



"2013, Año de la Lealtad Institucional y Centenario del Ejército Mexicano"

<b>ATENTA NOTA</b>		
<b>PARA: LIC. ARMINDA ROCÍO GONZÁLEZ LÓPEZ</b> Asesora del Presidente del INADEM		
<b>CCP: LIC. LAILA CHEMOR SÁNCHEZ</b> Directora General de Programas para MIPYMES <b>LIC. IVÁN ORNELAS DÍAZ</b> Director de Vinculación internacional		
<b>DE: LIC. MARIO DIAZ OBRAJERO</b> Director de Área		
<b>LUGAR:</b> México, D.F.	<b>FECHA:</b> 11 de Abril de 2013	
<b>ASUNTO:</b> Se envía información solicitud IFAI folio 0001000047213.		

En respuesta a la solicitud 0001000047213, mediante la cual se ha requerido a este Instituto la siguiente información:

**"SOLICITO COPIA SIMPLE DE LA CEDULA FP2012-1670 QUE TRATA DE "HOMOLOGACIÓN DE LA IMAGEN COMERCIAL DE LAS INDUSTRIAS CON CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA EN EL MARCO DEL PROGRAMA MI TORTILLA (FASE II)" DE DICHA CÉDULA: SOLICITO COPIA SIMPLE DEL CURRÍCULUM DE LOS PROVEEDORES A CARGO SOLICITO CONOCER LOS MONTOS ASIGNADOS A CADA PROVEEDOR SOLICITO SABER QUIÉN FUE EL ORGANISMO INTERMEDIO RESPONSABLE ANTE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA"**

Sobre el particular, se adjunta al presente:

- Versión pública de cédula de apoyo del proyecto FP2012-1670 la cual se solicita se ponga a consideración del H. Comité de Información de la Secretaría de Economía, con fundamento en el artículo 18 fracción II de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental.
- Copia de la curricula de los proveedores.

Asimismo se hace de su conocimiento que el proyecto se encuentra en ejecución y a la fecha no se cuenta con las cifras de los montos asignados a cada proveedor.

Lo anterior, para cumplir con la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental y su Reglamento.

Sin más por el momento, aprovecho la oportunidad para enviarte un cordial saludo.

Atentamente



**SIN TEXTO**

**SUBSECRETARIA PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
FONDO DE APOYO PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
(FONDO PyME)**



**SOLICITUD DE APOYO FONDO DE APOYO PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
(FONDO PyME)**

USO EXCLUSIVO SE	
Entidad Federativa: (u organismo)	CANACO CD DE MEXICO
Fecha de recepción:	20/JULIO/2012
Folio	FP2012-1670

Este programa es de carácter público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

La presente solicitud será utilizada para registrar las solicitudes de apoyo a proyectos de micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales serán analizadas y, en su caso, aprobadas por el Consejo Directivo del FONDO PyME.

**C N C 7 4 0 8 2 7 J F A**  
1) Registro Federal de Contribuyentes

I. Datos de la institución que firma el proyecto - Organismo Intermediario			
2) Denominación o razón social	CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, (CANACO CD DE MEXICO)		
3) En caso de estar inscrito en el Registro Único de Personas Acreditadas (RUPA), señale el número			
4) Dirección:			
Tipo de Vialidad	Avenida	Nombre de la Vialidad	PASEO DE LA REFORMA
Número Exterior 1	42	Número Exterior 2	Número Interior 1
Tipo de Asentamiento Humano	Colonia	Nombre del Asentamiento Humano	CENTRO
Código Postal	06040	Estado	Distrito Federal
Municipio	Cuauhtémoc	Localidad	Cuauhtémoc
Colonia	CENTRO	Municipio o Delegación	Cuauhtémoc
Enter las vialidades			
Tipo de Vialidad 1	Avenida	Nombre de la Vialidad 1	SUCARELI
Tipo de Vialidad 2	Avenida	Nombre de la Vialidad 2	DONATO GUERRA
Vialidad Posterior			
Tipo de Vialidad	Avenida	Nombre de la Vialidad	PASEO DE LA REFORMA
Descripción de Ubicación			
ENFRENTA DE SANBORNS LA FRAFUA			

II. Datos del representante legal			
6) Nombre	LIC. MARCOS SÁNCHEZ HERNÁNDEZ	6) Cargo	APODERADO LEGAL
7) Teléfono	01 (55) 36862200	8) Fax	01 (55) 36852200
9) CURP			

Testando un región: Con fundamento en el artículo 18, fracción II de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, en este documento se testa, CURP.

**SIN TEXTO**

10) Correo electrónico **lbgalaviz@ccmexico.com.mx**

Con fundamento en el artículo 35 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo autorizó la recepción de notificaciones a que refieren las Reglas de Operación del FONDO PyME al correo electrónico antes citado.

## III. Datos generales del proyecto

11) Nombre del proyecto (Especifique un nombre que describa con precisión el proyecto)

**HOMOLOGACIÓN DE LA IMAGEN COMERCIAL DE LAS INDUSTRIAS CON CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA EN EL MARCO DEL PROGRAMA MI TORTILLA (FASE II)**

12) Ubicación del proyecto (Información sobre el estado, municipio o región donde se desarrollará el proyecto)

Estado **TODO EL PAÍS** Municipio(s) **TODOS LOS MUNICIPIO**

Dirección del proyecto:

Tipo de Vialidad	<b>Avenida</b>	Nombre de la Vialidad	<b>PASEO DE LA REFORMA</b>
Número Exterior 1	<b>42</b>	Número Exterior 2	<b>Número Interior 1</b>
		Número Interior 2	<b>42</b>
Tipo de Asentamiento Humano	<b>Colonia</b>	Nombre del Asentamiento Humano	<b>CENTRO</b>
Código Postal	<b>06040</b>	Estado	<b>DISTRITO FEDERAL</b>
Municipio	<b>Cuauhtémoc</b>	Localidad	<b>Cuauhtémoc</b>
Enter las vialidades			
Tipo de Vialidad 1	<b>Avenida</b>	Nombre de la Vialidad 1	<b>BUCARELI</b>
Tipo de Vialidad 2	<b>Calle</b>	Nombre de la Vialidad 2	<b>DONATO GUERRA</b>
Vialidad Posterior			
Tipo de Vialidad	<b>Avenida</b>	Nombre de la Vialidad	<b>PASEO DE LA REFORMA</b>
Descripción de Ubicación	<b>FRENTE A SAMBORS LA FRAGUA</b>		

Información adicional sobre la ubicación:

13) Resumen ejecutivo del proyecto (describa el objetivo del proyecto y un breve resumen)

**- OBJETIVO:**

CONTINUAR CON LA HOMOLOGACIÓN DE LA IMAGEN COMERCIAL DE MOLINOS DE NIXTAMAL Y/O TORTILLERÍAS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN INTEGRAL (MI TORTILLA), CUYOS PROPIETARIOS CONCLUYERON LA ETAPA DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA IN SITU Y AUTORIZARON QUE SUS LOCALES SEAN PINTADOS EN SU INTERIOR DE BLANCO Y QUE SUS FACHADAS SEAN PINTADAS CON LOS COLORES Y ELEMENTOS DE IDENTIDAD CARACTERÍSTICOS DE MI TORTILLA, Y. QUE EN LA PUERTA PRINCIPAL DEL RESPECTIVO LOCAL SE INSTALE UN TOLDO O MARQUESINA, SI EXISTEN CONDICIONES PARA SU COLOCACIÓN, EN LOS LOCALES QUE NO SEA POSIBLE SU INSTALACIÓN, EL NOMBRE DEL NEGOCIO SE ROTULARÁ EN EL LUGAR DE LA FACHADA MÁS VISIBLE CON LA MISMA TIPOGRAFÍA Y DISEÑO DEL TOLDO.

**- RESUMEN:****I. ANTECEDENTES**

EN EL AÑO 2007 LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA LANZÓ EL PROGRAMA PARA LA MODERNIZACIÓN INTEGRAL DE LA INDUSTRIA DE LA TORTILLA DENOMINADO: "MI TORTILLA".

ESTE PROGRAMA ES UNA DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2007-2012 PARA DETONAR UN MOVIMIENTO COMPETITIVO QUE ESTIMULE MAYOR DERRAMA ECONÓMICA, DESARROLLO Y FORMALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA, IMPULSANDO EL DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL ESTRATO MICRO TIPO TRADICIONAL, PARA:

- FAVORECER EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, RENTABILIDAD, Y DESARROLLO DE PRODUCTOS, ACORDES CON SUS NECESIDADES...CON UNA POLÍTICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL CIMENTADA EN FINANCIAMIENTO, COMERCIALIZACIÓN, CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA, GESTIÓN E INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO. (ESTRATEGIA 6.1)

- CONSOLIDAR LOS ESQUEMAS DE APOYO EN UNA SOLA INSTANCIA, ESTABLECIENDO MECANISMOS DE COORDINACIÓN QUE PERMITAN GENERAR SINERGIAS Y CONDUZCAN A UN MAYOR IMPACTO DE LA POLÍTICA CON MENORES COSTOS DE OPERACIÓN. (ESTRATEGIA 6.2)

**SIN TEXTO**

- IMPULSAR EL DESARROLLO DE PROVEEDORES...INTEGRANDO LOS INSUMOS NACIONALES EN LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN MÉXICO Y CONSOLIDANDO CADENAS PRODUCTIVAS QUE PERMITAN UNA MAYOR GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES (ESTRATEGIA 8.3).

SIENDO LA TORTILLA LA PRINCIPAL EXPRESIÓN DE LA DENOMINADA 'CULTURA DEL MAÍZ' QUE IDENTIFICA A NUESTRO PUEBLO Y LA BASE DE LA ALIMENTACIÓN DE LA GRAN MAYORÍA DE LOS MEXICANOS, LAS ALTERACIONES EN EL ABASTO, PRECIO Y CALIDAD DE LA MASA Y LA TORTILLA, GENERAN INDESEABLES EFECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES. NO OBSTANTE, LOS MOLINOS DE NIXTAMAL Y TORTILLERÍAS, AL IGUAL QUE LA GRAN MAYORÍA DE LAS MICROEMPRESAS, SUELEN SER NEGOCIOS FAMILIARES DONDE EL TITULAR TIENE LIMITADAS CALIFICACIONES TÉCNICAS PARA EL MANEJO EFICIENTE DE UNA EMPRESA, ES POR ELLO QUE LA MISIÓN DE 'MI TORTILLA' ES DETONAR LA MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA, OPERATIVA, COMERCIAL Y TECNOLÓGICA BAJO UN ESQUEMA INTEGRAL, CON CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA Y ACCESO AL FINANCIAMIENTO.

CON ESOS APOYOS SE REDUCEN LA CANTIDAD DE INDUSTRIAS DE LA MASA Y LA TORTILLA TRADICIONALES QUE OPERAN EN CONDICIONES COMPLEJAS POR SUS REDUCIDOS NIVELES DE PRODUCCIÓN, ATRASO TECNOLÓGICO, ALTOS COSTOS UNITARIOS, E IMAGEN COMERCIAL DEL NEGOCIO POCO ATRACTIVA PARA UN CONSUMIDOR CADA VEZ MÁS DEMANDANTE DE MEJORES SERVICIOS Y CALIDAD DE PRODUCTOS.

SI BIEN INICIALMENTE EL EMPRESARIO BENEFICIADO APORTABA UN PEQUEÑO PORCENTAJE DE LOS SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA, Y LA HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE LA MASA Y LA TORTILLA ERAN UN CONCEPTO DEL ESQUEMA DE FINANCIAMIENTO, A PARTIR DEL AÑO 2011 LAS REGLAS DE OPERACIÓN DEL FONDO PYME PERMITEN UNA INVERSIÓN FEDERAL DE HASTA EL 100% EN MATERIA DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA, LA CUAL INCLUYE HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN. LA MEJORA EN LA IMAGEN COMERCIAL DE LOS MOLINOS DE NIXTAMAL Y/O TORTILLERÍAS, ES UN APOYO CLAVE POR SUS FAVORABLES RESULTADOS, ENTRE ELLOS QUE LA IDENTIDAD MI TORTILLA ESTABLECE UNA DIFERENCIACIÓN Y UN REPOSICIONAMIENTO FRENTE A LOS CONSUMIDORES, QUE REPERCUTE EN MAYORES VENTAS.

ASÍ, A PARTIR DEL AÑO 2011 LA HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN YA NO ES LA ÚLTIMA ETAPA DE APOYO, SINO LA SEGUNDA INTERVENCIÓN, INMEDIATAMENTE DESPUÉS DE QUE LOS INDUSTRIALES HAN APLICADO LAS HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL, OBTENIDAS EN EL TALLER DE REINGENIERÍA EMPRESARIAL, Y MEDIANTE LA DEFINICIÓN Y EJECUCIÓN DEL PARTICULAR PLAN DE ACCIÓN PARA LA MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA, OPERATIVA COMERCIAL Y TECNOLÓGICA DE SU NEGOCIO.

