENEFICIADO APORTABA UN PEQUEÑO PORCENTAJE DE LOS SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA, Y LA HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE LA MASA Y LA TORTILLA ERAN UN CONCEPTO DEL ESQUEMA DE FINANCIAMIENTO, A PARTIR DEL AÑO 2011 LAS REGLAS DE OPERACIÓN DEL FONDO PYME PERMITEN UNA INVERSIÓN FEDERAL DE HASTA EL 100% EN MATERIA DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA E INCLUYE HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN. LA MEJORA EN LA IMAGEN COMERCIAL DE LOS MOLINOS DE NIXTAMAL Y/O TORTILLERÍAS, ES UN APOYO CLAVE POR SUS FAVORABLES RESULTADOS, ENTRE ELLOS QUE LA IDENTIDAD MI TORTILLA ESTABLECE UNA DIFERENCIACIÓN Y UN REPOSICIONAMIENTO FRENTE A LOS CONSUMIDORES, QUE REPERCUTE EN MAYORES VENTAS.

ASÍ, A PARTIR DEL AÑO 2011 LA HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN YA NO ES LA ÚLTIMA ETAPA DE APOYO, SINO LA SEGUNDA INTERVENCIÓN, INMEDIATAMENTE DESPUÉS DE QUE LOS INDUSTRIALES HAN APLICADO LAS HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL, OBTENIDAS EN EL TALLER DE REINGENIERÍA EMPRESARIAL, Y MEDIANTE LA DEFINICIÓN Y EJECUCIÓN DEL PARTICULAR PLAN DE ACCIÓN PARA LA MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA, OPERATIVA COMERCIAL Y TECNOLÓGICA DE SU NEGOCIO.

II. COBERTURA Y POBLACIÓN OBJETIVO DEL PROYECTO:

ESTE PROYECTO TIENE CARÁCTER NACIONAL Y DARÁ ATENCIÓN A 3 MIL ESTABLECIMIENTOS COMO COMPLEMENTO DE SU PROCESO DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA, POR LO CUAL LOS EMPRESARIOS Y SUS INDUSTRIAS PROCESADORAS DE MASA Y/O TORTILLA ESTARÁN INCLUIDOS EN LA BASE DE DATOS QUE LOS ORGANISMOS INTERMEDIOS INTEGRARON COMO PRODUCTO DE LOS SERVICIOS ESPECIALIZADOS PRESTADOS POR LOS PROVEEDORES DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA.

III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

LOS PROVEEDORES DE LOS SERVICIOS DE IMAGEN, PARA DETERMINAR QUÉ LOCALES SE HOMOLOGARÁN DEBERÁN APEGARSE A:

A. MANUAL DE IMAGEN MI TORTILLA

EL MANUAL DE IMAGEN MI TORTILLA (INCLUIDO EN LA DOCUMENTACIÓN SOPORTE DEL PROYECTO). MUESTRA DE MANERA GRÁFICA LOS ELEMENTOS DE UNIFORMIDAD Y ARMONÍA EN LA IMAGEN PÚBLICA DE LAS FACHADAS E INTERIOR DE LOS ESTABLECIMIENTOS AFILIADOS AL PROGRAMA MI TORTILLA, QUE PERMITEN EL POSICIONAMIENTO DE UNA IMAGEN DEFINIDA DE LARGO PLAZO CON LA MARCA MI TORTILLA, POR LO TANTO PARA EVITAR DISTORSIONES EXISTIRÁ UN APEGO ESTRICTO A SUS ESTIPULACIONES EN MATERIA DE APLICACIÓN LOGOTIPOS, COLORES Y ROTULACIÓN DE LA RAZÓN SOCIAL DEL MOLINO DE NIXTAMAL Y/O TORTILLERÍA, PUES LA MARCA MI TORTILLA GENERA RECONOCIMIENTO Y ES IMPORTANTE PROTEGER SU IDENTIDAD UTILIZÁNDOLA CONSISTENTEMENTE SIN ALTERAR SUS RASGOS DE DISEÑO. SE INCLUYEN PAUTAS DE LOS ELEMENTOS DE IDENTIDAD, ASÍ COMO EJEMPLOS DE SU APLICACIÓN EN LOS FORMATOS DE LAS FACHADAS MÁS FRECUENTES QUE AYUDARÁN A REPRODUCIR LA MARGA MI TORTILLA CON CUIDADO, PRECISIÓN Y SECUENCIA. SON SOLUCIONES PRÁCTICAS PARA LA UTILIZACIÓN DE LOS LINEAMIENTOS BÁSICOS DE LA IMAGEN MI TORTILLA; ASÍ COMO, EN SU CASO, DE LA COLOCACIÓN DEL LOGOTIPO PROPIO DEL MOLINO DE NIXTAMAL Y/O TORTILLERÍA.

B. MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN

1. PROGRAMACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

ESTE APARTADO DETALLA LAS ACCIONES PREVIAS AL TRABAJO DE CAMPO

A) INDUSTRIAS OBJETIVO DE HOMOLOGACIÓN

SI BIEN, LA MODERNIZACIÓN DE LA IMAGEN COMERCIAL DE LA INDUSTRIA DE LA MASA Y LA TORTILLA ES PARA TODOS LOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN INTEGRAL (MI TORTILLA) QUE CONCLUYERON LA ETAPA DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA, SOLAMENTE SE APLICARÁ EN LOS LOCALES QUE LOS PROPIETARIOS DE LOS MOLINOS DE NIXTAMAL Y TORTILLERÍAS LA ACEPTEN.

EL UNIVERSO DE INDUSTRIAS EN POSIBILIDAD DE SER HOMOLOGADAS EN SU IMAGEN COMERCIAL SON LAS QUE INGRESARON AL PROGRAMA ENTRE EL AÑO 2007 Y 2012, REGISTRADAS EN EL PADRÓN-ORIGEN, O SEA EL INTEGRADO POR LAS EMPRESAS PROVEEDORAS QUE LES PROPORCIONARON CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA, Y QUE AÚN NO CUENTAN CON IMAGEN MI TORTILLA.

DE ESE UNIVERSO, CONTARÁN CON IMAGEN LOS LOCALES DE LOS PROPIETARIOS QUE ACEPTEN SU HOMOLOGACIÓN, SIGUIENDO EL PROCESO QUE ENSEGUIDA SE DESCRIBE:

B) INDUSTRIAS APOYADAS CON CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA EN LOS AÑOS FISCALES 2007 Y 2008.

DE FORMA COORDINADA EL ORGANISMO INTERMEDIO Y LOS PROVEEDORES DE LOS SERVICIOS DE IMAGEN, CONTACTARÁN A LOS PROPIETARIOS PARA PREGUNTARLES SI ESTÁN INTERESADOS EN QUE SU ESTABLECIMIENTO SEA PARTE DE LA RED MI TORTILLA, LOS MEDIOS DE CONTACTO PARA CONOCER SU RESPUESTA SERÁN ALGUNO DE LOS SIGUIENTES:

• SE ENVIARÁ UN CORREO ELECTRÓNICO A TODOS LOS EMPRESARIOS QUE HAYAN REGISTRADO UNA DIRECCIÓN ELECTRÓNICA.

SIN TEXTO

- SE LLAMARÁ A TODOS LOS EMPRESARIOS QUE HAYAN REGISTRADO UN NÚMERO(S) DE TELEFONÍA FIJA.
- SE ENVIARÁ UN SMS A TODOS LOS EMPRESARIOS QUE HAYAN REGISTRADO UN NÚMERO DE TELEFONÍA MÓVIL
- SE ENVIARÁ UN TELEGRAMA A TODOS LOS EMPRESARIOS AL DOMICILIO REGISTRADO

EL ORGANISMO INTERMEDIO EN COORDINACIÓN CON EL RESPONSABLE NACIONAL DE MI TORTILLA EN LA SPYME DEFINIRÁ EL GUIÓN DE LA CONSULTA DE CADA MEDIO DE CONTACTO.

LOS ESTABLECIMIENTOS DE LOS EMPRESARIOS QUE HAYAN ACEPTADO LA HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN POR CUALQUIERA DE LOS MEDIOS DE CONTACTO ANTES MENCIONADOS RECIBIRÁN LOS SERVICIOS DE IMAGEN.

C) INDUSTRIAS APOYADAS CON CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA EN LOS AÑOS FISCALES 2010 Y 2011.

DE LAS INDUSTRIAS ATENDIDAS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS YA SE CUENTA CON CARTA ACEPTACIÓN DE IMAGEN FIRMADA POR EL EMPRESARIO, POR LO QUE SE CONTACTARÁN POR CORREO ELECTRÓNICO Y/O TELÉFONO MÓVIL O FIJO A QUIENES POSEAN ESTOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN, PARA INFORMAR LA FECHA EN QUE SE REALIZARÁN LOS TRABAJOS DE IMAGEN.

D) INDUSTRIAS QUE SERÁN CONSIDERADAS EN LA RUTA DE TRABAJO PARA HOMOLOGAR SU IMAGEN

LAS EMPRESAS RECIÉN EGRESADAS DE LA CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA DE LOS AÑOS FISCALES DE 2010, 2011 Y 2012 TENDRÁN PRIORIDAD PARA RECIBIR LOS SERVICIOS DE HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN. ASÍ, EN CADA ESTADO PRIMERO SE ATENDERÁN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ESTOS AÑOS Y DESPUÉS DE LOS AÑOS ANTERIORES 2007 Y 2008. PARA ELLO EL PROVEEDOR DEBERÁ REALIZAR UNA RUTA Y PROYECCIÓN DE TRABAJO POR ESTADO Y POR MUNICIPIO. EN LA RUTA DE TRABAJO SERÁN VISITADOS AQUELLOS MOLINOS O TORTILLERÍAS DE 2007 Y 2008.

QUE SUS DUEÑOS NO RESPONDIERON A LA CONSULTA POR NINGUNO DE LOS MEDIOS DE CONTACTO.

PARA QUE INICIEN LOS TRABAJOS DE HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN EN CADA ESTADO, SE DEBE CONTAR CON UNA MASA CRÍTICA DE AL MENOS 20 ESTABLECIMIENTOS POR MUNICIPIO, EN RAZÓN DE QUE EL COSTO DE LOS SERVICIOS ES A "PRECIO ALZADO", ES DECIR SIN QUE LA CANTIDAD DE METROS CUADRADOS A PINTAR SEA FACTOR DETERMINANTE, DESDE LUEGO SOLAMENTE SE PINTARÁ EL INTERIOR DEL ÁREA DEL LOCAL DE ATENCIÓN Y SU FACHADA PRINCIPAL.

LOS RESPONSABLES DE LA HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN, ANTES DE INICIAR LOS TRABAJOS DEBERÁN COMUNICARSE O PRESENTARSE ANTE EL RESPONSABLE DEL PROGRAMA MI TORTILLA A ESCALA ESTATAL EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES FEDERALES DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA (SE ANEXA DIRECTORIO), PARA QUE CUENTEN CON SU APOYO Y RETROALIMENTACIÓN.

2. PERSONAL RESPONSABLE DEL TRABAJO DE CAMPO

LA EMPRESA PROVEEDORA DE LOS SERVICIOS DE IMAGEN DEBERÁ PROPORCIONAR AL PERSONAL RESPONSABLE DE PINTAR, ROTULAR E INSTALAR TOLDO O BASTIDOR:

- IDENTIFICACIÓN QUE LO ACREDITE COMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA
- CAMISETA Y GORRA CON SU LOGOTIPO Y SOLICITAR QUE UTILICE PANTALÓN LARGO, ASIMISMO DEBERÁ GARANTIZAR QUE SE PRESENTE ASÍ ANTE LOS DUEÑOS DE LOS MOLINOS DE NIXTAMAL Y/O TORTILLERÍAS.
- ENTRENAMIENTO SOBRE LA APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE IDENTIDAD DE LA IMAGEN MI TORTILLA, SEGÚN TAMAÑO Y CARACTERÍSTICAS DE LOCAL Y SU FACHADA, ASÍ COMO DEL MANEJO Y APLICACIÓN DE LAS PINTURAS Y COLOCACIÓN DEL TOLDO O BASTIDOR, REALIZANDO UNA EVALUACIÓN DE SU COMPRENSIÓN Y CORRECTA EJECUCIÓN DE LOS TRABAJOS.
- ENTRENAMIENTO SOBRE EL LLENADO DE LOS FORMATOS ANTES Y DESPUÉS DE CONCLUIDOS LOS TRABAJOS, ASÍ COMO DE LOS DOCUMENTOS COMPROBATORIOS QUE SE MUESTRAN EN LOS ANEXOS.

3. CARACTERÍSTICAS DE LOS MATERIALES DE HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN

A) PINTURA EN INTERIOR DEL LOCAL: PINTURA VINIL ACRÍLICA SUPRAKOLOR MARCA BKOLOR DE BLANTEX

• DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

PINTURA VINIL ACRÍLICA PARA INTERIORES Y EXTERIORES DE ALTA CALIDAD, CON EXCELENTE PERFORMANCE. ACABADO DE LARGA DURACIÓN, EN COLOR BLANCO. ES UNA PELÍCULA ADHERENTE, LAVABLE Y CON EXCELENTE PODER CUBRIENTE

SE APLICARÁ EN INTERIOR DEL LOCAL EN SUPERFICIES DE YESO, CEMENTO, TIROL, LADRILLOS, ETC., LIBRES DE POLVO Y SELLADO Y PERFECTAMENTE EL PORO CON SELLAKOLOR 5*

• ESPECIFICACIONES

PINTURA TIPO: VINIL ACRÍLICO DE ALTA CALIDAD

PELÍCULA: SUAVE, ADHERENTE, RESISTENTE AL INTEMPERIE

VISCOSIDAD: 10,000 – 14,000 CPS

000017

SIN TEXTO

SECADO TOTAL: 24 HR

INTEMPERISMO ACELERADO 1200 HR : SIN CAMBIO

SECADO AL TACTO: 30 MINUTOS

RENDIMIENTO: 1 LT RINDE DE 9 A 10 M²

PRESENTACIÓN: LITRO, GALÓN, CUBETA 19 LTS., TAMBO 200 LTS

• MANEJO DEL PRODUCTO.

DILUIR AGREGANDO ENTRE UN 10% Y UN 20% DE AGUA Y MEZCLAR PERFECTAMENTE TODO.

PUEDE APLICARSE CON BROCHA, CEPILLO, PISTOLA, SE RECOMIENDAN DOS MANOS UNIFORMES, ESPERANDO ENTRE UNA Y OTRA 60 MINUTOS.

NO AGREGUE MATERIALES EXTRAÑOS QUE ADULTEREN SU FORMULACIÓN.

NO PINTE EN DÍAS LLUVIOSOS, NI CUANDO LA TEMPERATURA SEA MENOR A 10 °C.

NO DEBE SER USADA EN PAREDES CON SALITRE, CAL, PARTÍCULAS SUSPENDIDAS, EN CASOS COMO ESTE SE RECOMIENDA OTRO TIPO DE PRODUCTOS.

NO DEBE DEJARSE EL ENVASE ABIERTO SI NO SE ESTA UTILIZANDO.

EL ÁREA DE TRABAJO DEBE DE ESTAR BIEN VENTILADA.

LAVE LAS BROCHAS Y EL EQUIPO INMEDIATAMENTE DESPUÉS DE USARLOS

B) PINTURA EN FACHADAS: ESMALTE ALQUIDÁLICO ANTICORROSIVO COMEX 100

• DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

ESMALTE ALQUIDÁLICO, ANTICORROSIVO, BRILLANTE, DE USO DECORATIVO Y DE FÁCIL APLICACIÓN. PRODUCTO LIBRE DE PLOMO. (NO DETECTADO POR EQUIPO DE ABSORCIÓN ATÓMICA A ANALYST 100), DE ALTO RENDIMIENTO, BUENA NIVELACIÓN, BROCHABILIDAD Y PROTECCIÓN CONTRA LA CORROSIÓN, DEJANDO UN ACABADO DE ALTA DURABILIDAD, BRILLANTE, TERSO Y CON EXCELENTE ADHERENCIA.

• PARÁMETROS DE MEDICIÓN

SÓLIDOS POR PESO (%): 45.0 – 64.0

SÓLIDOS POR VOLUMEN (%): 39.0 – 54.0

VISCOSIDAD: 78.0 – 90.0 KU A 25°C.

DENSIDAD (G/ML): 0.890 – 1.150 A 25°C.

BRILLO: 88 UNIDADES MÍNIMO EN ÁNGULO DE 60°.

V.O.C.: 410 – 450 G/L SEGÚN NOM-123-ECOL-1998.

• APLICACIÓN

PREPARACIÓN DE LA SUPERFICIE

LA SUPERFICIE POR PINTAR DEBE ESTAR SECA, LIBRE DE POLVO, GRASA, ÓXIDO, PINTURA MAL ADHERIDA Y TODO TIPO DE CONTAMINANTES.

EN EL CASO DE SUBSTRATOS DE CEMENTO Y DE YESOS NUEVOS DEBE DEJAR CURAR LA SUPERFICIE UN MÍNIMO DE 28 DÍAS ANTES DE APLICAR LA CAPA BASE Y EL RECUBRIMIENTO, ASÍ COMO ASEGURARSE QUE EL MURO A RECUBRIR NO PRESENTE PROBLEMAS DE SALITRE Y HUMEDAD, EN CASO CONTRARIO TOMAR LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA ELIMINARLAS.

CAPA BASE DE ACUERDO AL TIPO DE SUPERFICIE A RECUBRIR:

A) SUPERFICIES FERROSAS: SE RECOMIENDA TRATARLAS CON EL PRIMARIO ANTICORROSIVO PRIMARIO NO. 2 O CON ALGUNO DE NUESTROS PRIMARIOS ALQUIDÁLICOS O DE ACEITE PREVIO A LA APLICACIÓN DEL ESMALTE.

B) MURO DE CONCRETO Y APLANADO DE YESO: SE RECOMIENDA TRATAR CON SELLADOR 5X1, SELLADOR PIGMENTADO VINÍLICO, SELLADOR PIGMENTADO PARA MUROS O SELLADOR CONTRA ÁLCALI.

C) SUPERFICIES DE MADERA: PUEDEN SELLARSE CON UNA MANO DE PRIMARIO COMEX 100 COLOR CENTER.

D) EN EL CASO DE LÁMINA GALVANIZADA, SE RECOMIENDA UTILIZAR WASH PRIMER.

000018

SIN TEXTO

NOTA: EN CUALQUIER CASO LOS PRIMARIOS Y SELLADORES DEBERÁN USARSE DE ACUERDO A LAS INSTRUCCIONES DADAS PARA CADA UNO.

DILUCIÓN

PARA APLICACIÓN POR ASPERSIÓN, DILUIR MÁXIMO AL 10% CON THINNER ESTÁNDAR COMEX.

PARA APLICACIÓN CON AIRLESS SE RECOMIENDA USAR EL PRODUCTO A LA VISCOSIDAD DE ENTREGA.

NOTA: HOMOGENIZAR PERFECTAMENTE LA MEZCLA DEL PRODUCTO Y SOLVENTE ANTES DE APLICAR.

MÉTODO DE APLICACIÓN

SE PUEDE APLICAR CON BROCHA, RODILLO O EQUIPO DE ASPERSIÓN.

PRECAUCIONES AL APLICAR

EN CASO DE QUE NO SE HAYA APLICADO LA SEGUNDA MANO DEL PRODUCTO EN UN LAPSO DE 2 HORAS, ESPERAR 24 HORAS COMO MÍNIMO, PARA APLICAR, ESTO EVITARÁ CORRUGAMIENTO. NO SE APLIQUE EN CONDICIONES DE ALTA HUMEDAD O DE LLUVIA INMINENTE EN EXTERIORES.

NO MEZCLE ESTE PRODUCTO CON PINTURAS DE OTRO TIPO O MARCA

TIEMPO DE SECADO

4 - 6 HORAS.

TIEMPO DE CURADO

PARA TENER UN CURADO TOTAL SE REQUIEREN 7 DÍAS MÍNIMO.

NOTA: DEPENDE DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES DE TEMPERATURA Y HUMEDAD.

ESPESOR RECOMENDADO DE PELÍCULA HÚMEDA POR CAPA

3.0 - 4.0 MILÉSIMAS DE PULGADA.

ESPESOR RECOMENDADO DE PELÍCULA SECA POR CAPA

1.5 - 2.0 MILÉSIMAS DE PULGADA.

RENDIMIENTO TEÓRICO

8 - 9 M²/L.

LOS CÁLCULOS DE RENDIMIENTO NO INCLUYEN PÉRDIDAS POR VARIACIONES DEL ESPESOR, MEZCLADOS, APLICACIÓN, IRREGULARIDADES DE LA SUPERFICIE O POROSIDAD.

LIMPIEZA DEL EQUIPO

UTILICE THINNER ESTÁNDAR COMEX.

• MANEJO DEL PRODUCTO

INFLAMABILIDAD: ES DE 38.0°C.

ALMACENAMIENTO: EN EL ENVASE ORIGINAL CERRADO MANTENERSE EN LUGARES SECOS Y FRESCOS; DESPUÉS DE SU USO MANTÉNGASE BIEN CERRADO Y FUERA DEL ALCANCE DE LOS NIÑOS.

CUIDADOS ESPECIALES: APLÍQUESE EN LUGARES VENTILADOS, UTILICE MASCARILLA PARA VAPORES ORGÁNICOS Y GOGGLES.

• LIMITACIONES DEL PRODUCTO

IGUALAR SOLO CON LAS BASES Y TINTAS DEL SISTEMA COLOR CENTER. NO SE RECOMIENDA PARA USOS MARINOS, EN ATMÓSFERAS ÁCIDAS, BÁSICAS O EN SUPERFICIES EN CONTACTO DIRECTO CON SOLVENTES. ESTE PRODUCTO NO SE RECOMIENDA PARA CONDICIONES SEVERAS DE RESISTENCIA MECÁNICA.

CUALQUIER CAMBIO A LAS INSTRUCCIONES Y RECOMENDACIONES DE NUESTROS PRODUCTOS, ES RESPONSABILIDAD DE QUIEN O QUIENES A SU CRITERIO HAN DECIDIDO CAMBIAR O MODIFICAR EL USO O MANEJO DEL PRODUCTO.