## II. COBERTURA Y POBLACIÓN OBJETIVO DEL PROYECTO:

ESTE PROYECTO TIENE CARÁCTER NACIONAL Y DARÁ ATENCIÓN A 1,500 ESTABLECIMIENTOS COMO COMPLEMENTO DE SU PROCESO DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA, POR LO CUAL LOS EMPRESARIOS Y SUS INDUSTRIAS PROCESADORAS DE MASA Y/O TORTILLA ESTARÁN INCLUIDOS EN LA BASE DE DATOS QUE LOS ORGANISMOS INTERMEDIOS INTEGRARON COMO PRODUCTO DE LOS SERVICIOS ESPECIALIZADOS PRESTADOS POR LOS PROVEEDORES DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA.

## III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

LOS PROVEEDORES DE LOS SERVICIOS DE IMAGEN, PARA DETERMINAR QUÉ LOCALES SE HOMOLOGARÁN DEBERÁN APEGARSE A:

### A. MANUAL DE IMAGEN MI TORTILLA

EL MANUAL DE IMAGEN MI TORTILLA (INCLUIDO EN LA DOCUMENTACIÓN SOPORTE DEL PROYECTO). MUESTRA DE MANERA GRÁFICA LOS ELEMENTOS DE UNIFORMIDAD Y ARMONÍA EN LA IMAGEN PÚBLICA DE LAS FACHADAS E INTERIOR DE LOS ESTABLECIMIENTOS AFILIADOS AL PROGRAMA MI TORTILLA, QUE PERMITEN EL POSICIONAMIENTO DE UNA IMAGEN DEFINIDA DE LARGO PLAZO CON LA MARCA MI TORTILLA, POR LO TANTO PARA EVITAR DISTORSIONES EXISTIRÁ UN APEGO ESTRICTO A SUS ESTIPULACIONES EN MATERIA DE APLICACIÓN DE LOGOTIPOS, COLORES Y ROTULACIÓN DE LA RAZÓN SOCIAL DEL MOLINO DE NIXTAMAL Y/O TORTILLERÍA, PUES LA MARCA MI TORTILLA GENERA RECONOCIMIENTO Y ES IMPORTANTE PROTEGER SU IDENTIDAD UTILIZÁNDOLA CONSISTENTEMENTE SIN ALTERAR SUS RASGOS DE DISEÑO. SE INCLUYEN PAUTAS DE LOS

**SIN TEXTO**

ELEMENTOS DE IDENTIDAD, ASÍ COMO EJEMPLOS DE SU APLICACIÓN EN LOS FORMATOS DE LAS FACHADAS MÁS FRECUENTES QUE AYUDARÁN A REPRODUCIR LA MARCA MI TORTILLA CON CUIDADO, PRECISIÓN Y SECUENCIA. SON SOLUCIONES PRÁCTICAS PARA LA UTILIZACIÓN DE LOS LINEAMIENTOS BÁSICOS DE LA IMAGEN MI TORTILLA; ASÍ COMO, EN SU CASO, DE LA COLOCACIÓN DEL LOGOTIPO PROPIO DEL MOLINO DE NIXTAMAL Y/O TORTILLERÍA.

## B. MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN

### 1. PROGRAMACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

ESTE APARTADO DETALLA LAS ACCIONES PREVIAS AL TRABAJO DE CAMPO

#### A) INDUSTRIAS OBJETIVO DE HOMOLOGACIÓN

SI BIEN, LA MODERNIZACIÓN DE LA IMAGEN COMERCIAL DE LA INDUSTRIA DE LA MASA Y LA TORTILLA ES PARA TODOS LOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN INTEGRAL QUE CONCLUYERON LA ETAPA DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA, SOLAMENTE SE APLICARÁ EN LOS LOCALES QUE LOS PROPIETARIOS DE LOS MOLINOS DE NIXTAMAL Y TORTILLERÍAS LA ACEPTEN.

EL UNIVERSO DE INDUSTRIAS EN POSIBILIDAD DE SER HOMOLOGADAS EN SU IMAGEN COMERCIAL SON LAS QUE INGRESARON AL PROGRAMA ENTRE EL AÑO 2007 Y 2012, REGISTRADAS EN EL PADRÓN-ORIGEN, O SEA EL INTEGRADO POR LAS EMPRESAS PROVEEDORAS QUE LES PROPORCIONARON CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA, Y QUE AÚN NO CUENTAN CON IMAGEN MI TORTILLA.

DE ESE UNIVERSO, CONTARÁN CON IMAGEN LOS LOCALES DE LOS PROPIETARIOS QUE ACEPTEN SU HOMOLOGACIÓN, SIGUIENDO EL PROCESO QUE ENSEGUIDA SE DESCRIBE:

#### B) INDUSTRIAS APOYADAS CON CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA EN LOS AÑOS FISCALES 2007 Y 2008.

LOS PROVEEDORES DE LOS SERVICIOS DE IMAGEN, CONTACTARÁN A LOS PROPIETARIOS PARA PREGUNTARLES SI ESTÁN INTERESADOS EN QUE SU ESTABLECIMIENTO SEA PARTE DE LA RED MI TORTILLA, LOS MEDIOS DE CONTACTO PARA CONOCER SU RESPUESTA SERÁN ALGUNO DE LOS SIGUIENTES:

- SE ENVIARÁ UN CORREO ELECTRÓNICO A TODOS LOS EMPRESARIOS QUE HAYAN REGISTRADO UNA DIRECCIÓN ELECTRÓNICA.
- SE LLAMARÁ A TODOS LOS EMPRESARIOS QUE HAYAN REGISTRADO UN NÚMERO(S) DE TELEFONÍA FIJA.
- SE ENVIARÁ UN SMS A TODOS LOS EMPRESARIOS QUE HAYAN REGISTRADO UN NÚMERO DE TELEFONÍA MÓVIL
- SE ENVIARÁ UN TELEGRAMA A TODOS LOS EMPRESARIOS AL DOMICILIO REGISTRADO

LOS ESTABLECIMIENTOS DE LOS EMPRESARIOS QUE HAYAN ACEPTADO LA HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN POR CUALQUIERA DE LOS MEDIOS DE CONTACTO ANTES MENCIONADOS RECIBIRÁN LOS SERVICIOS DE IMAGEN.

#### C) INDUSTRIAS APOYADAS CON CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA EN LOS AÑOS FISCALES 2010 Y 2011.

**SIN TEXTO**

DE LAS INDUSTRIAS ATENDIDAS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS YA SE CUENTA CON CARTA ACEPTACIÓN DE IMAGEN FIRMADA POR EL EMPRESARIO, POR LO QUE SE CONTACTARÁN POR CORREO ELECTRÓNICO Y/O TELÉFONO MÓVIL O FIJO A QUIENES POSEAN ESTOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN, PARA INFORMAR LA FECHA EN QUE SE REALIZARÁN LOS TRABAJOS DE IMAGEN.

**D) INDUSTRIAS QUE SERÁN CONSIDERADAS EN LA RUTA DE TRABAJO PARA HOMOLOGAR SU IMAGEN**

LAS EMPRESAS RECIÉN EGRESADAS DE LA CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA DE LOS AÑOS FISCALES 2010, 2011 Y 2012 TENDRÁN PRIORIDAD PARA RECIBIR LOS SERVICIOS DE HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN. ASÍ, EN CADA ESTADO PRIMERO SE ATENDERÁN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ESTOS AÑOS Y DESPUÉS DE LOS AÑOS ANTERIORES 2007 Y 2008. PARA ELLO EL PROVEEDOR DEBERÁ REALIZAR UNA RUTA Y PROYECCIÓN DE TRABAJO POR ESTADO Y POR MUNICIPIO. EN LA RUTA DE TRABAJO SERÁN VISITADOS AQUELLOS MOLINOS O TORTILLERÍAS DE 2007 Y 2008, CUYOS DUEÑOS NO RESPONDIERON A LA CONSULTA POR NINGUNO DE LOS MEDIOS DE CONTACTO.

PARA QUE INICIEN LOS TRABAJOS DE HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN EN CADA ESTADO, SE DEBE CONTAR CON UNA MASA CRÍTICA DE AL MENOS 20 ESTABLECIMIENTOS POR MUNICIPIO; EN RAZÓN DE QUE EL COSTO DE LOS SERVICIOS ES A "PRECIO ALZADO", ES DECIR SIN QUE LA CANTIDAD DE METROS CUADRADOS A PINTAR SEA FACTOR DETERMINANTE, DESDE LUEGO SOLAMENTE SE PINTARÁ EL INTERIOR DEL ÁREA DE ATENCIÓN DEL LOCAL Y SU FACHADA PRINCIPAL.

LOS RESPONSABLES DE LA HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN, ANTES DE INICIAR LOS TRABAJOS DEBERÁN COMUNICARSE O PRESENTARSE ANTE EL RESPONSABLE DEL PROGRAMA MI TORTILLA A ESCALA ESTATAL EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES FEDERALES DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA (SE ANEXA DIRECTORIO), PARA QUE CUENTEN CON SU APOYO Y RETROALIMENTACIÓN.

**2. PERSONAL RESPONSABLE DEL TRABAJO DE CAMPO**

LA EMPRESA PROVEEDORA DE LOS SERVICIOS DE IMAGEN DEBERÁ PROPORCIONAR AL PERSONAL RESPONSABLE DE PINTAR, ROTULAR E INSTALAR TOLDO O BASTIDOR:

- IDENTIFICACIÓN QUE LO ACREDITE COMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA
- CAMISETA Y GORRA CON EL LOGOTIPO DE MI TORTILLA Y SOLICITAR QUE UTILICE PANTALÓN LARGO, ASIMISMO DEBERÁ GARANTIZAR QUE SE PRESENTE ASÍ ANTE LOS DUEÑOS DE LOS MOLINOS DE NIXTAMAL Y/O TORTILLERÍAS.
- ENTRENAMIENTO SOBRE LA APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE IDENTIDAD DE LA IMAGEN MI TORTILLA, SEGÚN TAMAÑO Y CARACTERÍSTICAS DE LOCAL Y SU FACHADA, ASÍ COMO DEL MANEJO Y APLICACIÓN DE LAS PINTURAS Y COLOCACIÓN DEL TOLDO O BASTIDOR, REALIZANDO UNA EVALUACIÓN DE SU COMPRESIÓN Y CORRECTA EJECUCIÓN DE LOS TRABAJOS.
- ENTRENAMIENTO SOBRE EL LLENADO DE LOS FORMATOS ANTES Y DESPUÉS DE CONCLUIDOS LOS TRABAJOS, ASÍ COMO DE LOS DOCUMENTOS COMPROBATORIOS QUE SE MUESTRAN EN LOS ANEXOS.

**3. CARACTERÍSTICAS DE LOS MATERIALES DE HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN**

**A) PINTURA EN INTERIOR DEL LOCAL: PINTURA VINIL ACRÍLICA SUPRAKOLOR MARCA BKOLOR DE BLANTEX**

**• DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

**PINTURA VINIL ACRÍLICA PARA INTERIORES Y EXTERIORES DE ALTA CALIDAD, CON EXCELENTE PERFORMANCE. ACABADO DE**

**SIN TEXTO**

LARGA DURACIÓN, EN COLOR BLANCO. ES UNA PELÍCULA ADHERENTE, LAVABLE Y CON EXCELENTE PODER CUBRIENTE

SE APLICARÁ EN INTERIOR DEL LOCAL EN SUPERFICIES DE YESO, CEMENTO, TIROL, LADRILLOS, ETC., LIBRES DE POLVO Y SELLADO Y PERFECTAMENTE EL PORO CON SELLAKOLOR 5\*

• **ESPECIFICACIONES**

PINTURA TIPO: VINIL ACRÍLICO DE ALTA CALIDAD

PELÍCULA: SUAVE, ADHERENTE, RESISTENTE AL INTEMPERIE

VISCOSIDAD: 10,000 - 14,000 CPS

SECADO TOTAL: 24 HR

INTEMPERISMO ACELERADO 1200 HR : SIN CAMBIO

SECADO AL TACTO: 30 MINUTOS

RENDIMIENTO: 1 LT RINDE DE 9 A 10 M<sup>2</sup>

PRESENTACIÓN: LITRO, GALÓN, CUBETA 19 LTS., TAMBO 200 LTS

• **MANEJO DEL PRODUCTO.**

DILUIR AGREGANDO ENTRE UN 10% Y UN 20% DE AGUA Y MEZCLAR PERFECTAMENTE TODO.

PUEDA APLICARSE CON BROCHA, CEPILLO, PISTOLA, SE RECOMIENDAN DOS MANOS UNIFORMES, ESPERANDO ENTRE UNA Y OTRA 60 MINUTOS.

NO AGREGUE MATERIALES EXTRAÑOS QUE ADULTEREN SU FORMULACIÓN.

NO PINTe EN DÍAS LLUVIOSOS, NI CUANDO LA TEMPERATURA SEA MENOR A 10 °C.

NO DEBE SER USADA EN PAREDES CON SALITRE, CAL, PARTÍCULAS SUSPENDIDAS, EN CASOS COMO ESTE SE RECOMIENDA OTRO TIPO DE PRODUCTOS.