SI EL USUARIO DECIDE CAMBIAR LOS PRODUCTOS O SISTEMAS PARA OTRO DESTINO, EL CUAL SE ALEJA DE NUESTRAS RECOMENDACIONES, ASUME TODO RIESGO Y RESPONSABILIDAD CORRESPONDIENTE.

C) TOLDO O MARQUESINA.

000019

SIN TEXTO

UN BASTIDOR DE SOPORTE A BASE DE TUBULAR CUADRADO DE 1/2" CALIBRE 18 DEBIDAMENTE SOLDADO Y TRATADO CON PINTURAS PARA INTEMPERIE. SOBRE EL BASTIDOR SE COLOCARÁ LA LONA PLÁSTICA CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS.

O 18 ONZAS, ESPESOR 0.5 MM.

O POR M2 PESO DE 610 GRAMOS POR M2

O RESISTENCIA A LA ROTURA DE 38 KGS. POR M2

O RESISTENCIA AL RASGADO DE 41 KGS. POR M2

O EN EL COLOR PANTONE 3135 C QUE ESTABLECE EL MANUAL DE IMAGEN MI TORTILLA.

O EN EL FALDÓN FRONTAL DE LA LONA SE INSTALARÁ EL TEXTO TORTILLERÍA EN TIPOGRAFÍA TREBUCHET MS EN ALTAS Y BAJAS Y EL NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO EN TIPOGRAFÍA FUTURA XBLK BT EN MAYÚSCULAS ESTABLECIDAS EN EL MANUAL DE IMAGEN MI TORTILLA.

O EL FALDÓN FRONTAL YA SEA TOLDO Ó BASTIDOR SERÁ DE 0.40 MTS. DE ALTO POR 3.00 Ó 4.00 MTS. DE LARGO SEGÚN SEA EL CASO.

O EN EL FALDÓN Y LATERALES LOS LOGOS DE MI TORTILLA Y DE VIVIR MEJOR.

O MEDIDAS ESTÁNDAR DEL TOLDO: 3.00 MTS. Ó 4.00 MTS. DE LARGO

O 1.20 MTS. DE ANCHO SI EL TOLDO Y 0.05 MTS DE ANCHO SI ES BASTIDOR

O NOTA: NO CUENTA CON NINGÚN SISTEMA DE ILUMINACIÓN.

GARANTÍA: EL PROVEEDOR GARANTIZA TODO DEFECTO DE FABRICACIÓN HASTA POR 3 AÑOS EN LA LONA NO INCLUYE DAÑOS POR VANDALISMO, PROVOCADOS INTENCIONALMENTE O POR FALTA DE LIMPIEZA A LOS MISMOS.

4. EJECUCIÓN DE LOS TRABAJOS DE IMAGEN

A) VISITA DE INSPECCIÓN DEL LOCAL PARA DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO A REALIZAR Y OBTENER AUTORIZACIÓN

EL COORDINADOR DE LA CUADRILLA DE TRABAJO, DEBIDAMENTE UNIFORMADO Y PORTANDO SU GAFETE-CREDENCIAL, SE PRESENTA EN CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE SU RUTA DE TRABAJO, SALUDA A QUIEN ESTÁ AL FRENTE DEL NEGOCIO, SOLICITA LA PRESENCIA DEL PROPIETARIO O ENCARGADO, SE PRESENTA Y MUESTRA LA CARTA EMITIDA POR LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA QUE LO AUTORIZA COMO PROVEEDOR OFICIAL DE LOS SERVICIOS DE IMAGEN DEL PROGRAMA MI TORTILLA (ANEXO 1), MUESTRA LA IMAGEN DEL MANUAL DE IDENTIDAD QUE MÁS SE ASEMEJE A LAS CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO Y SOLICITA AUTORIZACIÓN PARA INSPECCIONAR LAS CONDICIONES DEL LOCAL Y DE LA FACHADA CON LA FINALIDAD DE DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DE LOS TRABAJOS A REALIZAR EN EL ESTABLECIMIENTO, CON BASE EN LA LISTA DE VERIFICACIÓN O CHECK LIST (ANEXO 2) QUE SOLICITA:

- VERIFICAR EL NOMBRE DEL PROPIETARIO Y DOMICILIO DE LA TORTILLERÍA Y/O MOLINO DE NIXTAMAL
- DETERMINAR LAS ÁREAS DEL LOCAL A PINTAR TANTO DE SU INTERIOR COMO DE LA FACHADA
- PRECISAR EL LUGAR DE LA FACHADA EN DONDE SE ROTULARÁN LOS LOGOTIPOS Y SIGNOS Y EXPLICAR AL PROPIETARIO QUE SI TIENE IMAGEN DE OTRO PROGRAMA ÉSTE SE DEBERÁ ELIMINAR PARA COLOCAR LA IMAGEN DEL PROGRAMA MI TORTILLA.
- EN EL CASO QUE EL ESTABLECIMIENTO ESTÉ DENTRO DE ÁREAS PROTEGIDAS POR SER CENTRO DE CIUDAD, SE DEBERÁ ANOTAR EN LOS FORMATOS LA SITUACIÓN, EN ÉSTE CASO ÚNICAMENTE SE COLOCARÁN LOS RÓTULOS Y LOGOS DEL PROGRAMA. ASÍ COMO EL BASTIDOR CON EL NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO.
- DEFINIR SI EN LA PUERTA PRINCIPAL SE INSTALARÁ TOLDO O BASTIDOR, ACLARANDO CON EL PROPIETARIO Ó ENCARGADO QUE DE EXISTIR UN TOLDO SE DEBERÁ RETIRAR PARA INSTALAR EL TOLDO NUEVO Ó BASTIDOR CON LA IMAGEN COMPLETA ADEMÁS QUE DE REQUERIR PERMISO DE LA AUTORIDAD LOCAL O PROPIETARIO DEL INMUEBLE LA DEBE TRAMITAR EL PROPIETARIO O ENCARGADO DE LA TORTILLERÍA.
- ESPECIFICAR LA LONGITUD DEL TOLDO O BASTIDOR Y NOMBRE DEL NEGOCIO QUE PORTARÁ
- DE NO EXISTIR CONDICIONES PARA INSTALAR TOLDO O EN LA FACHADA, SE ACORDARÁ CON EL PROPIETARIO O ENCARGADO EL LUGAR EN EL QUE SE COLOCARÁ EL NOMBRE DE LA TORTILLERÍA O MOLINO DE NIXTAMAL.
- LEVANTAR UNA TOMA FOTOGRÁFICA DEL EXTERIOR E INTERIOR DEL LOCAL
- ACORDAR LOS DÍAS Y HORARIOS DE LA REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS EN EL INTERIOR Y EXTERIOR DEL LOCAL Y LOGÍSTICA DE ÉSTOS.
- FIRMA DE APROBACIÓN DEL PROPIETARIO O ENCARGADO DEL NEGOCIO DEL FORMATO Ó ESTABLECER EL COMPROMISO VERBAL PARA INICIAR LOS TRABAJOS EN ESE MOMENTO.

SIN TEXTO

B) APLICACIÓN DE PINTURA Y ROTULACIÓN

EN LA FECHA ACORDADA SE PRESENTA LA CUADRILLA DE TRABAJO, CADA UNO DE SUS INTEGRANTES DEBIDAMENTE UNIFORMADOS Y PORTANDO SU GAFETE-CREDENCIAL, A EFECTUAR LOS TRABAJOS.

5. EN EXTERIOR DEL LOCAL

O SE ELIMINA POLVO Y PARTÍCULAS SUELTAS DE MUROS Y PUERTA O CORTINA, MEDIANTE UN TRAPO, ESCOBA O CEPILLO.

O SE TRAZA EL GUARDAPOLVO Y CENEFA.

O SE PINTA GUARDAPOLVO, CENEFA Y PARTE SUPERIOR, ASÍ COMO CORTINA O PUERTA Y SE DEJA SECAR UN DÍA.

O SE TRAZAN Y PINTAN LOS RÓTULOS EN LOS LUGARES ACORDADOS CON PROPIETARIO O ENCARGADO, CUMPLIENDO CON EL MANUAL DE IMAGEN DEL PROGRAMA MI TORTILLA.

6. EN EL INTERIOR DEL LOCAL

O SE ELIMINA POLVO Y PARTÍCULAS SUELTAS LIMPIANDO MEDIANTE UN TRAPO, ESCOBA O CEPILLO Y SE PINTA.

A) INSTALACIÓN DE TOLDO O MARQUESINA

EL TOLDO O BASTIDOR SE COLOCARÁ UNA VEZ QUE LA FACHADA ESTÉ PINTADA Y ROTULADA. ADOSADO A LA FACHADA, EN LA PARTE SUPERIOR DEL ESTABLECIMIENTO (TORTILLERÍAS Y/O MOLINOS DE NIXTAMAL) POR MEDIO DE ESCUADRAS DE FIERRO Y TAQUETES DE EXPANSIÓN DE 3/8".

CONCLUIDA LA COLOCACIÓN DEL TOLDO SE REALIZA LA TOMA FOTOGRÁFICA DEL INTERIOR DEL LOCAL Y DE SU FACHADA. LOS ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS DEBERÁN CONTAR CON 4 FOTOS COMPLETAS TOMADAS DESDE EL MISMO ÁNGULO: 1 DEL INTERIOR DE ANTES, 1 DEL INTERIOR DE

DESPUÉS, 1 DE LA FACHADA DEL ANTES Y 1 DE LA FACHADA INCLUIDO EL TOLDO DE DESPUÉS. LA FOTOGRAFÍA DEL EXTERIOR DEBE MOSTRAR EL NOMBRE DEL NEGOCIO DE MANERA LEGIBLE Y VISIBLE ASÍ COMO LOS RÓTULOS Y LOGOS DEL PROGRAMA.

B) ENTREGA DE TRABAJOS E INFORMACIÓN SOPORTE

EL PROPIETARIO O ENCARGADO DEL ESTABLECIMIENTO FIRMA:

(1) CARTA DE CONFORMIDAD O CARTA DE LIBERACIÓN DEL SERVICIO ESPECIFICANDO, EN SU CASO LAS EVENTUALIDADES, POR EJEMPLO, QUE:

- NO PERMITIÓ COLOCACIÓN DE LOGOS.
- TRASLADO EL NEGOCIO A OTRO DOMICILIO, O BIEN QUE EL DOMICILIO EN LA BASE DE DATOS NO ES CORRECTO
- EL DUEÑO TIENE VARIAS TORTILLERÍAS Y REQUIERE QUE SEA PINTADA OTRA TORTILLERÍA, NO SEÑALADA EN LA BASE DE DATOS.
- NO SE PUEDE PINTAR EL EXTERIOR DEBIDO A QUE LA FACHADA TIENE AZULEJO, TABIQUE Ó BLOCK APARENTES.
- NO SE PUEDE PINTAR EL INTERIOR DEBIDO A QUE TIENE ACABADO EN AZULEJO, TABIQUE Ó BLOCK APARENTES, O QUE EL INTERIOR ES DE COLOR OSCURO (ROJO, VERDE, CAFÉ).
- SE ENCUENTRA EN CENTRO DE CIUDAD Y LAS FACHADAS ESTÁN PROTEGIDAS.