NO DEBE DEJARSE EL ENVASE ABIERTO SI NO SE ESTA UTILIZANDO.

EL ÁREA DE TRABAJO DEBE DE ESTAR BIEN VENTILADA.

**SIN TEXTO**

LAVE LAS BROCHAS Y EL EQUIPO INMEDIATAMENTE DESPUÉS DE USARLOS

B) PINTURA EN FACHADAS: ESMALTE ALQUIDÁLICO ANTICORROSIVO COMEX 100

• DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

ESMALTE ALQUIDÁLICO, ANTICORROSIVO, BRILLANTE, DE USO DECORATIVO Y DE FÁCIL APLICACIÓN. PRODUCTO LIBRE DE PLOMO. (NO DETECTADO POR EQUIPO DE ABSORCIÓN ATÓMICA A ANALYST 100), DE ALTO RENDIMIENTO, BUENA NIVELACIÓN, BROCHABILIDAD Y PROTECCIÓN CONTRA LA CORROSIÓN, DEJANDO UN ACABADO DE ALTA DURABILIDAD, BRILLANTE, TERSO Y CON EXCELENTE ADHERENCIA.

• PARÁMETROS DE MEDICIÓN

SÓLIDOS POR PESO (%): 45.0 – 64.0

SÓLIDOS POR VOLUMEN (%): 39.0 – 54.0

VISCOSIDAD: 78.0 – 90.0 KU A 25°C.

DENSIDAD (G/ML): 0.890 – 1.150 A 25°C.

BRILLO: 88 UNIDADES MÍNIMO EN ÁNGULO DE 60°.

V.O.C.: 410 – 450 G/L SEGÚN NOM-123-ECOL-1998.

• APLICACIÓN

PREPARACIÓN DE LA SUPERFICIE

LA SUPERFICIE POR PINTAR DEBE ESTAR SECA, LIBRE DE POLVO, GRASA, ÓXIDO, PINTURA MAL ADHERIDA Y TODO TIPO DE CONTAMINANTES.

EN EL CASO DE SUBSTRATOS DE CEMENTO Y DE YESOS NUEVOS DEBE DEJAR CURAR LA SUPERFICIE UN MÍNIMO DE 28 DÍAS ANTES DE APLICAR LA CAPA BASE Y EL RECUBRIMIENTO, ASÍ COMO ASEGURARSE QUE EL MURO A RECUBRIR NO PRESENTE PROBLEMAS DE SALITRE Y HUMEDAD, EN CASO CONTRARIO TOMAR LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA ELIMINARLAS.

CAPA BASE DE ACUERDO AL TIPO DE SUPERFICIE A RECUBRIR:

A) SUPERFICIES FERROSAS: SE RECOMIENDA TRATARLAS CON EL PRIMARIO ANTICORROSIVO PRIMARIO NO. 2 O CON ALGUNO DE NUESTROS PRIMARIOS ALQUIDÁLICOS O DE ACEITE PREVIO A LA APLICACIÓN DEL ESMALTE.

**SIN TEXTO**

**B) MURO DE CONCRETO Y APLANADO DE YESO: SE RECOMIENDA TRATAR CON SELLADOR 5X1, SELLADOR PIGMENTADO VINÍLICO, SELLADOR PIGMENTADO PARA MUROS O SELLADOR CONTRA ÁLCALI.**

**C) SUPERFICIES DE MADERA: PUEDEN SELLARSE CON UNA MANO DE PRIMARIO COMEX 100 COLOR CENTER.**

**D) EN EL CASO DE LÁMINA GALVANIZADA, SE RECOMIENDA UTILIZAR WASH PRIMER.**

**NOTA: EN CUALQUIER CASO LOS PRIMARIOS Y SELLADORES DEBERÁN USARSE DE ACUERDO A LAS INSTRUCCIONES DADAS PARA CADA UNO.**

#### **DILUCIÓN**

**PARA APLICACIÓN POR ASPERSIÓN, DILUIR MÁXIMO AL 10% CON THINNER ESTÁNDAR COMEX.**

**PARA APLICACIÓN CON AIRLESS SE RECOMIENDA USAR EL PRODUCTO A LA VISCOSIDAD DE ENTREGA.**

**NOTA: HOMOGENIZAR PERFECTAMENTE LA MEZCLA DEL PRODUCTO Y SOLVENTE ANTES DE APLICAR.**

#### **MÉTODO DE APLICACIÓN**

**SE PUEDE APLICAR CON BROCHA, RODILLO O EQUIPO DE ASPERSIÓN.**

#### **PRECAUCIONES AL APLICAR**

**EN CASO DE QUE NO SE HAYA APLICADO LA SEGUNDA MANO DEL PRODUCTO EN UN LAPSO DE 2 HORAS, ESPERAR 24 HORAS COMO MÍNIMO, PARA APLICAR, ESTO EVITARÁ CORRUGAMIENTO. NO SE APLIQUE EN CONDICIONES DE ALTA HUMEDAD O DE LLUVIA INMINENTE EN EXTERIORES.**

**NO MEZCLE ESTE PRODUCTO CON PINTURAS DE OTRO TIPO O MARCA**

#### **TIEMPO DE SECADO**

**4 - 6 HORAS.**

#### **TIEMPO DE CURADO**

**PARA TENER UN CURADO TOTAL SE REQUIEREN 7 DÍAS MÍNIMO.**

**NOTA: DEPENDE DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES DE TEMPERATURA Y HUMEDAD.**

**SIN TEXTO**

**ESPESOR RECOMENDADO DE PELÍCULA HÚMEDA POR CAPA****3.0 - 4.0 MILÉSIMAS DE PULGADA.****ESPESOR RECOMENDADO DE PELÍCULA SECA POR CAPA****1.5 - 2.0 MILÉSIMAS DE PULGADA.****RENDIMIENTO TEÓRICO****8 - 9 M2/L.**

**LOS CÁLCULOS DE RENDIMIENTO NO INCLUYEN PÉRDIDAS POR VARIACIONES DEL ESPESOR, MEZCLADOS, APLICACIÓN, IRREGULARIDADES DE LA SUPERFICIE O POROSIDAD.**

**LIMPIEZA DEL EQUIPO****UTILICE THINNER ESTÁNDAR COMEX.****• MANEJO DEL PRODUCTO****INFLAMABILIDAD: ES DE 38.0°C.**

**ALMACENAMIENTO: EN EL ENVASE ORIGINAL CERRADO MANTENERSE EN LUGARES SECOS Y FRESCOS, DESPUÉS DE SU USO MANTÉNGASE BIEN CERRADO Y FUERA DEL ALCANCE DE LOS NIÑOS.**

**CUIDADOS ESPECIALES: APLÍQUESE EN LUGARES VENTILADOS, UTILICE MASCARILLA PARA VAPORES ORGÁNICOS Y GOGGLES.**

**• LIMITACIONES DEL PRODUCTO**

**IGUALAR SOLO CON LAS BASES Y TINTAS DEL SISTEMA COLOR CENTER. NO SE RECOMIENDA PARA USOS MARINOS, EN ATMÓSFERAS ÁCIDAS, BÁSICAS O EN SUPERFICIES EN CONTACTO DIRECTO CON SOLVENTES. ESTE PRODUCTO NO SE RECOMIENDA PARA CONDICIONES SEVERAS DE RESISTENCIA MECÁNICA.**

**CUALQUIER CAMBIO A LAS INSTRUCCIONES Y RECOMENDACIONES DE NUESTROS PRODUCTOS, ES RESPONSABILIDAD DE QUIEN O QUIENES A SU CRITERIO HAN DECIDIDO CAMBIAR O MODIFICAR EL USO O MANEJO DEL PRODUCTO.**

**SI EL USUARIO DECIDE CAMBIAR LOS PRODUCTOS O SISTEMAS PARA OTRO DESTINO, EL CUAL SE ALEJA DE NUESTRAS RECOMENDACIONES, ASUME TODO RIESGO Y RESPONSABILIDAD CORRESPONDIENTE.**

**SIN TEXTO**

**C) TOLDO O MARQUESINA.**

UN BASTIDOR DE SOPORTE A BASE DE TUBULAR CUADRADO DE 1/2" CALIBRE 18 DEBIDAMENTE SOLDADO Y TRATADO CON PINTURAS PARA INTEMPERIE. SOBRE EL BASTIDOR SE COLOCARÁ LA LONA PLÁSTICA CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS.

O 18 ONZAS, ESPESOR 0.5 MM.

O POR M2 PESO DE 610 GRAMOS POR M2

O RESISTENCIA A LA ROTURA DE 38 KGS. POR M2

O RESISTENCIA AL RASGADO DE 41 KGS. POR M2

O EN EL COLOR PANTONE 3135 C QUE ESTABLECE EL MANUAL DE IMAGEN MI TORTILLA.

O EN EL FALDÓN FRONTAL DE LA LONA SE INSTALARÁ EL TEXTO TORTILLERÍA EN TIPOGRAFÍA TREBUCHET MS EN ALTAS Y BAJAS Y EL NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO EN TIPOGRAFÍA FUTURA XBLKBT EN MAYÚSCULAS ESTABLECIDAS EN EL MANUAL DE IMAGEN MI TORTILLA.

O EL FALDÓN FRONTAL YA SEA TOLDO Ó BASTIDOR SERÁ DE 0.40 MTS. DE ALTO POR 3.00 Ó 4.00 MTS. DE LARGO SEGÚN SEA EL CASO.

O EN EL FALDÓN Y LATERALES LOS LOGOS DE MI TORTILLA Y DE VIVIR MEJOR.

O MEDIDAS ESTÁNDAR DEL TOLDO: 3.00 MTS. Ó 4.00 MTS. DE LARGO

O 1.20 MTS. DE ANCHO SI EL TOLDO Y 0.05 MTS DE ANCHO SI ES BASTIDOR

O NOTA: NO CUENTA CON NINGÚN SISTEMA DE ILUMINACIÓN.

**GARANTÍA:** EL PROVEEDOR GARANTIZA TODO DEFECTO DE FABRICACIÓN HASTA POR 3 AÑOS EN LA LONA NO INCLUYE DAÑOS POR VANDALISMO, PROVOCADOS INTENCIONALMENTE O POR FALTA DE LIMPIEZA A LOS MISMOS.

**4. EJECUCIÓN DE LOS TRABAJOS DE IMAGEN**

**A) VISITA DE INSPECCIÓN DEL LOCAL PARA DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO A REALIZAR Y OBTENER AUTORIZACIÓN**

EL COORDINADOR DE LA CUADRILLA DE TRABAJO, DEBIDAMENTE UNIFORMADO Y PORTANDO SU GAFETE-CREDENCIAL, SE PRESENTA EN CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE SU RUTA DE TRABAJO, SALUDA A QUIEN ESTÁ AL FRENTE DEL NEGOCIO, SOLICITA LA PRESENCIA DEL PROPIETARIO O ENCARGADO, SE PRESENTA Y MUESTRA LA CARTA EMITIDA POR LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA QUE LO AUTORIZA COMO PROVEEDOR OFICIAL DE LOS SERVICIOS DE IMAGEN DEL PROGRAMA MI TORTILLA (ANEXO 1), MUESTRA LA IMAGEN DEL MANUAL DE IDENTIDAD QUE MÁS SE ASEMEJE A LAS CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO Y SOLICITA AUTORIZACIÓN PARA INSPECCIONAR LAS CONDICIONES DEL LOCAL Y DE LA FACHADA CON LA

**SIN TEXTO**

**FINALIDAD DE DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DE LOS TRABAJOS A REALIZAR EN EL ESTABLECIMIENTO, CON BASE EN LA LISTA DE VERIFICACIÓN O CHECKLIST (ANEXO 2) QUE SOLICITA:**

- VERIFICAR EL NOMBRE DEL PROPIETARIO Y DOMICILIO DE LA TORTILLERÍA Y/O MOLINO DE NIXTAMAL
- DETERMINAR LAS ÁREAS DEL LOCAL A PINTAR TANTO DE SU INTERIOR COMO DE LA FACHADA
- PRECISAR EL LUGAR DE LA FACHADA EN DONDE SE ROTULARÁN LOS LOGOTIPOS Y SIGNOS Y EXPLICAR AL PROPIETARIO QUE SI TIENE IMAGEN DE OTRO PROGRAMA ÉSTE SE DEBERÁ ELIMINAR PARA COLOCAR LA IMAGEN DEL PROGRAMA MI TORTILLA.
- EN EL CASO QUE EL ESTABLECIMIENTO ESTÉ DENTRO DE ÁREAS PROTEGIDAS POR SER CENTRO DE CIUDAD, SE DEBERÁ ANOTAR EN LOS FORMATOS LA SITUACIÓN, EN ÉSTE CASO ÚNICAMENTE SE COLOCARÁN LOS RÓTULOS Y LOGOS DEL PROGRAMA. ASÍ COMO EL BASTIDOR CON EL NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO.
- DEFINIR SI EN LA PUERTA PRINCIPAL SE INSTALARÁ TOLDO O BASTIDOR, ACLARANDO CON EL PROPIETARIO Ó ENCARGADO QUE DE EXISTIR UN TOLDO SE DEBERÁ RETIRAR PARA INSTALAR EL TOLDO NUEVO Ó BASTIDOR CON LA IMAGEN COMPLETA ADEMÁS QUE DE REQUERIR PERMISO DE LA AUTORIDAD LOCAL O PROPIETARIO DEL INMUEBLE LA DEBE TRAMITAR EL PROPIETARIO O ENCARGADO DE LA TORTILLERÍA.
- ESPECIFICAR LA LONGITUD DEL TOLDO O BASTIDOR Y NOMBRE DEL NEGOCIO QUE PORTARÁ
- DE NO EXISTIR CONDICIONES PARA INSTALAR TOLDO O EN LA FACHADA, SE ACORDARÁ CON EL PROPIETARIO O ENCARGADO EL LUGAR EN EL QUE SE COLOCARÁ EL NOMBRE DE LA TORTILLERÍA O MOLINO DE NIXTAMAL.
- LEVANTAR UNA TOMA FOTOGRÁFICA DEL EXTERIOR E INTERIOR DEL LOCAL
- ACORDAR LOS DÍAS Y HORARIOS DE LA REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS EN EL INTERIOR Y EXTERIOR DEL LOCAL Y LOGÍSTICA DE ÉSTOS.
- FIRMA DE APROBACIÓN DEL PROPIETARIO O ENCARGADO DEL NEGOCIO DEL FORMATO Ó ESTABLECER EL COMPROMISO VERBAL PARA INICIAR LOS TRABAJOS EN ESE MOMENTO.