(2) EL PROPIETARIO O ENCARGADO DEL ESTABLECIMIENTO FIRMA RECIBO PYME 2012

(3) EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DEL ANTES Y DESPUÉS DE LOS SERVICIOS

(4) CARTA DE AUTOEMPLEO

(5) CÉDULA FISCAL (RFC)

(6) CONSTANCIA DE REGISTRO EN EL RFC

(7) CURP

(8) IDENTIFICACIÓN OFICIAL (IFE, PASAPORTE).

7. PROVEEDORES DE IMAGEN

EL PRESENTE ORGANISMO INTERMEDIO PIDIÓ COTIZACIÓN A MÁS DE TRES PROVEEDORES. SE SOLICITA QUE EL CONSEJO DIRECTIVO DEL FONDO PYME APRUEBE LA SUSTITUCIÓN O INCORPORACIÓN DE OTROS PROVEEDORES, SI LOS INCLUIDOS EN LA DOCUMENTACIÓN SOPORTE DEL PROYECTO, CON CURRICULA Y COTIZACIÓN REQUIEREN SER REFORZADOS PARA ALCANZAR EN TIEMPO Y FORMA LOS IMPACTOS DEL PROYECTO. QUEDANDO ABIERTA LA POSIBILIDAD DE INCORPORAR A MAS DE TRES PROVEEDORES EN TANTO CUMPLAN CON LOS REQUISITOS NECESARIOS PARA INCORPORARSE AL PROGRAMA Y SE AJUSTEN

SIN TEXTO

AL PRESUPUESTO.

LA UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE DE LA SPYME SERÁ LA ENCARGADA DE DESIGNAR EL NÚMERO DE EMPRESAS A ATENDER POR CADA PROVEEDOR, TOMANDO COMO PARÁMETRO LA EXPERIENCIA Y COBERTURA QUE CONSIDERE DE CADA UNO DE LOS PROVEEDORES.

IV. PRESUPUESTO

EL PROYECTO DE HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN POR INDUSTRIA DE LA MASA Y LA TORTILLA TIENE UN COSTO UNITARIO DE \$14,100 M.N. CON IVA INCLUIDO. INDEPENDIEMENTE DE LAS DIMENSIONES DEL ESTABLECIMIENTO, EN TANTO SEAN PARTE EXCLUSIVA DEL LOCAL COMERCIAL, CONSIDERA PINTURA INTERIOR Y EXTERIOR, COLOCACIÓN DE UN TOLDO O MARQUESINA Y ROTULACIÓN DEL NOMBRE DEL NEGOCIO Y LOGOTIPOS DE IDENTIDAD.

V. RECONOCIMIENTO DEL CONSEJO DIRECTIVO DEL FONDO PYME

PUESTO QUE LA MODERNIZACIÓN INTEGRAL DE LA INDUSTRIA DE LA MASA Y LA TORTILLA, INCLUYE LA IMAGEN COMERCIAL CON SELLO MI TORTILLA, TODOS LOS PARTICIPANTES QUE CONCLUYERON LA ETAPA DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA ENTRE LOS AÑOS 2007 Y 2012, DEBERÍAN TENER LA OPORTUNIDAD DE DECIDIR SI ACEPTAN LOS BENEFICIOS QUE LA RENOVACIÓN DE LA IMAGEN DE SU LOCAL CONLLEVA, ENTRE ELLOS EL INCREMENTO DE VENTAS. ASÍ, SE SOLICITA AL CONSEJO DIRECTIVO DEL FONDO PYME RECONOCER QUE EL UNIVERSO DE INDUSTRIAS EN POSIBILIDAD DE SER HOMOLOGADAS EN SU IMAGEN COMERCIAL SON LAS QUE INGRESARON AL PROGRAMA ENTRE EL AÑO 2007 Y 2011 Y NO CUENTAN AÚN CON IMAGEN MI TORTILLA, Y NO SOLAMENTE LAS DE RECIENTE INGRESO.

IV. Impacto del proyecto					
14) a. Objetivo/s específico/s del Proyecto (de acuerdo a la regla 2 de las Reglas de Operación):					
- Fomentar la modernización integral de microempresas formalmente establecidas.					
b. Impacto que tendrá el proyecto (los que apliquen):					
15) Empresas atendidas		16) Empleo			
Tamaño	Número	Mujeres	Hombres	Total	Discapacitados
Micro	3,000	1500	1500	3000	0
Pequeña	0	0	0	0	0
Mediana	0	0	0	0	0
Total	3,000	1500	1500	3000	0
16) a) Creación de nuevas empresas (Indique el número estimado):		0	16) b) Creación de emprendedores (Indique el número estimado):		0
					16) c) Otro:
Se apoyará la creación de empresas con propietarias mujeres o dirigidas por ellas: NO					
Se apoyará la creación de empresas dirigidas por personas de capacidades diferentes: NO					
Se apoyará la creación de empresas en algún pueblo o comunidad indígena: NO					
17) Evaluación del impacto:					
El proyecto generará empleos en las empresas que se pretende atender: NO					
El proyecto pretende facilitar el acceso al financiamiento: NO					
El proyecto incrementará las ventas en las empresas que se pretende atender: NO					
El proyecto incrementará la rentabilidad (margen de ganancias neto) en las empresas que se pretende atender: NO					
El proyecto incrementará las exportaciones en las empresas que se pretende atender: NO					
El proyecto generará un producto y/o proceso innovativo en las empresas que se pretende atender: NO					
El proyecto pretende integrar MIPYMES a cadenas productivas: NO					
El proyecto pretende incorporar MIPYMES a esquemas de desarrollo de proveedores: NO					
Qué tipo de impacto pretende generar el proyecto, especificar: LA RENOVACIÓN DEL DISEÑO E IMAGEN COMERCIAL, DE LAS TORTILLERIAS Y MOLINOS, LOS IDENTIFICARÁ COMO EMPRESAS CON MEJORES SERVICIOS DE OPERACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA TORTILLA.					
18) Si el proyecto va a ser operado por una empresa grande o durante la ejecución del proyecto van a participar empresas grandes, Indique cuáles:					

000022

SIN TEXTO

NO REGISTRO EMPRESAS

19) Sectores de mayor impacto al proyecto. Coloque una X en el sector que se detonará

- COMERCIO, OTRO [TORTILLERIAS]

V. Conceptos de apoyo

20) Categoría: II. MICROEMPRESAS

Subcategoría: 1. Capacitación y consultoría

Concepto: a) Capacitación y Consultoría para el desarrollo de habilidades empresariales (administrativas, comerciales y productivas) a.1 Microempresas participantes en el modelo "Mi's"

VII. Fuentes y calendario de aplicación de recursos

28) Presupuesto en pesos, con el que participarán las instancias.

	Secretaría de Economía	TOTAL
ABRIL	42,300,000	42,300,000
TOTAL	42,300,000	42,300,000

29) Otras aportaciones: Indique si desea que le sean reconocidas aportaciones en especie.

NO REGISTRO APORTACIONES ANTERIORES

VIII. Calendario de Actividades

30 a) Fecha de inicio y término del proyecto: 01/ABRIL/2012 - 30/AGOSTO/2012

30 b) Duración del proyecto: 5 MESES

31) a. Mes/año	b. Actividad
ABRIL/2012	CONTACTO AL CLIENTE / VISITA
ABRIL/2012	PINTAR / E INSTALAR TOLDO
ABRIL/2012	SUPERVISIÓN
ABRIL/2012	ENTREGA DE INFORMACIÓN
ABRIL/2012	VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN
MAYO/2012	CONTACTO AL CLIENTE / VISITA
MAYO/2012	PINTAR / E INSTALAR TOLDO
MAYO/2012	SUPERVISIÓN
MAYO/2012	ENTREGA DE INFORMACIÓN
MAYO/2012	VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN
JUNIO/2012	CONTACTO AL CLIENTE / VISITA
JUNIO/2012	PINTAR / E INSTALAR TOLDO
JUNIO/2012	SUPERVISIÓN
JUNIO/2012	ENTREGA DE INFORMACIÓN
JUNIO/2012	VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN
JULIO/2012	CONTACTO AL CLIENTE / VISITA
JULIO/2012	PINTAR / E INSTALAR TOLDO
JULIO/2012	SUPERVISIÓN
JULIO/2012	ENTREGA DE INFORMACIÓN
JULIO/2012	VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN
AGOSTO/2012	CONTACTO AL CLIENTE / VISITA
AGOSTO/2012	PINTAR / E INSTALAR TOLDO
AGOSTO/2012	SUPERVISIÓN
AGOSTO/2012	ENTREGA DE INFORMACIÓN
AGOSTO/2012	VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN

SIN TEXTO

IX. Documentación soporte que anexa a esta solicitud

32) Indique la documentación soporte con la que cuenta el proyecto.

- Carta compromiso

archivo (C FIRMA DFE GRAFICO DISTINTIVO MI TORTILLA 2012.PDF)

- carta del Organismo

archivo (C FIR DFE JUSTIFICACION DE PROVEEDOR MI TORTILLA 2012.PDF)

- Cotizaciones originales

archivo (COTIZACION COSTO UNITARIO APLIK.PDF)

- Cotizaciones originales

archivo (COTIZACION COSTO UNITARIO MATIZZ.PDF)

- Cotizaciones originales

archivo (COTIZACION COSTO UNITARIO ROMER.PDF)

- Programa de capacitación

archivo (C FIR DFE PROGRAMA CAPACITACION MI TORTILLA 2012.PDF)

- Metodología de Capacitación/Consultoría

archivo (C FIR DFE METODOLOGIA DEL PROYECTO MI TORTILLA 2012.PDF)

- Otro[CV PROVEEDOR APLIK]

archivo (CV APLIK.PDF)

- Otro[MANUAL IDENTIDAD CORPORATIVA MI TORTILLA]

archivo (MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA - MI TORTILLA-SE.PDF)

- Otro[MANUAL DE PROCEDIMIENTOS HOMOLOGACION DE IMAGEN MI TORTILLA]

archivo (MANUAL DE PROCEDIMIENTOS HOM IMAGEN MI TORTILLA.PDF)

- Otro[CV PROVEEDOR MATIZZ]

archivo (CV MATIZZ.PDF)

- Otro[CV PROVEEDOR ROMER]

archivo (CV ROMER VER SE.PDF)

X. Apoyos de otros fondos o programas en otros años

34) Recibió recursos provenientes de otros fondos o programas de apoyo a cargo de la Secretaría de Economía:

Si son del FONDO PyME la información se despliega en automático por el Sistema.