#### **B) APLICACIÓN DE PINTURA Y ROTULACIÓN**

**EN LA FECHA ACORDADA SE PRESENTA LA CUADRILLA DE TRABAJO, CADA UNO DE SUS INTEGRANTES DEBIDAMENTE UNIFORMADOS Y PORTANDO SU GAFETE-CREDENCIAL, A EFECTUAR LOS TRABAJOS.**

#### **5. EN EXTERIOR DEL LOCAL**

**O SE ELIMINA POLVO Y PARTÍCULAS SUELTAS DE MUROS Y PUERTA O CORTINA, MEDIANTE UN TRAPO, ESCOBA O CEPILLO.**

**O SE TRAZA EL GUARDAPOLVO Y CENEFA.**

**O SE PINTA GUARDAPOLVO, CENEFA Y PARTE SUPERIOR, ASÍ COMO CORTINA O PUERTA Y SE DEJA SECAR UN DÍA.**

**SIN TEXTO**

O SE TRAZAN Y PINTAN LOS RÓTULOS EN LOS LUGARES ACORDADOS CON PROPIETARIO O ENCARGADO, CUMPLIENDO CON EL MANUAL DE IMAGEN DEL PROGRAMA MI TORTILLA.

**6. EN EL INTERIOR DEL LOCAL**

O SE ELIMINA POLVO Y PARTÍCULAS SUELTAS LIMPIANDO MEDIANTE UN TRAPO, ESCOBA O CEPILLO Y SE PINTA.

**A) INSTALACIÓN DE TOLDO O MARQUESINA**

EL TOLDO O BASTIDOR SE COLOCARÁ UNA VEZ QUE LA FACHADA ESTÉ PINTADA Y ROTULADA. ADOSADO A LA FACHADA, EN LA PARTE SUPERIOR DEL ESTABLECIMIENTO (TORTILLERÍAS Y/O MOLINOS DE NIXTAMAL) POR MEDIO DE ESCUADRAS DE FIERRO Y TAQUETES DE EXPANSIÓN DE 3/8".

CONCLUIDA LA COLOCACIÓN DEL TOLDO SE REALIZA LA TOMA FOTOGRÁFICA DEL INTERIOR DEL LOCAL Y DE SU FACHADA. LOS ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS DEBERÁN CONTAR CON 4 FOTOS COMPLETAS TOMADAS DESDE EL MISMO ÁNGULO: 1 DEL INTERIOR DE ANTES, 1 DEL INTERIOR DE

DESPUÉS, 1 DE LA FACHADA DEL ANTES Y 1 DE LA FACHADA INCLUIDO EL TOLDO DE DESPUÉS. LA FOTOGRAFÍA DEL EXTERIOR DEBE MOSTRAR EL NOMBRE DEL NEGOCIO DE MANERA LEGIBLE Y VISIBLE ASÍ COMO LOS RÓTULOS Y LOGOS DEL PROGRAMA.

**B) ENTREGA DE TRABAJOS E INFORMACIÓN SOPORTE**

EL PROPIETARIO O ENCARGADO DEL ESTABLECIMIENTO FIRMA:

(1) CARTA DE CONFORMIDAD O CARTA DE LIBERACIÓN DEL SERVICIO ESPECIFICANDO, EN SU CASO LAS EVENTUALIDADES, POR EJEMPLO:

- QUENO PERMITIÓ COLOCACIÓN DE LOGOS.
- QUETRASLADO EL NEGOCIO A OTRO DOMICILIO, O BIEN QUE EL DOMICILIO EN LA BASE DE DATOS NO ES CORRECTO
- QUE EL DUEÑO TIENE VARIAS TORTILLERÍAS Y REQUIERE QUE SEA PINTADA OTRA TORTILLERÍA, NO SEÑALADA EN LA BASE DE DATOS.
- QUENO SE PUEDE PINTAR EL EXTERIOR DEBIDO A QUE LA FACHADA TIENE AZULEJO, TABIQUE Ó BLOCK APARENTES.
- QUENO SE PUEDE PINTAR EL INTERIOR DEBIDO A QUE TIENE ACABADO EN AZULEJO, TABIQUE Ó BLOCK APARENTES, O QUE EL INTERIOR ES DE COLOR OSCURO (ROJO, VERDE, CAFÉ).
- QUE SE ENCUENTRA EN CENTRO DE CIUDAD Y LAS FACHADAS ESTÁN PROTEGIDAS.

**SIN TEXTO**

(2) RECIBO PYME FIRMADO POR EL PROPIETARIO O ENCARGADO DEL ESTABLECIMIENTO

(3) EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DEL ANTES Y DESPUÉS DE LOS SERVICIOS REALIZADOS EN EL LOCAL

(4) CARTA DE AUTOEMPLEO

(5) CÉDULA FISCAL (RFC) Y/O CURP

(6) IDENTIFICACIÓN OFICIAL (IFE, PASAPORTE).

7. PROVEEDORES DE IMAGEN

EL PRESENTE ORGANISMO INTERMEDIO PIDIÓ COTIZACIÓN A VARIOS PROVEEDORES. SE SOLICITA QUE EL CONSEJO DIRECTIVO DEL FONDO PYME APRUEBE LA INCORPORACIÓN DE TODOS LOS PROVEEDORES QUE SE INCLUYEN EN LA DOCUMENTACIÓN SOPORTE DEL PROYECTO, CON CURRICULA Y COTIZACIÓN, Y, QUE EN CASO DE QUE SE REQUIERA MÁS PROVEEDORES PARA ALCANZAR LOS IMPACTOS EN TIEMPO Y FORMA SE ACEPTEN LOS QUE SUME EL ORGANISMO INTERMEDIO, EN TANTO CUMPLAN CON LOS REQUISITOS DE LA ENTREGA DE INFORMACIÓN Y CALIDAD DEL SERVICIO.

LA UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE DE LA SPYME SERÁ LA ENCARGADA DE DESIGNAR EL NÚMERO DE EMPRESAS A ATENDER POR CADA PROVEEDOR, TOMANDO COMO PARÁMETRO LA EXPERIENCIA Y COBERTURA QUE CONSIDERE DE CADA UNO DE LOS PROVEEDORES.

IV. PRESUPUESTO

EL PROYECTO DE HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN POR INDUSTRIA DE LA MASA Y LA TORTILLA TIENE UN COSTO UNITARIO DE \$14,100 M.N. CON IVA INCLUIDO, INDEPENDIEMENTE DE LAS DIMENSIONES DEL ESTABLECIMIENTO, EN TANTO SEAN PARTE EXCLUSIVA DEL LOCAL COMERCIAL. CONSIDERA PINTURA INTERIOR Y EXTERIOR, COLOCACIÓN DE UN TOLDO O MARQUESINA Y ROTULACIÓN DEL NOMBRE DEL NEGOCIO Y LOGOTIPOS DE IDENTIDAD.

V. RECONOCIMIENTO DEL CONSEJO DIRECTIVO DEL FONDO PYME

PUESTO QUE LA MODERNIZACIÓN INTEGRAL DE LA INDUSTRIA DE LA MASA Y LA TORTILLA, INCLUYE LA IMAGEN COMERCIAL CON SELLO MI TORTILLA, TODOS LOS PARTICIPANTES QUE CONCLUYERON LA ETAPA DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA ENTRE LOS AÑOS 2007 Y 2012, DEBERÍAN TENER LA OPORTUNIDAD DE DECIDIR SI ACEPTAN LOS BENEFICIOS QUE LA RENOVACIÓN DE LA IMAGEN DE SU LOCAL CONLLEVA, ENTRE ELLOS EL INCREMENTO DE VENTAS. ASÍ, SE SOLICITA AL CONSEJO DIRECTIVO DEL FONDO PYME RECONOCER QUE EL UNIVERSO DE INDUSTRIAS EN POSIBILIDAD DE SER HOMOLOGADAS EN SU IMAGEN COMERCIAL SON LAS QUE INGRESARON AL PROGRAMA EN ESE PERIODO.

IV. Impacto del proyecto

14) a. Objetivo/s específico/s del Proyecto (de acuerdo a la regla 2 de las Reglas de Operación):

- Contribuir al fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de la mejora de sus procesos.
- Promover y difundir los programas, instrumentos, productos, herramientas y acciones para elevar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Contribuir al fortalecimiento de las microempresas mediante la actualización de conocimientos y habilidades.
- Fomentar la modernización integral de microempresas formalmente establecidas.

b. Impacto que tendrá el proyecto (los que apliquen):

15) Empresas atendidas

16) Empleo

**SIN TEXTO**

Tamaño	Número	Mujeres	Hombres	Total	Discapacitados	Indígenas
Micro	1,500	750	750	1500	0	0
Pequeña	0	0	0	0	0	0
Mediana	0					
Total	1,500	750	750	1500	0	0

16) a) Creación de nuevas empresas (Indique el número estimado):	0	16) b) Creación de emprendedores (Indique el número estimado):	0	16) c) Otro:	
--	---	--	---	--------------	--

Se apoyará la creación de empresas con propietarias mujeres o dirigidas por ellas: **NO**  
 Se apoyará la creación de empresas dirigidas por personas de capacidades diferentes: **NO**  
 Se apoyará la creación de empresas en algún pueblo o comunidad indígena: **NO**

17) Evaluación del impacto:

El proyecto generará empleos en las empresas que se pretende atender: **NO**  
 El proyecto pretende facilitar el acceso al financiamiento: **NO**  
 El proyecto incrementará las ventas en las empresas que se pretende atender: **NO**  
 El proyecto incrementará la rentabilidad (margen de ganancias neto) en las empresas que se pretende atender: **NO**  
 El proyecto incrementará las exportaciones en las empresas que se pretende atender: **NO**  
 El proyecto generará un producto y/o proceso innovativo en las empresas que se pretende atender: **NO**  
 El proyecto pretende integrar MIPYMES a cadenas productivas: **NO**  
 El proyecto pretende incorporar MIPYMES a esquemas de desarrollo de proveedores: **NO**  
 Qué tipo de impacto pretende generar el proyecto, especificar: **LA RENOVACIÓN DEL DISEÑO E IMAGEN COMERCIAL, DE LAS TORTILLERIAS Y MOLINOS, LOS IDENTIFICARÁ COMO EMPRESAS CON MEJORES SERVICIOS DE OPERACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA TORTILLA.**

18) Si el proyecto va a ser operado por una empresa grande o durante la ejecución del proyecto van a participar empresas grandes, indique cuáles:

**NO REGISTRO EMPRESAS**

19) Sectores de mayor impacto al proyecto. Coloque una X en el sector que se detonará

- **OTRO [TORTILLERIAS Y MOLINOS]**

V. Conceptos de apoyo

20) Categoría: **II. MICROEMPRESAS**  
 Subcategoría: **1. Capacitación y consultoría**  
 Concepto: **a) Capacitación y Consultoría para el desarrollo de habilidades empresariales (administrativas, comerciales y productivas) a.1 Microempresas participantes en el modelo "Mi's"**

VII. Fuentes y calendario de aplicación de recursos

28) Presupuesto en pesos, con el que participarán las instancias.

	Secretaría de Economía	TOTAL
AGOSTO	21,150,000	21,150,000
TOTAL	21,150,000	21,150,000

29) Otras aportaciones: Indique si desea que le sean reconocidas aportaciones en especie.

**NO REGISTRO APORTACIONES ANTERIORES**

VIII. Calendario de Actividades

30 a) Fecha de inicio y término del proyecto: **01/AGOSTO/2012 - 31/DICIEMBRE/2012**

30 b) Duración del proyecto: **5 meses**

31) a. Mes/año	b. Actividad
JULIO/2012	CONTACTO AL CLIENTE / VISITA
JULIO/2012	PINTAR / E INSTALAR TOLDO
JULIO/2012	SUPERVISIÓN
JULIO/2012	ENTREGA DE INFORMACIÓN
JULIO/2012	VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN

**SIN TEXTO**

AGOSTO/2012	CONTACTO AL CLIENTE / VISITA
AGOSTO/2012	ENTREGA DE INFORMACIÓN
AGOSTO/2012	PINTAR / E INSTALAR TOLDO
AGOSTO/2012	SUPERVISIÓN
AGOSTO/2012	VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN
SEPTIEMBRE/2012	CONTACTO AL CLIENTE / VISITA
SEPTIEMBRE/2012	ENTREGA DE INFORMACIÓN
SEPTIEMBRE/2012	PINTAR / E INSTALAR TOLDO
SEPTIEMBRE/2012	SUPERVISIÓN
SEPTIEMBRE/2012	VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN
OCTUBRE/2012	CONTACTO AL CLIENTE / VISITA
OCTUBRE/2012	ENTREGA DE INFORMACIÓN
OCTUBRE/2012	PINTAR / E INSTALAR TOLDO
OCTUBRE/2012	SUPERVISIÓN
OCTUBRE/2012	VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN
NOVIEMBRE/2012	CONTACTO AL CLIENTE / VISITA
NOVIEMBRE/2012	ENTREGA DE INFORMACIÓN
NOVIEMBRE/2012	PINTAR / E INSTALAR TOLDO
NOVIEMBRE/2012	SUPERVISIÓN
NOVIEMBRE/2012	VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN
DICIEMBRE/2012	CONTACTO AL CLIENTE / VISITA
DICIEMBRE/2012	ENTREGA DE INFORMACIÓN
DICIEMBRE/2012	PINTAR / E INSTALAR TOLDO
DICIEMBRE/2012	SUPERVISIÓN
DICIEMBRE/2012	VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN

## IX. Documentación soporte que anexa a esta solicitud

32) Indique la documentación soporte con la que cuenta el proyecto.

- Carta compromiso

archivo (CARTA COMPROMISO.PDF)

- carta del Organismo

archivo (CARTA SELECCION DE PROVEEDORES.PDF)

- Cotizaciones originales

archivo (COTIZACIÓN ROMER.PDF)

- Cotizaciones originales

archivo (COTIZACIONES MAS IMPACTOS.PDF)

- Cotizaciones originales

archivo (COTIZACION PUBLICIDAD Y PROMOCION MATIZZ.PDF)

- Programa de capacitación

archivo (MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA LA HOMOLOGACIÓN DE IMAGEN MI TORTILLA (JULIO2012).DOC)

- Metodología de Capacitación/Consultoría

archivo (MANUAL DE IDENTIDAD MI TORTILLA-SE.PDF)

- Otro[CV ROMER]

archivo (CURRICULUM ROMER.DOC)

- Otro[CV MATIZZ]

archivo (CV MATIZZ.PDF)

- Otro[CV APLIK MAS IMPACTOS]

archivo (CURRICULUM APLIK MAS IMPACTOS.DOC)

## X. Apoyos de otros fondos o programas en otros años

34) Recibió recursos provenientes de otros fondos o programas de apoyo a cargo de la Secretaría de Economía:

Si son del FONDO PyME la información se despliega en automático por el Sistema.

Si son otros Programas, por favor indique lo siguiente:

Número de folio	Fondo o programa	Nombre o denominación del proyecto	Año en que fue aprobado
FP2012-42	FONDO PYME	PROGRAMA NACIONAL DE MICROEMPRESAS 2012	2012

**SIN TEXTO**

FP2009-44	FONDO PYME	PROGRAMA INTEGRAL DE ASESORÍA Y CONSULTORÍA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EXPORTADORA.	2009
FP2011-57	FONDO PYME	PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES PARA WALMART	2011
FP2011-73	FONDO PYME	7º CONGRESO MUNDIAL DE CAMARAS EN LA CIUDAD DE MEXICO DEL 8 AL 10 DE JUNIO DE 2011	2011
FP2011-103	FONDO PYME	DIAGNÓSTICO DE 1000 MIPYMES PARA IDENTIFICAR SU POTENCIAL DE INTEGRACIÓN COMO PROVEEDORES A CADENAS DE VALOR	2011
FP2012-312	FONDO PYME	PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA "MI TORTILLA" 2012	2012
FP2009-390	FONDO PYME	1ER EVENTO REGIONAL DE DIFUSIÓN DE METODOLOGÍAS Y NORMAS DE GESTIÓN TECNOLÓGICA EN MÉXICO - OCTUBRE 2009	2009
FP2011-428	FONDO PYME	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE PROVEEDORES A TRAVÉS DE LA CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA QUE FACILITE SU INTEGRACIÓN A LAS CADENAS PRODUCTIVAS (1RA ETAPA - DESARROLLO DE PROVEEDORES CONFIABLES)	2011
FP2007-460	FONDO PYME	PROGRAMA DE CONSULTORÍA ESPECIALIZADA PARA IMPULSAR A MUJERES EMPRESARIAS A TRAVÉS DE LA ADOPCIÓN Y USO DE HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍA BASADAS EN INTERNET	2007
FP2010-464	FONDO PYME	PROGRAMA NACIONAL DE MICROEMPRESAS	2010
FP2005-684	FONDO PYME	PROGRAMA REGIONAL DE EXTENSIONISMO FINANCIERO PYME PARA LA CIUDAD DE MÉXICO Y MUNICIPIOS CONURBADOS.	2005
FP2007-1065	FONDO PYME	MEF FRANQUICIAS 2007	2007
FP2007-1311	FONDO PYME	DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA CANACO CIUDAD DE MÉXICO	2007
FP2007-1346	FONDO PYME	CREACIÓN, DESARROLLO Y PUESTA EN MARCHA DE UNA INCUBADORA DE EMPRESAS	2007
FP2012-1403	FONDO PYME	PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA "MI TORTILLA" 2012-2ª ETAPA	2012
FP2011-1442	FONDO PYME	CAPACITACION Y CONSULTORIA EN EL MARCO DEL PROGRAMA "MI TORTILLA"	2011
FP2006-1575	FONDO PYME	PLAN DE GESTION ESTRATEGICA PARA MUJERES EMPRESARIAS	2006
FP2012-1670	FONDO PYME	HOMOLOGACIÓN DE LA IMAGEN COMERCIAL DE LAS INDUSTRIAS CON CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA EN EL MARCO DEL PROGRAMA MI TORTILLA (FASE II)	2012
FP2012-1879	FONDO PYME	CONSULTORIA EN LINEA PARA LA SOLICITUD DEL REGISTRO DE MARCA	2012
FP2012-1892	FONDO PYME	PROMOCIÓN DEL PROGRAMA MI MÉXICO, PARADORES TURÍSTICOS EN PARQUE PORTEZUELO EL GRANDE, LA MARQUESA	2012
FP2012-1908	FONDO PYME	PROGRAMA NACIONAL DE MICROEMPRESAS 2012 SEGUNDA ETAPA	2012
FP2012-2143	FONDO PYME	PROGRAMA NACIONAL DE MICROEMPRESAS 2012 TERCERA ETAPA	2012
FP2012-2144	FONDO PYME	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN, CONSULTORIA Y MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO PARA MICROEMPRESAS DEL SECTOR FARMACEUTICO	2012
FP2012-2326	FONDO PYME	PLAN INTEGRAL PARA LA RECONVERSION PRODUCTIVA Y COMERCIALIZACION INTERNACIONAL DE PYMES, A TRAVES DE SU VINCULACIÓN CON EMPRESAS TRACTORAS NACIONALES Y DEL CONTINENTE EUROPEO. 1ERA ETAPA: RECONVERSION PRODUCTIVA Y DIAGNÓSTICOS INTEGRALES	2012
FP2006-2472	FONDO PYME	HABILITACIÓN DE AULAS Y FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA PARA EL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL CANACO CD DE MÉXICO	2006
FP2004-2573	FONDO PYME	ELABORACION DE GUIA EMPRESARIAL GENERICA PARA INSTALAR UN NEGOCIO DE PAPELERIA	2004
FP2004-2594	FONDO PYME	ELABORACIÓN DE GUÍA EMPRESARIAL GENÉRICA PARA INSTALAR UN NEGOCIO DE SERVICIOS FUNERARIOS	2004
FP2004-2610	FONDO PYME	ELABORACIÓN DE GUÍA EMPRESARIAL GENÉRICA PARA INSTALAR UN NEGOCIO DE MINISUPER	2004

**SIN TEXTO**

FP2012-2631	FONDO PYME	PROGRAMA NACIONAL DE MICROEMPRESAS 2012 CUARTA ETAPA	2012
FP2012-2634	FONDO PYME	PROGRAMA PARA IMPLANTAR SOLUCIONES DE PUNTO DE VENTA EN LAS MICROEMPRESAS MEXICANAS DEL SECTOR COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO	2012
FP2004-3037	FONDO PYME	FOMENTO AL DESARROLLO Y MODERNIZACION DE LOS PROCESOS COMERCIALES DE LAS MIPYMES MEXICANAS	2004
FP2004-3260	FONDO PYME	CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL, CENTRAL DE ABASTOS (EQUIPAMIENTO)	2004

35) En caso de haber recibido recursos provenientes de otros fondos o programas de apoyo de otras dependencias, por favor indique lo siguiente

Fondo o programa	Nombre o denominación del proyecto	Año en que fue aprobado	Dependencia
NO REGISTRO APOYOS DE OTRAS DEPENDENCIAS EN OTROS AÑOS			

Como representante del organismo Intermedio, manifiesto bajo protesta de decir verdad, que conozco el contenido y alcances legales del Acuerdo por el que se establecen las Reglas de Operación para el otorgamiento de apoyos del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PyME); en consecuencia, manifiesto a nombre propio y en su caso, de mi representada, que me adhiero a las obligaciones señaladas en dicho acuerdo, particularmente las relativas a realizar las acciones correspondientes para llevar a cabo su ejecución, vigilar la correcta aplicación y administración de los recursos otorgados, rendir los informes establecidos en las reglas de operación, en caso de que el proyecto sea aprobado por el Consejo Directivo del Fondo PyME

20 de JULIO de 2012	LIC. MARCOS SÁNCHEZ HERNÁNDEZ
Lugar y fecha	Nombre y firma del Representante Legal

**| CÉDULA | INFORMACIÓN ADICIONAL (INDICADORES) |**

**SIN TEXTO**



Pinturas  
Impermeabilizantes  
Recubrimientos

## MAS IMPACTOS, S.A. DE C.V.

México, D.F., a 19de Julio de 2012.

Sistema Integral de aplicación de Pinturas; Impermeabilizantes y Recubrimientos así como señalización, mantenimiento y colocación de letreros con los mayores estándares de calidad, garantizando mano de obra certificada y especializada para cubrir las necesidades de complemento en acabados, imagen y mantenimiento en azoteas, fachadas e interiores en los sectores: comercial, alimentos, educación, turismo, salud, industrial y residencial.

### Sector Comercial:

- Suministro de pintura vinil-acrílica en Planta **Pepsi BottlingGroup (PBG)**. Calzada de la Viga No. 891.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica. **Iusacell y Puntos Azteca**. (En diferentes locales como Gustavo Baz, Calzada las Naranjas, División del Norte, Desierto de los Leones, Plutarco Elías Calles, entre otros). **Capital Digital S.A. de C.V.**, Ejercito Nacional 1112 int. 1001, Col. Los Morales CP. 11510
- Aplicación y suministro de impermeabilizante acrílico en **Viana Descuentos, S.A. de C.V.** Monte Líbano No. 225 Colonia Lomas de Chapultepec Delegación Miguel Hidalgo.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, e impermeabilización acrílico en **Grupo parisina (tiendas)**.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica en **Parisina Satélite** Circuito Comercial 2001 Colonia Ciudad Satélite.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Tienda Bossa (Muebles)**, Av. Revolución # 753 Col. Santa María Nonoalco C.P. 03700 (4380 m2)
- Aplicación y suministro de impermeabilizante acrílico, en **tiendas Elektra a nivel república mexicana** (ver presentación adjunta)
- Suministro y colocación de anuncio tipo unipolar en tiendas Elektra 108 Tiendas a nivel nacional.
- Suministro y colocación de muro de alucobon con letras sueltas en acrílico para Llantas continental
- Mantenimiento correctivo y preventivo de anuncios en general para grupo Elektra en zona Sureste.
- Suministro y colocación de marquesinas con iluminación y toldos en Arena México.

### Sector Alimentos:

- Aplicación y suministro de pintura e impermeabilizante en restaurantes **Wings** (Fray Servando, Colegio Militar, Reforma, Homero, Chapultepec, Siglo XXI, Azcapotzalco, entre otros)

**SIN TEXTO**

- Desarrollo de trabajos, proyecto **Mi Tortilla** programa 2011 para Secretaría de Economía, suministro y aplicación de pintura en interior y exterior así como la rotulación del proyecto atendiendo: Chiapas, D.F., Guerrero, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tabasco y Tlaxcala. Con un total de 841 Tortillerías desarrolladas en dos meses.