Si son otros Programas, por favor Indique lo siguiente:

Número de folio	Fondo o programa	Nombre o denominación del proyecto	Año en que fue aprobado
FP2012-18	FONDO PYME	"IDM INTERNATIONAL DESIGNERS MÉXICO, SEXTA EDICIÓN FEBRERO 2012"	2012
FP2012-19	FONDO PYME	5º SALÓN INTERNACIONAL DE LA EDIFICACIÓN, SAIE MEXICO 2012.	2012
FP2012-158	FONDO PYME	"GIRA DE PROMOCIÓN DE LOS MI'S EN LA REGIÓN CENTRO DEL PAÍS (1A ETAPA)",	2012
FP2012-208	FONDO PYME	HOMOLOGACIÓN DE LA IMAGEN COMERCIAL DE LAS INDUSTRIAS CON CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA EN EL MARCO DEL PROGRAMA MI TORTILLA	2012
FP2011-213	FONDO PYME	PROGRAMA FINANCIERO DIAGNOSTIKA.T	2011
FP2010-229	FONDO PYME	"3ER. SALÓN INTERNACIONAL DE LA EDIFICACIÓN" MÉXICO 2010	2010
FP2011-238	FONDO PYME	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y SEGUIMIENTO EMPRESARIAL BAJO LA METODOLOGIA TRISTART	2011
FP2012-548	FONDO PYME	EXPO MOBILIARIO PARA OFICINA 2012	2012
FP2012-549	FONDO PYME	"EXPO MOBILIARIO 2012"	2012
FP2012-550	FONDO PYME	"AMFAEXPO 2012" ARTESANIAS, DECORACIÓN, INTERIORISMO Y EXTERIORES.	2012
FP2012-551	FONDO PYME	"EXPO TEXTIL Y BLANCOS 2012"	2012
FP2012-552	FONDO PYME	"EXPO PROMUEBLE 2012"	2012
FP2010-634	FONDO PYME	ACTUALIZACIÓN E INCORPORACIÓN DE NUEVAS FUNCIONALIDADES A LA PLATAFORMA MÉXICO EMPRENDE (SIME)	2010
FP2010-635	FONDO PYME	INCORPORACIÓN DE NUEVAS FUNCIONALIDADES AL SISTEMA DE OPERACIÓN DEL PROGRAMA DE CONSULTORES FINANCIEROS Y EMPRESARIALES.	2010
FP2009-641	FONDO PYME	DISEÑO DEL MODELO DE GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS DE APOYO DIRIGIDOS A MIPYMES.	2009

SIN TEXTO

FP2011-849	FONDO PYME	EXPO TECNOLOGIA PARA MADERA 2011	2011
FP2009-873	FONDO PYME	DESARROLLO DEL CONCEPTO RECTOR GRAFICO PARA LOS CENTROS MEXICO EMPRENDE EN SU SEGUNDA FASE.	2009
FP2011-895	FONDO PYME	"SMS INTERACTIVIDAD Y RESPUESTA A TRAVÉS DE LOS CME"	2011
FP2009-904	FONDO PYME	FORMACIÓN DE FACILITADORES EN LA METODOLOGÍA PARA MIPYMES DE HARVARD MANAGER MENTOR PLUS" – TRAIN THE TRAINER WITH HARVARD BUSINESS PUBLISHING	2009
FP2010-904	FONDO PYME	EXPO CIHAC 2010 LA EXPOSICION DEL BICENTENARIO	2010
FP2011-953	FONDO PYME	"RADIO PYME 6.20"	2011
FP2010-1016	FONDO PYME	ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO A 5,000 EMPRESAS A TRAVÉS DE UN PAQUETE WEB INTEGRAL CONSISTENTE EN UN PROCESO DE CAPACITACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE PÁGINAS WEB INFORMATIVAS, Y CAPACITACIÓN EN LA HERRAMIENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE PÁGINAS WEB INFORMATIVAS.	2010
FP2010-1059	FONDO PYME	ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS DE LOS PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES ALINEADOS A LOS MODELOS DE OPERACIÓN.	2010
FP2009-1097	FONDO PYME	PROGRAMA DE FORMACIÓN DE EMPRESARIOS A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EMPRESARIAL	2009
FP2011-1158	FONDO PYME	CLUB EMPRENDEDOR A TRAVÉS DE HSM	2011
FP2011-1192	FONDO PYME	SERVICIOS DE ACTUALIZACIÓN, MANTENIMIENTO Y SOPORTE TÉCNICO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN MÉXICO EMPRENDE (SIME).	2011

35) En caso de haber recibido recursos provenientes de otros fondos o programas de apoyo de otras dependencias, por favor indique lo siguiente

Fondo o programa	Nombre o denominación del proyecto	Año en que fue aprobado	Dependencia
NO REGISTRO APOYOS DE OTRAS DEPENDENCIAS EN OTROS AÑOS			

Como representante del organismo intermedio, manifiesto bajo protesta de decir verdad, que conozco el contenido y alcances legales del Acuerdo por el que se establecen las Reglas de Operación para el otorgamiento de apoyos del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PyME); en consecuencia, manifiesto a nombre propio y en su caso, de mi representada, que me adhiero a las obligaciones señaladas en dicho acuerdo, particularmente las relativas a realizar las acciones correspondientes para llevar a cabo su ejecución, vigilar la correcta aplicación y administración de los recursos otorgados, rendir los informes establecidos en las reglas de operación, en caso de que el proyecto sea aprobado por el Consejo Directivo del Fondo PyME

22 de MARZO de 2012	LAE ADRIANA ESPINOSA GARCIA
Lugar y fecha	Nombre y firma del Representante Legal

| CÉDULA | INFORMACIÓN ADICIONAL (INDICADORES) |



SIN TEXTO

CURRICULUM DE PROVEEDOR
COMERCIALIZADORA UNIVERSAL ROMER, S.A. DE C.V.
(Homologación de Imagen Mi Tortilla)

A. Datos generales de la Organización

1. Fecha de constitución de la empresa

28 de marzo de 2011

2. Objeto de la sociedad u asociación establecido en acta constitutiva

Entre otros: Servicios profesionales.- A).- Planeación, ante proyecto y diseño de ingeniería civil, planeación, ante proyectos y diseños arquitectónicos, estudios técnicos de apoyo, estudios económicos de planeación; servicios de coordinación, supervisión y control de obra; laboratorio de análisis y control de calidad; servicios de organización, B).- Obra civil estructura de concreto, edificación, infraestructura de zonas, urbanas y sub-urbanas; movimiento de tierra, pavimentos producción de agregados, C).- Instalaciones, en edificios; instalaciones especiales, D).- Especialidades.- Demoliciones, perforación de pozos de aguas; plantas potabilizadoras o de tratamiento, planeación, financiamiento y realización de la construcción, incluyendo los asfálticos para los fines de la propia empresa; compra y venta y arrendamiento de bienes inmuebles, E).- Obra electromecánica y plantas industriales

3. Descripción de instalaciones (matriz y sucursales)

Oficina Matriz:

Calle 15 Oriente #201 BIS A 2, Col. El Carmen, Puebla, Puebla

Área de oficinas de 130 metros cuadrados con taller anexo de 450 metros cuadrados en donde se almacena maquinaria y equipo.

Oficina en el área metropolitana de la Ciudad de México

Av. de los Arcos #27, Int 29 Edificio B

Colonia Parque Industrial, Naucalpan de Juárez,

Estado de México, C.P. 53489

Área de oficinas de 80 metros cuadrados y espacio de 40 metros cuadrados en donde se almacena equipo.

4. Infraestructura y equipamiento disponible (matriz y sucursales).

Oficinas equipadas con muebles y computadoras y taller que contiene lo siguiente: Diversas máquinas de corte, máquinas de soldar, maquina esmeriladora, taladros, compresora, compresoras portátiles, escaleras, herramientas múltiples. Adicionalmente se cuenta con dos camiones para tres toneladas.

5. Organigrama de la empresa con principales funciones

SIN TEXTO

11000000

CURRICULUM DE PROVEEDOR
COMERCIALIZADORA UNIVERSAL ROMER, S.A. DE C.V.
(Homologación de Imagen Mí Tortilla)

A. Datos generales de la Organización

1. Fecha de constitución de la empresa

28 de marzo de 2011

2. Objeto de la sociedad u asociación establecido en acta constitutiva

Entre otros: Servicios profesionales.- A).- Planeación, ante proyecto y diseño de ingeniería civil, planeación, ante proyectos y diseños arquitectónicos, estudios técnicos de apoyo, estudios económicos de planeación; servicios de coordinación, supervisión y control de obra; laboratorio de análisis y control de calidad; servicios de organización, B).- Obra civil estructura de concreto, edificación, infraestructura de zonas, urbanas y sub-urbanas; movimiento de tierra, pavimentos producción de agregados, C).- Instalaciones, en edificios; instalaciones especiales, D).- Especialidades.- Demoliciones, perforación de pozos de aguas; plantas potabilizadoras o de tratamiento, planeación, financiamiento y realización de la construcción, incluyendo los asfálticos para los fines de la propia empresa; compra y venta y arrendamiento de bienes inmuebles, E).- Obra electromecánica y plantas industriales

3. Descripción de Instalaciones (matriz y sucursales)

Oficina Matriz:

Calle 15 Oriente #201 BIS A 2, Col. El Carmen, Puebla, Puebla

Área de oficinas de 130 metros cuadrados con taller anexo de 450 metros cuadrados en donde se almacena maquinaria y equipo.

Oficina en el área metropolitana de la Ciudad de México

Av. de los Arcos #27, Int 29 Edificio B

Colonia Parque Industrial, Naucálpán de Juárez,

Estado de México, C.P. 53489

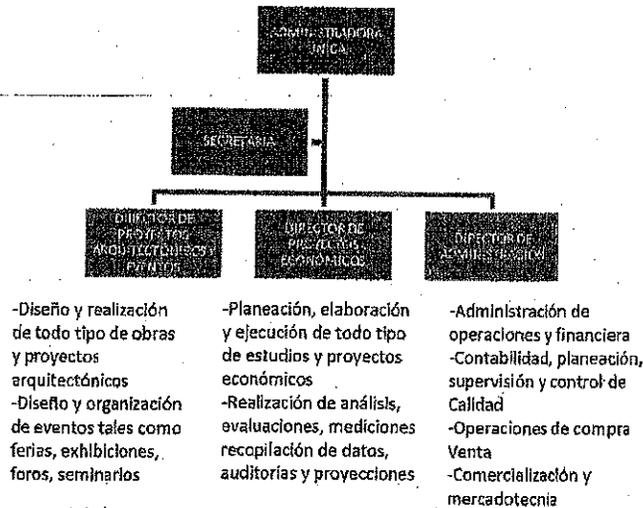
Área de oficinas de 80 metros cuadrados y espacio de 40 metros cuadrados en donde se almacena equipo.

4. Infraestructura y equipamiento disponible (matriz y sucursales).

Oficinas equipadas con muebles y computadoras y taller que contiene lo siguiente:

Diversas máquinas de corte, máquinas de soldar, maquina esmeriladora, taladros, compresora, compresoras portátiles, escaleras, herramientas múltiples. Adicionalmente se cuenta con dos camiones para tres toneladas.

5. Organigrama de la empresa con principales funciones



6. Semblanza curricular del personal clave en el organigrama (utilice hasta media cuartilla con fuente de 12 puntos con interlineado sencillo)

[REDACTED]

Formación Académica

- Lic. en Derecho. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Experiencia Profesional

- Bincar Unión Empresarial, S.C. de R.L. de C.V. 2009-2011. Gerente de Administración.
- Comercializadora Universal Romer, S.A. de C.V. Marzo de 2011 a la fecha. Socia y Administradora única

[REDACTED]

Formación Académica

- Lic. en Arquitectura- Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco

Experiencia Profesional

- Desarrollo de más de 150 proyectos arquitectónicos que incluyen la planeación, diseño, remodelación y construcción de más de 5 hoteles, así como edificios de oficinas, habitacionales y de otros usos, casas habitación
- Profesor en Proyectos Arquitectónicos en la Universidad Autónoma Metropolitana, durante 15 años.
- Organización de ferias, exposiciones y eventos.
- Instalación de pabellones y stands en diversos foros y congresos.