#### Sector Educación.

- Suministro de pintura vinil-acrílica **Escuela Amado Nervo (Institutos Asociados Amado Nervo)** Chilpancingo No. 116-3 Col. Roma Sur.
- Suministro de pintura vinil-acrílica **Colegio Oliverio Cromwell, A.C.** Mixtecas No. 334 Col. Ajusco Suministro de pintura vinil-acrílica GPMX S. de R.L. de C.V. Londres No. 31 3er piso Col. Juárez.
- Suministro de pintura vinil-acrílica **Instituto Mexicano de Estudios Multidisciplinarios, S.C. (Colegio Grimm)** Carretera Sn Mateo Sta. Rosa No.99 Col. San Mateo Tlaltenango Cuajimalpa.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Colegio Carol Baur**, Avenida Lomas Verdes No. 506 Col. Lomas Verdes Naucalpan, Edo de México.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Instituto Piaget**, Nubes No. 413 Col. Jardines del Pedregal C.P. 01900 México, D.F.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Colegio Carol Baur**, Avenida Lomas Verdes No. 795 Col. Lomas Verdes 5ta Sección Concordia, Edo de México.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Colegio Carol Baur**, Misión de San Francisco No. 500 Col. Juriquilla, Querétaro Edo de México.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Escuela Enrique Fuerte (Juan Gutiérrez Guzmán)** Fuentes de satélite No. 30 Col. Atizapan de Zaragoza, Edo de México Contacto.

#### Sector Turismo:

- Suministro de pintura vinil-acrílica y selladores. **Hotelera Ixtlahuaca, S.A. de C.V.** Km. 32 Autopista Toluca-Atacomulco s/n Colonia Barrio San Joaquín. Municipio Ixtlahuaca.
- Suministro de pintura vinil-acrílica **Operadora Hotelera Mozar, S.A. de C.V.** Fortino Cabañas Lt. 20 Mz. 2 Col. Salvador Díaz Mirón Xalapa, Veracruz.
- Suministro de pintura vinil-acrílica **Hotelera Sara, S.A. de C.V.** Av. Sara 4609 Colonia Guadalupe Tepeyac, Delegación Gustavo a Madero.
- Suministro de pintura vinil-acrílica **HolidayInn Cuernavaca** Galeana No. 42 Col. Acapatzingo Cuernavaca, Morelos.

#### Sector Salud:

- Aplicación y suministro de impermeabilizante acrílico en **Laboratorios Brovel, S.A. de C.V.** Calle Empresa No. 66 Colonia Mixcoac.

#### Sector Industrial:

- Planta Minsa Guadalajara: 13,200 m2 exterior, 400 m2 interior

**SIN TEXTO**

- Planta MinsaTlanepantla: 6,750 m2 exterior e interior (incluyendo los hilos pintados con pintura de alta temperatura)

**Sector Residencial:**

- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica en el departamento muestra (show room) de la Torre México CITY SANTA FE. (Diseño de Paolo Pinifarina \*). Av. De la Fé No. 484, Col. Santa Fé, 05300. **CABI INVER S.A. DE C.V. (GICSA).**
- **Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, pasta texturizada e impermeabilización acrílica en diferentes inmuebles como los siguientes:**
  - Juventino Rosas No. 70, Col. Guadalupe Inn.
  - Calle Uno No. 58, Col. Acacias del Valle.
  - Circuito Fuentes del Pedregal No. 935, Col Fuentes del Pedregal.
  - Lluvia No. 263 y 269, Col. Jardines del Pedregal.
  - Trabajo de pintura en Calle de piedra y meseta en Colonia Jardines del Pedregal, Departamento Colonia Polanco con Arq. Eduardo Garrido
  - Fraccionamiento Ocotepc 407, Col. San Jerónimo Lídice.
  - Blvd. Ávila Camacho 40 piso 19 Col. Lomas de Chapultepec.
  - Lava No. 227 Col. Pedregal.
  - Teololco # 243 Col. Pedregal de San Ángel. Sra. Mari paz Vigil de Fernández.
  - Coahuila No. 108 Cuajimalpa. Cp. Antonio Pérez.
  - Lic. Braulio Maldonado No. 148 Col. Consejo Agrarista Mexicano Sr. Mauricio Gómez Díaz.
  - Calle Cerrada de Hermenegildo Galeana No. 34 Col. Joya Sra. Mónica Prieto Piña.
  - Benito Pérez Galdós No. 205 piso 502. Sra. Marialí Roca.
  - Fuente de Pirámide No. 223 Sra. Marcela Herrera Rivero
  - Av. Toluca No. 538 Torre A PB002 Sra. Zazhil Orozco
  - Manantiales No. 43 Sra. Yolanda o Araceli.
  - Residencia, paseos del pedregal # 1000 Col. Jardines del pedregal
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica en Conjunto Residencial de 24 casas, Olivarito #62 Col. Olivar de los padres.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica en Edificio Verendas de 16 pisos, Residencial las Golondrinas, Col Hacienda las Palmas.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica en Edificio Torre pedregal de 15 pisos, Periférico Sur, Col. Jardines del pedregal.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica en Edificio residencial, Saratoga 903
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica en Edificio Zurich, Ventana Polanco
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica en Casa de ayuda para adultos de la tercera edad los 60's
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica en Albergue para adultos de la tercera edad Channel.

**SIN TEXTO**

**CURRICULUM DE PROVEEDOR  
COMERCIALIZADORA UNIVERSAL ROMER, S.A. DE C.V.  
(Homologación de Imagen Mi Tortilla)**

**A. Datos generales de la Organización**

1. Fecha de constitución de la empresa

28 de marzo de 2011

2. Objeto de la sociedad u asociación establecido en acta constitutiva

Entre otros: **Servicios profesionales.- A).- Planeación, ante proyecto y diseño de Ingeniería civil, planeación, ante proyectos y diseños arquitectónicos, estudios técnicos de apoyo, estudios económicos de planeación; servicios de coordinación, supervisión y control de obra; laboratorio de análisis y control de calidad; servicios de organización, B).- Obra civil estructura de concreto, edificación, infraestructura de zonas, urbanas y sub-urbanas; movimiento de tierra, pavimentos producción de agregados, C).- Instalaciones, en edificios; instalaciones especiales, D).- Especialidades.- Demoliciones, perforación de pozos de aguas; plantas potabilizadoras o de tratamiento, planeación, financiamiento y realización de la construcción, incluyendo los asfálticos para los fines de la propia empresa; compra y venta y arrendamiento de bienes inmuebles, E).- Obra electromecánica y plantas industriales**

3. Descripción de instalaciones (matriz y sucursales)

**Oficina Matriz:**

**Calle 15 Oriente #201 BIS A 2, Col. El Carmen, Puebla, Puebla**

**Área de oficinas de 130 metros cuadrados con taller anexo de 450 metros cuadrados en donde se almacena maquinaria y equipo.**

**Oficina en el área metropolitana de la Ciudad de México**

**Av. de los Arcos #27, Int 29 Edificio B**

**Colonia Parque Industrial, Naucalpan de Juárez,**

**Estado de México, C.P. 53489**

**Área de oficinas de 80 metros cuadrados y espacio de 40 metros cuadrados en donde se almacena equipo.**

4. Infraestructura y equipamiento disponible (matriz y sucursales).

**Oficinas equipadas con muebles y computadoras y taller que contiene lo siguiente:**

**Diversas máquinas de corte, máquinas de soldar, máquina esmeriladora, taladros, compresora, compresoras portátiles, escaleras, herramientas múltiples. Adicionalmente se cuenta con dos camiones para tres toneladas.**

5. Organigrama de la empresa con principales funciones

Jueves, 08 de marzo de 2012.

000070

**SIN TEXTO**

3/13/12

**CURRICULUM DE PROVEEDOR**  
**COMERCIALIZADORA UNIVERSAL ROMER, S.A. DE C.V.**  
**(Homologación de Imagen Mi Tortilla)**

**A. Datos generales de la Organización**

1. Fecha de constitución de la empresa

28 de marzo de 2011

2. Objeto de la sociedad u asociación establecido en acta constitutiva

Entre otros: Servicios profesionales.- A).- Planeación, ante proyecto y diseño de ingeniería civil, planeación, ante proyectos y diseños arquitectónicos, estudios técnicos de apoyo, estudios económicos de planeación; servicios de coordinación, supervisión y control de obra; laboratorio de análisis y control de calidad; servicios de organización, B).- Obra civil estructura de concreto, edificación, infraestructura de zonas, urbanas y sub-urbanas; movimiento de tierra, pavimentos producción de agregados, C).- Instalaciones, en edificios; instalaciones especiales, D).- Especialidades.- Demoliciones, perforación de pozos de aguas; plantas potabilizadoras o de tratamiento, planeación, financiamiento y realización de la construcción, incluyendo los asfálticos para los fines de la propia empresa; compra y venta y arrendamiento de bienes inmuebles, E).- Obra electromecánica y plantas industriales

3. Descripción de instalaciones (matriz y sucursales)

**Oficina Matriz:**

Calle 15 Oriente #201 BIS A 2, Col. El Carmen, Puebla, Puebla

Área de oficinas de 130 metros cuadrados con taller anexo de 450 metros cuadrados en donde se almacena maquinaria y equipo.

Oficina en el área metropolitana de la Ciudad de México

Av. de los Arcos #27, Int 29 Edificio B

Colonia Parque Industrial, Naucalpan de Juárez,

Estado de México, C.P. 53489

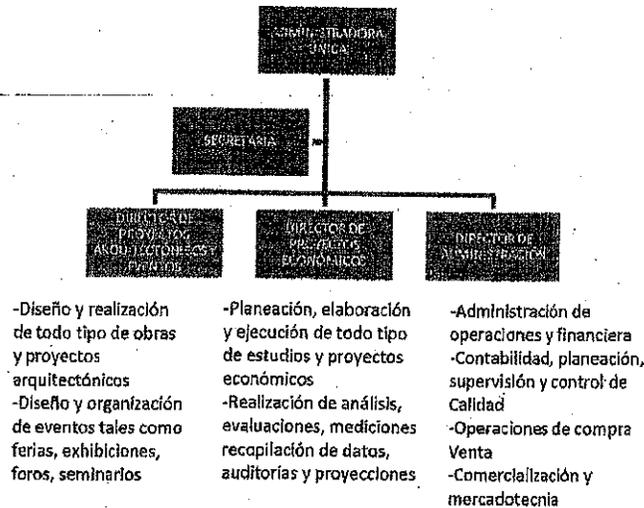
Área de oficinas de 80 metros cuadrados y espacio de 40 metros cuadrados en donde se almacena equipo.

4. Infraestructura y equipamiento disponible (matriz y sucursales).

Oficinas equipadas con muebles y computadoras y taller que contiene lo siguiente:

Diversas máquinas de corte, máquinas de soldar, maquina esmeriladora, taladros, compresora, compresoras portátiles, escaleras, herramientas múltiples. Adicionalmente se cuenta con dos camiones para tres toneladas.

5. Organigrama de la empresa con principales funciones



6. Semblanza curricular del personal clave en el organigrama (utilice hasta media cuartilla con fuente de 12 puntos con interlineado sencillo)

[REDACTED]

#### Formación Académica

- Lic. en Derecho. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

#### Experiencia Profesional

- Bincar Unión Empresarial, S.C. de R.L. de C.V. 2009-2011. Gerente de Administración.
- Comercializadora Universal Romer, S.A. de C.V. Marzo de 2011 a la fecha. Socia y Administradora única

[REDACTED]

#### Formación Académica

- Lic. en Arquitectura- Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco

#### Experiencia Profesional

- Desarrollo de más de 150 proyectos arquitectónicos que incluyen la planeación, diseño, remodelación y construcción de más de 5 hoteles, así como edificios de oficinas, habitacionales y de otros usos, casas habitación
- Profesor en Proyectos Arquitectónicos en la Universidad Autónoma Metropolitana, durante 15 años.
- Organización de ferias, exposiciones y eventos.
- Instalación de pabellones y stands en diversos foros y congresos.

### Formación académica

- Licenciado en Economía- Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco;
- -Maestría con especialidad en finanzas-ITAM;
- -Maestría con especialidad en Economía-El Colegio de México, A.C.;
- -Doctorado en Administración- ITESM Campus Ciudad de México.

### Experiencia laboral

- Empaques y envolturas flexibles, S.A.1984-1994.Director General;
- Dirección de Valuación de Riesgo, Bancomext. Enero-junio de 1995. Asesor del Director de Valuación de Riesgo;
- Unidad de Transferencia de Tecnología (Fideicomiso Secofi, canacindra).1996 y 1997.Asesor especialista en evaluación de proyectos;
- Gobierno de la República de El Salvador. Junio-septiembre de 1998.Asesor en jefe para el estudio de factibilidad del Trade Point;
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. 1999 a la fecha, en diversos puestos:Profesor investigador, Director de la carrera de economía, Coordinador de internacionalización y vinculación con Gobierno, Director Ejecutivo del Centro de Análisis Económico, Director del Centro para la Empresa Familiar y Emprendedores, Director de proyectos económicos
- Comercializadora Universal Romer, S.A. de C.V. Marzo de 2011 a la fecha. Director de Proyectos Económicos.

### Formación Académica

- Lic. En Administración de Empresas.Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

### Experiencia Profesional

- Comercializadora Intermex, S.A. de C.V.1998-2001.Gerente de ventas;
- Manufacturera de partes y refacciones S.A. de C.V.2001 a 2005.Director de recursos humanos y financieros
- Grupo Industrial Cadmos, S.A. de C.V.2006 a 2011. Director de Administración y Finanzas
- Comercializadora Universal Romer, S.A. de C.V.Marzo de 2011 a la fecha.Socio y Director de Administración

## **B. Trayectoria de la Organización**

### **7. Áreas de especialidad en materia de capacitación y consultoría**

- Planeación, diseño y construcción de todo tipo de obras de infraestructura, incluyendo comercio, industria, servicios y vivienda
- Realización de estudios, análisis, evaluaciones y planes económicos de amplio alcance
- Diseño y organización de todo tipo de eventos de carácter comercial, industrial o de servicios incluyendo, ferias, exhibiciones, foros y conferencias nacionales e internacionales

### **8. Certificaciones de calidad**

**No se tienen certificaciones de calidad**

### **9. Reconocimientos o premios internacionales**

**No se tienen reconocimientos o premios internacionales**

### **10. Reconocimientos o premios nacionales**

**No se cuenta con reconocimientos o premios nacionales**

### **11. Licencias de productos y/o metodologías que opera o tiene autorizados**

**Las metodologías en el caso de la realización de proyectos económicos son todas desarrolladas ex profeso para el proyecto específico de que se trate. Lo mismo sucede con los trabajos de remodelación, adaptación y construcción y con el diseño de pabellones y stands para eventos tales como ferias y exposiciones.**

## **C. Experiencia de los consultores (instructores) (Aplicar este punto en función del GIRO) Pintores, Supervisores, Regionales**

### **12. Número de consultores que participarán en el proyecto**

- 1 Supervisor general de todo el proyecto
- 5 Supervisores regionales con 10 grupos de operarios de 3 a 4 personas cada uno, con la finalidad de acabar las 750 tortillerías en 2 meses.

### **13. Principales áreas de especialidad de los consultores**

**El supervisor general tendrá como área de especialidad la arquitectura en general. Los 5 supervisores regionales tendrán especialidad en:**

- **Herrería, con conocimiento y manejo de materiales y maquinaria, como son: Máquina de corte, Máquina de Soldar, Máquina Esmeriladora y Taladros, así como conocimiento de los diferentes tipos de soldadura.**
- **Lonas e impresión de ellas.**

Pintura en general, con conocimiento en compresoras y pistolas de aire, así como conocimiento de los diferentes tipos de pintura, vinílicas, esmaltes y otros. Manejo de herramientas básicas como cepillos, rodillos y brochas.

14. Años promedio de experiencia de los consultores en impartir capacitación y consultoría
- Mas de 15 años en el ramo particular de cada uno de ellos, participando en diferentes trabajos y desarrollos.
15. Requisitos que deben cumplir los consultores que participaran en el proyecto (en cuanto a conocimientos, habilidades que deben cubrir, así como materiales y equipos necesarios para el proyecto)

- Como se expreso en el inciso anterior, los conocimientos y habilidades que deben de tener los supervisores deben de ser amplios y con un gran sentido de responsabilidad.

En cuanto el equipo necesario para el desarrollo del proyecto tenemos lo siguiente;

-Cortadora de Metal a base de Disco Circular	( 2 )
-Maquina soldadora	( 2 )
-Mascaras protectoras	( 4 )
-Guantes de Carnaza	(10)
-Maquina Esmeriladora	( 3 )
-Taladros tipo SDS	( 6 )
-Compresoras portátiles de ½ HP	( 6 )
-Pistolas de Aire	( 6 )
-Juegos de Mangueras para Compresora	( 4 )
-Pinzas	( 10 )
-Desarmadores	( 10 )
-Escaleras de 3.00 mts de alto	( 5 )
-Brochas	( 100 )
-Rodillos	( 100 )
-Bases para rodillos	( 50 )
-Plásticos para protección de Maquinaria	( 50 )
-Medio de transporte para la distribución de material y equipo.	( 2 )
-Uniformes para su fácil identificación	Lote

#### **D. Experiencia y desempeño de la Organización en materia de capacitación y consultoría**

16. Organizaciones-clientes de los servicios de capacitación y consultoría

1. ABC IN BIZ, S. DE R.L. DE C.V.

2. BRAVA TECH, S.A. DE C.V.
3. BRIGHTSTAR DE MEXICO, S.A. DE C.V.
4. CONDOMINIO TORRE LOMAS, A.C.
5. DANILO RODRIGUEZ MORERA
6. EMPRENDEDORES DEL ARTE, LA CULTURA Y EL TURISMO POR MÉXICO, A.C.
7. ESTRATEGAS DEL DESARROLLO REGIONAL, S.C.
8. FLEXIBA, S.C.
9. FUNDACION ERNEST JAMES PIPER HAYSOME I.A.P.
10. GLOBAL CONSULTING GESTOR, S.C.
11. GRUPO ASESOR INDUSTRIAL ALAMOS, S.C.
12. LOMAS VERDES 21 Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
13. METAMORFOSIS REAL, S.A. DE C.V.
14. MONICA PERALTA BLANCO
15. NESTOR GARCIA REZA
16. PAN CON TOMATE, S.A. DE C.V.
17. SATELITAL TERRESTRE Y ASISTENCIA, S.A. DE C.V.

17. Número de servicios de capacitación y consultoría proporcionados

**37 servicios**

18. Porcentaje de servicios de capacitación y consultoría prestados en tiempo y forma

**100 por ciento**

19. Porcentaje de los servicios de capacitación y consultoría prestados, que cubrieron totalmente los objetivos y resultados convenidos con el cliente

**100 por ciento**

20. Porcentaje de los servicios de capacitación y consultoría prestados, orientados a la formación empresarial de emprendedores o empresarios

**27 por ciento**

21. Porcentaje de los servicios de capacitación y consultoría prestados, orientados al fortalecimiento y desarrollo de empresas

**22 por ciento**

22. Costo promedio por empresa de los servicios prestados en materia de capacitación y consultoría

**Variable de acuerdo al tipo de proyecto**

23. Costo promedio por hora de capacitación

**Variable de acuerdo al tipo de proyecto**

24. Costo promedio por hora de consultoría

Variable de acuerdo al tipo de proyecto

**E. Experiencia y desempeño de la Organización en materia de capacitación y consultoría financiada por el Fondo PyME**

25. Experiencia en servicios financiados con apoyo del Fondo PyME

Se han organizado 8 foros de emprendedores en diversas ciudades del país y 1 feria en Cancún con recursos del Fondo Pyme.

26. Porcentaje de servicios financiados con apoyo del Fondo PyME realizados en tiempo y forma

100 por ciento

27. Costo promedio por hora de capacitación en proyectos apoyados por el Fondo PyME

Esta pregunta no puede contestarse pues los foros organizados no presentan costos por hora de capacitación sino por evento. El costo de cada uno de los foros fue de 397,200 con una duración de un día cada uno.

En el caso de la feria organizada en Cancún con recursos del Fondo Pyme se apoyó el establecimiento de 70 stands con un costo promedio de 30,000 pesos por stand.

28. Costo promedio por hora de consultoría en proyectos apoyados por el Fondo PyME

Esta pregunta no puede contestarse pues los foros organizados no presentan costos por hora de consultoría sino por evento. El costo de cada uno de los foros fue de 397,200 con una duración de un día cada uno.

En el caso de la feria organizada en Cancún con recursos del Fondo Pyme se apoyó el establecimiento de 70 stands con un costo promedio de 30,000 pesos por stand.

29. Descripción del modelo pedagógico utilizados

No aplica

30. Principales recursos y apoyos didácticos utilizados

No aplica

31. Principales estrategias de evaluación, alcance e impacto utilizadas para medir los resultados de las capacitaciones y consultorías entre los empresarios o empresas intervenidas

No aplica



Viridiana  
Corporación de Servicios  
Buenos Días

## MAS IMPACTOS, S.A. DE C.V.

México, D.F., a 19 de Julio de 2012.

Sistema Integral de aplicación de Pinturas; Impermeabilizantes y Recubrimientos así como señalización, mantenimiento y colocación de letreros con los mayores estándares de calidad, garantizando mano de obra certificada y especializada para cubrir las necesidades de complemento en acabados, imagen y mantenimiento en azoteas, fachadas e interiores en los sectores: comercial, alimentos, educación, turismo, salud, industrial y residencial.

### Sector Comercial:

- Suministro de pintura vinil-acrílica en Planta **Pepsi BottlingGroup (PBG)**. Calzada de la Viga No. 891.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica. **Iusacell y Puntos Azteca**. (En diferentes locales como Gustavo Baz, Calzada las Naranjas, División del Norte, Desierto de los Leones, Plutarco Elías Calles, entre otros). **Capital Digital S.A. de C.V.**, Ejército Nacional 1112 int. 1001, Col. Los Morales CP. 11510
- Aplicación y suministro de impermeabilizante acrílico en **Viana Descuentos, S.A. de C.V.** Monte Líbano No. 225 Colonia Lomas de Chapultepec Delegación Miguel Hidalgo.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, e impermeabilización acrílica en **Grupo parisina (tiendas)**.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica en **Parisina Satélite** Circuito Comercial 2001 Colonia Ciudad Satélite.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Tienda Bossa (Muebles)**, Av. Revolución # 753 Col. Santa María Nonoalco C.P. 03700 (4380 m2)
- Aplicación y suministro de impermeabilizante acrílico, en **tiendas Elektra a nivel república mexicana** (ver presentación adjunta)
- Suministro y colocación de anuncio tipo unipolar en tiendas Elektra 108 Tiendas a nivel nacional.
- Suministro y colocación de muro de alucobon con letras sueltas en acrílico para Llantas continental
- Mantenimiento correctivo y preventivo de anuncios en general para grupo Elektra en zona Sureste.
- Suministro y colocación de marquesinas con iluminación y toldos en Arena México.

### Sector Alimentos:

- Aplicación y suministro de pintura e impermeabilizante en restaurantes **Wings** (Fray Servando, Colegio Militar, Reforma, Homero, Chapultepec, Siglo XXI, Azcapotzalco, entre otros)

- Desarrollo de trabajos, proyecto **Mi Tortilla** programa 2011. para Secretaría de Economía, suministro y aplicación de pintura en interior y exterior así como la rotulación del proyecto atendiendo: Chiapas, D.F., Guerrero, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tabasco y Tlaxcala. Con un total de 841 Tortillerías desarrolladas en dos meses.

#### Sector Educación.

- Suministro de pintura vinil-acrílica **Escuela Amado Nervo (Institutos Asociados Amado Nervo)** Chilpancingo No. 116-3 Col. Roma Sur.
- Suministro de pintura vinil-acrílica **Colegio Oliverio Cromwell, A.C.** Mixtecas No. 334 Col. Ajusco Suministro de pintura vinil-acrílica **GPMX S. de R.L. de C.V.** Londres No. 31 3er piso Col. Juárez.
- Suministro de pintura vinil-acrílica **Instituto Mexicano de Estudios Multidisciplinarios, S.C. (Colegio Grimm)** Carretera Sn Mateo Sta. Rosa No.99 Col. San Mateo Tlaltenango Cuajimalpa.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Colegio Carol Baur**, Avenida Lomas Verdes No. 506 Col. Lomas Verdes Naucalpan, Edo de México.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Instituto Piaget**, Nubes No. 413 Col. Jardines del Pedregal C.P. 01900 México, D.F.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Colegio Carol Baur**, Avenida Lomas Verdes No. 795 Col. Lomas Verdes 5ta Sección Concordia, Edo de México.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Colegio Carol Baur**, Misión de San Francisco No. 500 Col. Juriquilla, Querétaro Edo de México.
- Aplicación y suministro de pintura vinil-acrílica, en **Escuela Enrique Fuerte** [REDACTED] Fuentes de satélite No. 30 Col. Atizapan de Zaragoza, Edo de México Contacto.

#### Sector Turismo:

- Suministro de pintura vinil-acrílica y selladores. **Hotelera Ixtlahuaca, S.A. de C.V.** Km. 32 Autopista Toluca-Atzacmulco s/n Colonia Barrio San Joaquín Municipio Ixtlahuaca.
- Suministro de pintura vinil-acrílica **Operadora Hotelera Mozar, S.A. de C.V.** Fortino Cabañas Lt. 20 Mz. 2 Col. Salvador Díaz Mirón Xalapa, Veracruz.
- Suministro de pintura vinil-acrílica **Hotelera Sara, S.A. de C.V.** Av. Sara 4609 Colonia Guadalupe Tepeyac, Delegación Gustavo a Madero.
- Suministro de pintura vinil-acrílica **Holiday Inn Cuernavaca** Galeana No. 42 Col. Acatzingo Cuernavaca, Morelos.