[REDACTED]

Formación académica

- Licenciado en Economía- Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco;
- -Maestría con especialidad en finanzas-ITAM;
- -Maestría con especialidad en Economía-El Colegio de México, A.C.;
- -Doctorado en Administración- ITESM Campus Ciudad de México.

Experiencia laboral

- Empaques y envolturas flexibles, S.A.1984-1994.Director General;
- Dirección de Valuación de Riesgo, Bancomext. Enero-junio de 1995. Asesor del Director de Valuación de Riesgo;
- Unidad de Transferencia de Tecnología (Fideicomiso Secofi, canacindra).1996 y 1997.Asesor especialista en evaluación de proyectos;
- Gobierno de la República de El Salvador. Junio-septiembre de 1998.Asesor en jefe para el estudio de factibilidad del Trade Point;
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. 1999 a la fecha, en diversos puestos:Profesor investigador, Director de la carrera de economía, Coordinador de internacionalización y vinculación con Gobierno, Director Ejecutivo del Centro de Análisis Económico, Director del Centro para la Empresa Familiar y Emprendedores, Director de proyectos económicos
- Comercializadora Universal Romer, S.A. de C.V. Marzo de 2011 a la fecha. Director de Proyectos Económicos.

[REDACTED]

Formación Académica

- Lic. En Administración de Empresas.Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Experiencia Profesional

- Comercializadora Intermex, S.A. de C.V.1998-2001.Gerente de ventas;
- Manufacturera de partes y refacciones S.A. de C.V.2001 a 2005.Director de recursos humanos y financieros
- Grupo Industrial Cadmos, S.A. de C.V.2006 a 2011. Director de Administración y Finanzas
- Comercializadora Universal Romer, S.A. de C.V.Marzo de 2011 a la fecha.Socio y Director de Administración

B. Trayectoria de la Organización

7. Áreas de especialidad en materia de capacitación y consultoría

- Planeación, diseño y construcción de todo tipo de obras de infraestructura, incluyendo comercio, industria, servicios y vivienda
- Realización de estudios, análisis, evaluaciones y planes económicos de amplio alcance
- Diseño y organización de todo tipo de eventos de carácter comercial, industrial o de servicios incluyendo, ferias, exhibiciones, foros y conferencias nacionales e internacionales

8. Certificaciones de calidad

No se tienen certificaciones de calidad

9. Reconocimientos o premios internacionales

No se tienen reconocimientos o premios internacionales

10. Reconocimientos o premios nacionales

No se cuenta con reconocimientos o premios nacionales

11. Licencias de productos y/o metodologías que opera o tiene autorizados

Las metodologías en el caso de la realización de proyectos económicos son todas desarrolladas ex profeso para el proyecto específico de que se trate. Lo mismo sucede con los trabajos de remodelación, adaptación y construcción y con el diseño de pabellones y stands para eventos tales como ferias y exposiciones.

C. Experiencia de los consultores (instructores) (Aplicar este punto en función del GIRO) Pintores, Supervisores, Regionales

12. Número de consultores que participarán en el proyecto

- 1 Supervisor general de todo el proyecto
- 5 Supervisores regionales con 10 grupos de operarios de 3 a 4 personas cada uno, con la finalidad de acabar las 750 tortillerías en 2 meses.

13. Principales áreas de especialidad de los consultores

El supervisor general tendrá como área de especialidad la arquitectura en general. Los 5 supervisores regionales tendrán especialidad en:

- Herrería, con conocimiento y manejo de materiales y maquinaria, como son: Máquina de corte, Máquina de Soldar, Máquina Esmeriladora y Taladros, así como conocimiento de los diferentes tipos de soldadura.
- Lonas e impresión de ellas.

Pintura en general, con conocimiento en compresoras y pistolas de aire, así como conocimiento de los diferentes tipos de pintura, vinílicas, esmaltes y otros. Manejo de herramientas básicas como cepillos, rodillos y brochas.

14. Años promedio de experiencia de los consultores en impartir capacitación y consultoría

- Mas de 15 años en el ramo particular de cada uno de ellos, participando en diferentes trabajos y desarrollos.

15. Requisitos que deben cumplir los consultores que participaran en el proyecto (en cuanto a conocimientos, habilidades que deben cubrir, así como materiales y equipos necesarios para el proyecto)

- Como se expreso en el inciso anterior, los conocimientos y habilidades que deben de tener los supervisores deben de ser amplios y con un gran sentido de responsabilidad.

En cuanto el equipo necesario para el desarrollo del proyecto tenemos lo siguiente;

-Cortadora de Metal a base de Disco Circular	(2)
-Maquina soldadora	(2)
-Mascaras protectoras	(4)
-Guantes de Carnaza	(10)
-Maquina Esmeriladora	(3)
-Taladros tipo SDS	(6)
-Compresoras portátiles de ½ HP	(6)
-Pistolas de Aire	(6)
-Juegos de Mangueras para Compresora	(4)
-Pinzas	(10)
-Desarmadores	(10)
-Escaleras de 3.00 mts de alto	(5)
-Brochas	(100)
-Rodillos	(100)
-Bases para rodillos	(50)
-Plásticos para protección de Maquinaria	(50)
-Medio de transporte para la distribución de material y equipo.	(2)
-Uniformes para su fácil identificación	Lote

D. Experiencia y desempeño de la Organización en materia de capacitación y consultoría

16. Organizaciones-clientes de los servicios de capacitación y consultoría

1. ABC IN BIZ, S. DE R.L. DE C.V.

2. BRAVA TECH, S.A. DE C.V.
3. BRIGHTSTAR DE MEXICO, S.A. DE C.V.
4. CONDOMINIO TORRE LOMAS, A.C.
5. DANILO RODRIGUEZ MORERA
6. EMPRENDEDORES DEL ARTE, LA CULTURA Y EL TURISMO POR MEXICO, A.C.
7. ESTRATEGAS DEL DESARROLLO REGIONAL, S.C.
8. FLEXIBA, S.C.
9. FUNDACION ERNEST JAMES PIPER HAYSOME I.A.P.
10. GLOBAL CONSULTING GESTOR, S.C.
11. GRUPO ASESOR INDUSTRIAL ALAMOS, S.C.
12. LOMAS VERDES 21 Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
13. METAMORFOSIS REAL, S.A. DE C.V.
14. MONICA PERALTA BLANCO
15. NESTOR GARCIA REZA
16. PAN CON TOMATE, S.A. DE C.V.
17. SATELITAL TERRESTRE Y ASISTENCIA, S.A. DE C.V.

17. Número de servicios de capacitación y consultoría proporcionados
37 servicios
18. Porcentaje de servicios de capacitación y consultoría prestados en tiempo y forma
100 por ciento
19. Porcentaje de los servicios de capacitación y consultoría prestados, que cubrieron totalmente los objetivos y resultados convenidos con el cliente
100 por ciento
20. Porcentaje de los servicios de capacitación y consultoría prestados, orientados a la formación empresarial de emprendedores o empresarios
27 por ciento
21. Porcentaje de los servicios de capacitación y consultoría prestados, orientados al fortalecimiento y desarrollo de empresas
22 por ciento
22. Costo promedio por empresa de los servicios prestados en materia de capacitación y consultoría
Variable de acuerdo al tipo de proyecto
23. Costo promedio por hora de capacitación
Variable de acuerdo al tipo de proyecto

24. Costo promedio por hora de consultoría

Variable de acuerdo al tipo de proyecto

E. Experiencia y desempeño de la Organización en materia de capacitación y consultoría financiada por el Fondo PyME

25. Experiencia en servicios financiados con apoyo del Fondo PyME

Se han organizado 8 foros de emprendedores en diversas ciudades del país y 1 feria en Cancún con recursos del Fondo PyME.

26. Porcentaje de servicios financiados con apoyo del Fondo PyME realizados en tiempo y forma

100 por ciento

27. Costo promedio por hora de capacitación en proyectos apoyados por el Fondo PyME

Esta pregunta no puede contestarse pues los foros organizados no presentan costos por hora de capacitación sino por evento. El costo de cada uno de los foros fue de 397,200 con una duración de un día cada uno.

En el caso de la feria organizada en Cancún con recursos del Fondo PyME se apoyó el establecimiento de 70 stands con un costo promedio de 30,000 pesos por stand.

28. Costo promedio por hora de consultoría en proyectos apoyados por el Fondo PyME

Esta pregunta no puede contestarse pues los foros organizados no presentan costos por hora de consultoría sino por evento. El costo de cada uno de los foros fue de 397,200 con una duración de un día cada uno.

En el caso de la feria organizada en Cancún con recursos del Fondo PyME se apoyó el establecimiento de 70 stands con un costo promedio de 30,000 pesos por stand.

29. Descripción del modelo pedagógico utilizados

No aplica

30. Principales recursos y apoyos didácticos utilizados

No aplica

31. Principales estrategias de evaluación, alcance e impacto utilizadas para medir los resultados de las capacitaciones y consultorías entre los empresarios o empresas intervenidas

No aplica



Pinturas
Impermeabilizantes
Recubrimientos

MAS IMPACTOS, S.A. DE C.V.

México, D.F., a 19 de Julio de 2012.

Sistema Integral de aplicación de Pinturas; Impermeabilizantes y Recubrimientos así como señalización, mantenimiento y colocación de letreros con los mayores estándares de calidad, garantizando mano de obra certificada y especializada para cubrir las necesidades de complemento en acabados, imagen y mantenimiento en azoteas, fachadas e interiores en los sectores: comercial, alimentos, educación, turismo, salud, industrial y residencial.

Sector Comercial:

- Suministro de pintura vinil-acrílica en Planta **Pepsi BottlingGroup (PBG)**. Calzada de la Viga No. 891.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica. **Iusacell** y **Puntos Azteca**. (En diferentes locales como Gustavo Baz, Calzada las Naranjas, División del Norte, Desierto de los Leones, Plutarco Elías Calles, entre otros). **Capital Digital S.A. de C.V.**, Ejercito Nacional 1112 int. 1001, Col. Los Morales CP. 11510
- Aplicación y suministro de impermeabilizante acrílico en **Viana Descuentos, S.A. de C.V.** Monte Líbano No. 225 Colonia Lomas de Chapultepec Delegación Miguel Hidalgo.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, e impermeabilización acrílico en **Grupo parisina (tiendas)**.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica en **Parisina Satélite** Circuito Comercial 2001 Colonia Ciudad Satélite.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Tienda Bossa (Muebles)**, Av. Revolución # 753 Col. Santa María Nonoalco C.P. 03700 (4380 m2)
- Aplicación y suministro de impermeabilizante acrílico, en **tiendas Elektra a nivel república mexicana** (ver presentación adjunta)
- Suministro y colocación de anuncio tipo unipolar en tiendas Elektra 108 Tiendas a nivel nacional.
- Suministro y colocación de muro de alucobon con letras sueltas en acrílico para Llantas continental
- Mantenimiento correctivo y preventivo de anuncios en general para grupo Elektra en zona Sureste.
- Suministro y colocación de marquesinas con iluminación y toldos en Arena México.

Sector Alimentos:

- Aplicación y suministro de pintura e impermeabilizante en restaurantes **Wings** (Fray Servando, Colegio Militar, Reforma, Homero, Chapultepec, Siglo XXI, Azcapotzalco, entre otros)

- Desarrollo de trabajos, proyecto **Mi Tortilla** programa 2011 para Secretaria de Economía, suministro y aplicación de pintura en interior y exterior así como la rotulación del proyecto atendiendo: Chiapas, D.F., Guerrero, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tabasco y Tlaxcala. Con un total de 841 Tortillerías desarrolladas en dos meses.

Sector Educación:

- Suministro de pintura vinil-acrílica **Escuela Amado Nervo (Institutos Asociados Amado Nervo)** Chilpancingo No. 116-3 Col. Roma Sur.
- Suministro de pintura vinil-acrílica **Colegio Oliverio Cromwell, A.C.** Mixtecas No. 334 Col. Ajusco Suministro de pintura vinil-acrílica **GPMX S. de R.L. de C.V.** Londres No. 31 3er piso Col. Juárez.
- Suministro de pintura vinil-acrílica **Instituto Mexicano de Estudios Multidisciplinarios, S.C. (Colegio Grimm)** Carretera Sn Mateo Sta. Rosa No.99 Col. San Mateo Tlaltenango Cuajimaipa.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Colegio Carol Baur**, Avenida lomas Verdes No. 506 Col. Lomas Verdes Naucalpan, Edo de México.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Instituto Piaget**, Nubes No. 413 Col. Jardines del Pedregal C.P. 01900 México, D.F.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Colegio Carol Baur**, Avenida lomas Verdes No. 795 Col. Lomas Verdes 5ta Sección Concordia, Edo de México.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Colegio Carol Baur**, Misión de San Francisco No. 500 Col. Juriquilla, Querétaro Edo de México.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Escuela Enrique Fuerte** [REDACTED] Fuentes de satélite No. 30 Col. Atizapan de Zaragoza, Edo de México Contacto.

Sector Turismo:

- Suministro de pintura vinil-acrílica y selladores. **Hotelera Ixtlahuaca, S.A. de C.V.** Km. 32 Autopista Toluca-Atlacomulco s/n Colonia Barrio San Joaquín Municipio Ixtlahuaca.
- Suministro de pintura vinil-acrílica **Operadora Hotelera Mozar, S.A. de C.V.** Fortino Cabañas Lt. 20 Mz. 2 Col. Salvador Díaz Mirón Xalapa, Veracruz.
- Suministro de pintura vinil-acrílica **Hotelera Sara, S.A. de C.V.** Av. Sara 4609 Colonia Guadalupe Tepeyac, Delegación Gustavo a Madero.
- Suministro de pintura vinil-acrílica **Holidayinn Cuernavaca** Galeana No. 42 Col. Acapatzingo Cuernavaca, Morelos.

Sector Salud:

- Aplicación y suministro de impermeabilizante acrílico en **Laboratorios Brovel, S.A. de C.V.** Calle Empresa No. 66 Colonia Mixcoac.

Sector Industrial:

- Planta Minsa Guadalajara: 13,200 m2 exterior, 400 m2 interior

Braulio Maldonado No. 148 Colonia Consejo Agrarista Mexicano 09760, Iztapalapa.
Tels. 55958949



Grupo Matizz se forma en 1989 con un equipo de profesionales en diferentes áreas que unidos trabajamos para satisfacer las demandas y necesidades de nuestros clientes. Sabemos que para usted y su empresa proyectar la mejor imagen es lo más importante, por ello nos consolidamos como una empresa integradora de soluciones de publicidad y ponemos a su disposición los siguientes servicios:

- Diseño y cobertura de campañas promocionales.
- Realización de escenografías y fabricación de stands para exposiciones y punto de venta.
- Renta de carpas y equipo para banquetes.
- Realización de carteleras espectaculares en relieve, mantas en gran formato, pintura de fachadas, toldos.
- Elaboración de botargas, inflables y juegos de aire.
- Elaboración de artículos promocionales.
- Impresos en serigrafía y offset.
- Servicio de administración general de todo tipo de personal (Demo-edecanes, Edecanes A, AA, AAA, Modelos, demostradoras, supervisores, promotores, etc.)
- Realización de uniformes para imagen corporativa, promociones o eventos.

Contamos ya con la preferencia de clientes como Coca Cola, Embotelladora Metropolitana, Empresarios Detallistas de México, Tequila Orendain de Jalisco, Finsago, Grupo Editorial Expansión, Jugos del Valle, Colegio de Contadores Públicos de México, America On-line, Palm México, Sun Microsystems de México, La Hacienda de los Morales, Pepsico, Swiss Re, Burson Marsteller, Nissan Mexicana, Cadbury Schweppes, Bacardi y Cia, Banco Azteca, Grupo Iusacell, Sony Ericsson, Nokia, Fundación Aprendiendo A través del Arte, Fundación Amigos de la Catedral Metropolitana de la Ciudad de México y muchos más; con quienes hemos tenido el gusto de colaborar, brindándoles nuestros diferentes servicios.

Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V.

Manuel Gutiérrez Zamora No. 161 Col. Las Águilas México D.F. C.P. 01710
Tels: 5593-7663 5593-0509
matiban@gpomatizz.com



INFORMACIÓN PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN MATIZZ S.A. DE C.V.

- Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V. se constituye como empresa el 17 de abril del 2002 aunque esta en operaciones desde 1989.
- El objeto de la sociedad, es toda actividad relacionada con la publicidad.
- Organigrama (anexo 1)
- Semblanza curricular de la empresa (anexo 2)
- Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V. cuenta con diversos consultores según las necesidades del proyecto que vaya a realizarse, como consultores fijos podríamos contar los siguientes:
 - ██████████ Licenciatura en Publicidad especializado en Mercadotecnia Comercial.
 - ██████████ Ingeniería Industrial especializado en Estructura y Procedimientos.
 - ██████████ Diseño Gráfico, especializado en Diseño y Arquitectura.
 - ██████████ Licenciatura en Administración de Empresas especializado en Enfoque e Integración Multidisciplinarios.
- El domicilio fiscal se encuentra ubicado en Calzada al Desierto de los Leones 4209 Col. Lomas de San Ángel Inn, Álvaro Obregón México D.F. C.P. 01710.
El corporativo se encuentra ubicado Calle Manuel Gutiérrez Zamora 161, Col. Las Águilas, Álvaro Obregón México D.F. C.P. 01060.
- Publicidad y Promoción Matizz labora con una red de asociados en prácticamente todo el territorio nacional con presencia en los siguientes estados: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Distrito Federal, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán, y Zacatecas.
- La infraestructura a nivel nacional cuenta con todos los implementos necesarios según los requerimientos de cada proyecto como son: Personal capacitado en todos los niveles, medios de comunicación, tecnología, medios de transporte, oficinas, bodegas, talleres de producción etc.
- Cuenta con experiencia en realización de campañas promocionales y publicitarias a nivel nacional, diseño y producción de stands y material POP, importación e impresión de artículos promocionales, manejo y administración de nómina, manejo de personal a todos niveles, asesoría en MKT.
- La especialidad de la empresa es el prestar servicios integrales que engloban todas las áreas de experiencia para lograr el objetivo requerido por cada uno de los clientes.
- El número de clientes con los que se cuenta es variable y se tiene un porcentaje de cumplimiento de proyectos de un 100%, en lo que se refiere a tiempo, forma y satisfacción del cliente, en cuanto a variables que dependan directamente de Grupo Matizz.
- A continuación se enlistan algunos de los clientes actuales:
 - EMBOTELLADORA METROPOLITANA S. DE R.L. DE C.V.
 - EMPRESARIOS DETALLISTAS DE MÉXICO S.A. DE C.V.
 - FINSAGO S.A. DE C.V.
 - FACIAL DESIGN S.A. DE C.V.
 - TEQUILA ORENDAIN DE JALISCO S.A. DE C.V.
 - SEARCH SERVICES S.A. de C.V.

Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V.

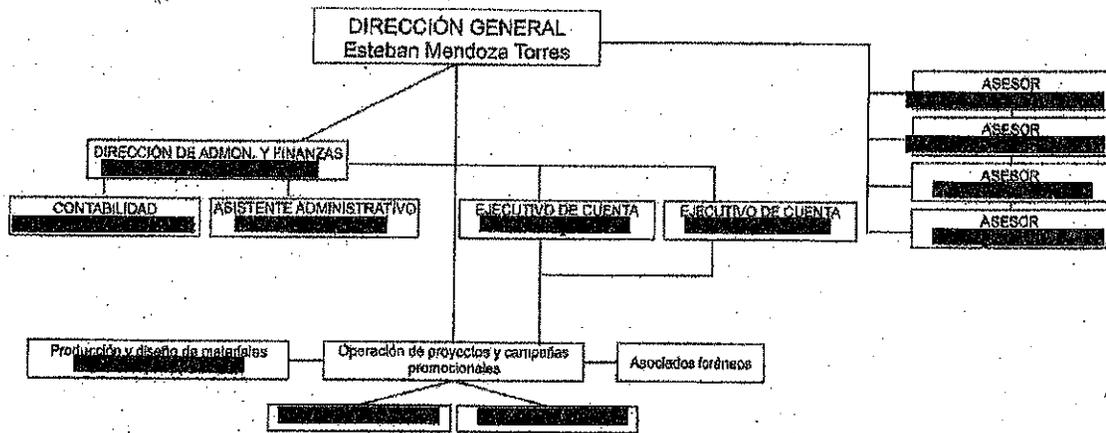
Manuel Gutiérrez Zamora No. 161 Col. Las Águilas México D.F. C.P. 01710
Tel: 5593-7663 5593-0509
esteban@gpomatizz.com



matizz
Publicidad y Promoción

- NEEDISH MEXICO S. DE R.L. DE C.V.
- BACARDI Y COMPAÑIA S.A. DE C.V.
- CADBURY BEBIDAS, S. A. DE C. V.
- COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE MÉXICO A.C.
- GEDOS EME S.A. DE C.V.
- FUNDACIÓN MEXICANA PARA EL DESARROLLO RURAL A.C.

ORGANIGRAMA PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN MATIZZ S.A. DE C.V.



(Anexo 1)

De conformidad con el artículo 18, fracción I de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, en este documento se listan, nombres.

Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V.

Manuel Gutiérrez Zamora No. 161 Col. Las Águilas México D.F. C.P. 01710
Tels: 5593-7663 5593-0509
esteban@gpomatizz.com



**CURRICULUM
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN MATIZZ S.A. DE C.V.**

Debido a la diversificación de servicios de la Grupo Matizz y a la variedad de productos que se comercializan en la empresa, se presentan los principales logros de esta compañía.

2011

EMBOTELLADORA METROPOLITANA S. DE R.L. DE C.V.

La Magia de la Navidad en el Zócalo Capitalino
Presencia de marca en La Feria del Caballo en Texcoco
Eventos con edecanes a nivel nacional

EMPRESARIOS DETALLISTAS DE MÉXICO S.A. DE C.V.

Elaboración de Stand Expo PyME
Impresiones de gran formato para tiendas Super Ya

FINSAGO S.A. DE C.V.

Mantenimiento de módulos Red Ángel.
Servicio de bodega para materiales del programa de televisión Red Ángel.
Elaboración de playeras

FACIAL DESIGN S.A. DE C.V.

Desarrollo y producción de Stands para punto de venta

TEQUILA ORENDAIN DE JALISCO S.A. DE C.V.

Desarrollo y producción de Stands para Expo. Alianza
Producción de toldos y pintura de fachadas
Promotoría
Nomina de promotores

SEARCH SERVICES S.A. de C.V.

Remodelación de oficinas
Promotoría para tiendas Soriana, La Europea, La Naval.

2010

EMBOTELLADORA METROPOLITANA S. DE R.L. DE C.V.

Diseño y elaboración de toldos
Pintura de fachadas para tiendas de conveniencia
Eventos con edecanes a nivel nacional

Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V.

Manuel Gutiérrez Zamora No. 161 Col. Las Águilas México D.F. C.P. 01710
Tels: 5593-7663 5593-0809
eeteban@gpomatizz.com



FACIAL DESIGN S.A. DE C.V.

Desarrollo y producción de Stands para punto de venta

TEQUILA ORENDAIN DE JALISCO S.A. DE C.V.

Desarrollo y producción de Stands para Expo Walmart
Servicio de edecanes

NEEDISH MEXICO S. DE R.L. DE C.V.

Promoción en vía pública para dar a conocer la página de descuentos Groupon
Elaboración de playeras y artículos promocionales

BACARDI Y COMPAÑÍA S.A. DE C.V.

Desarrollo de alianzas estratégicas para centros de consumo (Tequila Cazadores & Canada dry)
para consumidor final

CADbury BEBIDAS, S. A. DE C. V.

Alianzas estratégicas para centros de consumo (Canada dry & Tequila Cazadores)
para consumidor final

COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE MÉXICO A.C.

Servicio de edecanes para conferencias.

GEDOS EME S.A. DE C.V.

Servicio de edecanes

FUNDACIÓN MEXICANA PARA EL DESARROLLO RURAL A.C.

Servicio de edecanes para conferencias en la Residencia Oficial de los Pinos

2009

PEPSI

Lanzamiento de productos
Cobertura de eventos a nivel nacional
Inflables y material POP

BACARDI Y CIA

Cobertura de eventos a nivel nacional

SONY ERICSSON

Cobertura a nivel nacional de eventos en tiendas departamentales

EPSON

Promotoría en tiendas papeleras



000108

AMERICAN EXPRESS

Cobertura de eventos a nivel nacional

RC COLA

Promoción y venta de producto durante la Semana Santa 2009 en Veracruz

EXTRA POMA

Promoción y venta de producto durante la Semana Santa 2009 en Veracruz

MANANTIALES PEÑAFIEL

Degustaciones en vía pública de sus distintas marcas (Squirt, Squirt Light, Canada Dry)

2008

PEPSI

Lanzamiento de productos

Cobertura de eventos a nivel nacional

Cadbury Schweppes

Presentación de Autos Canada Dry Nascar

Cobertura de eventos a nivel nacional

Aguafiel

Degustaciones en universidades y vía pública

Eventos Integrales

Cobertura de eventos a nivel nacional para las marcas de L'ebel, HP, Microsoft, Siemens, Nokia.

2007

PEPSI

Lanzamiento de Canada Dry.

Cobertura de eventos a nivel nacional

Cadbury Schweppes

Promotoría de venta en tiendas de conveniencia Squirt 3 litros

Cobertura de eventos a nivel nacional

EVENTOS INTEGRALES

Cobertura de eventos a nivel nacional para las marcas de L'Ebel, HP, Microsoft, Siemens, Nokia

2006

PEPSI

Lanzamiento de Pepsi 3 lts.

Cobertura de eventos a nivel nacional

IUSACELL

Cobertura en cadena Cifra-Walmart de promoción venta de tiempo aire prepagado a nivel nacional

NOKIA

Cobertura de eventos y promociones hasta la fecha a nivel nacional

Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V.

Manuel Gutiérrez Zamora No. 161 Col. Las Águilas México D.F. C.P. 01710
Tels: 5593-7863 5593-0509
esteban@gpomatizz.com



marizz
Publicidad y Promoción

BACARDI Y CIA

Diseño y cobertura de promociones a nivel nacional
Realización de uniformes
Realización de artículos promocionales diversos
Cobertura de eventos a nivel nacional

FW Forward

Muestreo productos Kellogs (Nutri Grain, All Bran y Special K)

2005

AMERICAN EXPRESS

Cobertura de eventos a nivel nacional

PUBLICIDAD EN MASA S.A. DE C.V.

Diseño y cobertura de promociones a nivel D.F. y área metropolitana
con marcas como: Purina y Slim Fast
Cobertura de eventos a nivel nacional

BSH ELECTRODOMÉSTICOS

Diseño y fabricación de stands displays y exhibidores para los electrodomésticos BOSH

2004

BANCO AZTECA

Diseño y cobertura de promociones a nivel nacional
Realización de uniformes
Realización de artículos promocionales diversos
Cobertura de eventos a nivel nacional

BACARDI Y CIA

Diseño y cobertura de promociones a nivel nacional
Realización de uniformes
Realización de artículos promocionales diversos
Cobertura de eventos

2003

IUSACELL

Aperturas de CS'Is Región 1 y Norte de la República Mexicana
Auto expo
Espacio 2003
Cobertura diversos eventos

BACARDI Y CIA

Diseño y cobertura de promociones a nivel nacional
Realización de uniformes
Realización de artículos promocionales diversos
Cobertura de eventos



matizz
Publicidad y Promoción

AMERICA ON LINE

Diseño y fabricación de stands
Proveedores de promotoría para puntos de venta a nivel nacional

SIEMENS MOBILE

Cobertura de eventos a nivel nacional

2002

BACARDI Y CIA

Diseño y cobertura de promociones a nivel nacional
Realización de uniformes
Realización de artículos promocionales diversos
Cobertura de eventos

BONAFONT

Diseño y producción de stands
Realización de uniformes
Cobertura de eventos
Abierto mexicano de Tenis

ELLE

Lanzamiento de la revista ELLE

INTERNATIONAL MARKETING SOLUTIONS

Cobertura de eventos diversos

LABORATORIOS FERRING

Cobertura de eventos diversos

GRUPO EMYCO

Cobertura de eventos diversos

IUSACELL

Aperturas de CS's (Centros de Solución Integral)
Cobertura de eventos diversos a nivel nacional

2001

IUSACELL

Cobertura y coordinación de eventos diversos a nivel nacional
Realización de artículos promocionales y uniformes

INTERLIKS

Cobertura de promociones: DEPORTES MARTI

CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN

Cobertura de eventos a nivel nacional: ORACLE, PEOPLE SOFT, AT&T, COMPAQ
Realización de artículos promocionales



DINAMERC

Realización de uniformes
Cobertura de eventos: BOOTS, DOMECC

CCPM

Cobertura de eventos seminarios y conferencias

ARTHUR ANDERSEN

Realización de artículos promocionales

PORCELANITE

Realización de artículos promocionales
Cobertura de eventos

2000

GRUPO EDITORIAL EXPANSIÓN

Cobertura de eventos
Lanzamiento de la revista QUIÉN, MANUFACTURA y OBRAS
Cobertura de la promoción QUIÉN PRIMER ANIVERSARIO
Realización de artículos promocionales diversos

SUN MICOSYSTEMS

Fabricación de stands pop up
Cobertura de eventos a nivel nacional

AMERICA ON LINE

Diseño y fabricación de stands
Realización de uniformes
Cobertura de eventos a nivel nacional

HACIENDA DE LOS MORALES

Cobertura de eventos diversos

AMECE

Cobertura de eventos diversos hasta 2002

LABORATORIOS MERCK

Realización de uniformes
Cobertura de eventos diversos
Realización de artículos promocionales diversos

1999

HELADOS HOLANDA

Realización de promocionales diversos

JUGOS DEL VALLE

Realización de promocionales diversos
Cobertura de eventos

Publicidad y Promoción Matiz S.A. de C.V.

Manuel Gutiérrez Zamora No. 161 Col. Las Águilas México D.F. C.P. 01710.
Tels: 5593-7663 5593-0509
esteban@ppomatiza.com



CASA CUERVO

Cobertura de eventos por 8 meses
Campaña de degustación y relanzamiento de APPLETON Y J&B

SKYTEL

Diseño y producción de stands
Realización de artículos promocionales diversos
Cobertura de eventos diversos

HASBRO

Realización artículos promocionales diversos

LOTUS

Cobertura de eventos diversos

1996

PEPSICO

Realización de campañas promocionales: Pepsi Goiazo
Cobertura de eventos

LA MADRILEÑA

Realización de promocionales diversos

1997

BANCAPROMEX

Eventos durante 3 meses
Lanzamiento BANCAPROMEX en el valle de México

CHRYSLER

Cobertura de eventos durante 3 meses
Realización de artículos promocionales diversos

PERNOD RICARD

Cobertura de eventos
Realización de artículos promocionales diversos

JUMEX

Eventos durante 12 meses
Campaña de Degustación JUMEX LIGHT en centros de consumo
Lanzamiento de FRUTASTICA en centros nocturnos

BROTHER

Cobertura de eventos
Diseño y producción de impresos
Realización de uniformes

Publicidad y Promoción Matiz S.A. de C.V.

Manuel Gutiérrez Zamora No. 161 Col. Las Águilas México D.F. C.P. 01710
Tels: 5593-7663 5593-0809
esteban@ppomatz.com



CASA PEDRO DOMEcq

Montaje de ferias regionales a nivel nacional
Cobertura de eventos diversos
Realización de artículos promocionales

1996

UNITED DISTILLERS

12 meses continuos de promoción
Manejo de marcas MOET-HENNESSY, OCUMARE
Promoción en centros de consumo
Promoción invierno en playas: Acapulco, Puerto Vallarta y Cancún

KODAK

Cobertura de eventos diversos
Servicio de modelos para foto fija

CASA GOENAGA

Diseño y cobertura de campañas promocionales
Manejo de marcas: SANTA RITA

VEUVE CLIQOT

Diseño y producción de stands
Cobertura de eventos diversos

1995

KODAK

Cobertura de eventos diversos
Servicio de modelos para foto fija

CASA GOENAGA

Diseño y cobertura de campañas promocionales
Manejo de marcas: SANTA RITA

VEUVE CLIQOT

Diseño y producción de stands
Cobertura de eventos diversos

COCA COLA

Instalación de toldos a nivel nacional
Pintura de fachadas

1994

COCA COLA

Lanzamiento de DIET COKE, MAXI LITRO y SUPER LITRO
Cobertura de eventos diversos
Elaboración de artículos promocionales y uniformes
Campañas de mercadotecnia directa

(Anexo 2)

Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V.

Manuel Gutiérrez Zamora No. 161 Col. Las Águilas México D.F. C.P. 01710
Tels: 5593-7663 5593-0509
esteban@ppomatizz.com