#### Sector Salud:

- Aplicación y suministro de impermeabilizante acrílico en **Laboratorios Brovel, S.A. de C.V.** Calle Empresa No. 66 Colonia Mixcoac.

#### Sector Industrial:

- Planta Minsa Guadalajara: 13,200 m2 exterior, 400 m2 interior



---

Braulio Maldonado No. 148 Colonia Consejo Agrarista Mexicano 09760, Iztapalapa.  
Tels. 55958949



**Grupo Matizz** se forma en 1989 con un equipo de profesionales en diferentes áreas que unidos trabajamos para satisfacer las demandas y necesidades de nuestros clientes. Sabemos que para usted y su empresa proyectar la mejor imagen es lo más importante, por ello nos consolidamos como una empresa integradora de soluciones de publicidad y ponemos a su disposición los siguientes servicios:

- Diseño y cobertura de campañas promocionales.
- Realización de escenografías y fabricación de stands para exposiciones y punto de venta.
- Renta de carpas y equipo para banquetes.
- Realización de carteleras espectaculares en relieve, mantas en gran formato, pintura de fachadas, toldos.
- Elaboración de botargas, inflables y juegos de aire.
- Elaboración de artículos promocionales.
- Impresos en serigrafía y offset.
- Servicio de administración general de todo tipo de personal (Demo-edecanes, Edecanes A, AA, AAA, Modelos, demostradoras, supervisores, promotores, etc.)
- Realización de uniformes para imagen corporativa, promociones o eventos.

Contamos ya con la preferencia de clientes como Coca Cola, Embotelladora Metropolitana, Empresarios Detallistas de México, Tequila Orendain de Jalisco, Finsago, Grupo Editorial Expansión, Jugos del Valle, Colegio de Contadores Públicos de México, America On-line, Palm México, Sun Microsystems de México, La Hacienda de los Morales, Pepsico, Swiss.Re, Burson Marsteller, Nissan Mexicana, Cadbury Schweppes, Bacardi y Cia, Banco Azteca, Grupo Iusacell, Sony Ericsson, Nokia, Fundación Aprendiendo A través del Arte, Fundación Amigos de la Catedral Metropolitana de la Ciudad de México y muchos más; con quienes hemos tenido el gusto de colaborar, brindándoles nuestros diferentes servicios.

Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V.

Manuel Gutiérrez Zamora No. 161 Col. Las Águilas México D.F. C.P. 01710  
Teléfono: 5593-7663 5593-0509  
esteban@ppomatizz.com



## INFORMACIÓN PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN MATIZZ S.A. DE C.V.

- Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V. se constituye como empresa el 17 de abril del 2002 aunque ésta en operaciones desde 1989.
- El objeto de la sociedad, es toda actividad relacionada con la publicidad.
- Organigrama (anexo 1)
- Semblanza curricular de la empresa (anexo 2)
- Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V. cuenta con diversos consultores según las necesidades del proyecto que vaya a realizarse, como consultores fijos podríamos contar los siguientes:
  - ██████████ Licenciatura en Publicidad especializado en Mercadotecnia Comercial.
  - ██████████ Ingeniería Industrial especializado en Estructura y Procedimientos.
  - ██████████ Diseño Gráfico, especializado en Diseño y Arquitectura.
  - ██████████ Licenciatura en Administración de Empresas especializado en Enfoque e Integración Multidisciplinarios.
- El domicilio fiscal se encuentra ubicado en Calzada al Desierto de los Leones 4209 Col. Lomas de San Ángel Inn, Álvaro Obregón México D.F. C.P. 01710.  
El corporativo se encuentra ubicado Calle Manuel Gutiérrez Zamora 161, Col. Las Águilas, Álvaro Obregón México D.F. C.P. 01060.
- Publicidad y Promoción Matizz labora con una red de asociados en prácticamente todo el territorio nacional con presencia en los siguientes estados: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Distrito Federal, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán, y Zacatecas.
- La infraestructura a nivel nacional cuenta con todos los implementos necesarios según los requerimientos de cada proyecto como son: Personal capacitado en todos los niveles, medios de comunicación, tecnología, medios de transporte, oficinas, bodegas, talleres de producción etc.
- Cuenta con experiencia en realización de campañas promocionales y publicitarias a nivel nacional, diseño y producción de stands y material POP, importación e impresión de artículos promocionales, manejo y administración de nómina, manejo de personal a todos niveles, asesoría en MKT.
- La especialidad de la empresa es el prestar servicios integrales que engloban todas las áreas de experiencia para lograr el objetivo requerido por cada uno de los clientes.
- El número de clientes con los que se cuenta es variable y se tiene un porcentaje de cumplimiento de proyectos de un 100%, en lo que se refiere a tiempo, forma y satisfacción del cliente, en cuanto a variables que dependan directamente de Grupo Matizz.
- A continuación se enlistan algunos de los clientes actuales:
  - EMBOTELLADORA METROPOLITANA S. DE R.L. DE C.V.
  - EMPRESARIOS DETALLISTAS DE MÉXICO S.A. DE C.V.
  - FINSAGO S.A. DE C.V.
  - FACIAL DESIGN S.A. DE C.V.
  - TEQUILA ORENDAIN DE JALISCO S.A. DE C.V.
  - SEARCH SERVICES S.A. de C.V.

Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V.

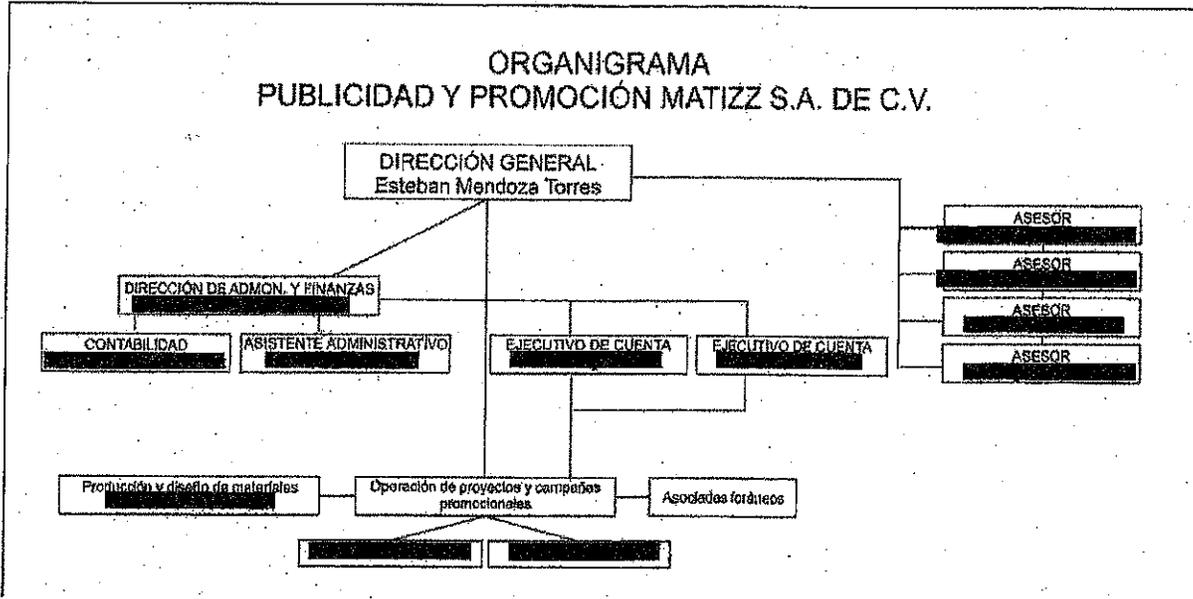
Manuel Gutiérrez Zamora No. 161 Col. Las Águilas México D.F. C.P. 01710  
Tels: 5593-7563 5593-0509  
esteban@gpmatizz.com

000191



- NEEDISH MEXICO S. DE R.L. DE C.V.
- BACARDI Y COMPAÑIA S.A. DE C.V.
- CADBURY BEBIDAS, S. A. DE C. V.
- COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE MÉXICO A.C.
- GEDOS EME S.A. DE C.V.
- FUNDACIÓN MEXICANA PARA EL DESARROLLO RURAL A.C.

### ORGANIGRAMA PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN MATIZZ S.A. DE C.V.



(Anexo 1)

De conformidad con el artículo 18, fracción II de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, en este documento se listan nombres.

Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V.

Manuel Gutiérrez Zamora No. 161 Col. Las Águilas México D.F. C.P. 01710  
Tels: 5593-7663 5593-0509  
esteban@ppmatizz.com



## **CURRICULUM PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN MATIZZ S.A. DE C.V.**

Debido a la diversificación de servicios de la Grupo Matizz y a la variedad de productos que se comercializan en la empresa, se presentan los principales logros de esta compañía.

**2011**

### **EMBOTELLADORA METROPOLITANA S. DE R.L. DE C.V.**

La Magia de la Navidad en el Zócalo Capitalino  
Presencia de marca en La Feria del Caballo en Texcoco  
Eventos con edecanes a nivel nacional

### **EMPRESARIOS DETALLISTAS DE MÉXICO S.A. DE C.V.**

Elaboración de Stand Expo PyME  
Impresiones de gran formato para tiendas Super Ya

### **FINSAGO S.A. DE C.V.**

Mantenimiento de módulos Red Ángel.  
Servicio de bodega para materiales del programa de televisión Red Ángel.  
Elaboración de playeras

### **FACIAL DESIGN S.A. DE C.V.**

Desarrollo y producción de Stands para punto de venta

### **TEQUILA ORENDAIN DE JALISCO S.A. DE C.V.**

Desarrollo y producción de Stands para Expo. Alianza  
Producción de toldos y pintura de fachadas  
Promotoría  
Nomina de promotores

### **SEARCH SERVICES S.A. de C.V.**

Remodelación de oficinas  
Promotoría para tiendas Soriana, La Europea, La Naval.

**2010**

### **EMBOTELLADORA METROPOLITANA S. DE R.L. DE C.V.**

Diseño y elaboración de toldos  
Pintura de fachadas para tiendas de conveniencia  
Eventos con edecanes a nivel nacional

Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V.

Manuel Gutiérrez Zamora No. 161 Col. Las Águilas México D.F. C.P. 01710  
Tels: 5593-7663 5593-0509  
esteban@ppmatizz.com



**FACIAL DESIGN S.A. DE C.V.**

Desarrollo y producción de Stands para punto de venta

**TEQUILA ORENDAIN DE JALISCO S.A. DE C.V.**

Desarrollo y producción de Stands para Expo Walmart  
Servicio de edecanes

**NEEDISH MEXICO S. DE R.L. DE C.V.**

Promoción en vía pública para dar a conocer la página de descuentos Groupon  
Elaboración de playeras y artículos promocionales

**BACARDI Y COMPAÑÍA S.A. DE C.V.**

Desarrollo de alianzas estratégicas para centros de consumo (Tequila Cazadores & Canada dry)  
para consumidor final

**CADBURY BEBIDAS, S. A. DE C. V.**

Alianzas estratégicas para centros de consumo (Canada dry & Tequila Cazadores)  
para consumidor final

**COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE MÉXICO A.C.**

Servicio de edecanes para conferencias.

**GEDOS EME S.A. DE C.V.**

Servicio de edecanes

**FUNDACIÓN MEXICANA PARA EL DESARROLLO RURAL A.C.**

Servicio de edecanes para conferencias en la Residencia Oficial de los Pinos

**2009**

**PEPSI**

Lanzamiento de productos  
Cobertura de eventos a nivel nacional  
Inflables y material POP

**BACARDI Y CIA**

Cobertura de eventos a nivel nacional

**SONY ERICSSON**

Cobertura a nivel nacional de eventos en tiendas departamentales

**EPSON**

Promotoría en tiendas papeleras

Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V.

Manuel Gutiérrez Zamora No. 161 Col. Las Águilas México D.F. C.P. 01710  
Tels: 5593-7663 5593-0509  
esteban@gpomatizz.com



150108

**AMERICAN EXPRESS**

Cobertura de eventos a nivel nacional

**RC COLA**

Promoción y venta de producto durante la Semana Santa 2009 en Veracruz

**EXTRA POMA**

Promoción y venta de producto durante la Semana Santa 2009 en Veracruz

**MANANTIALES PEÑAFIEL**

Degustaciones en vía pública de sus distintas marcas (Squirt, Squirt Light, Canada Dry)

**2008**

**PEPSI**

Lanzamiento de productos

Cobertura de eventos a nivel nacional

**Cadbury Schweppes**

Presentación de Autos Canada Dry Nascar

Cobertura de eventos a nivel nacional

**Aguafiel**

Degustaciones en universidades y vía pública

**Eventos Integrales**

Cobertura de eventos a nivel nacional para las marcas de L'ebel, HP, Microsoft, Siemens, Nokia.

**2007**

**PEPSI**

Lanzamiento de Canada Dry.

Cobertura de eventos a nivel nacional

**Cadbury Schweppes**

Promotoria de venta en tiendas de conveniencia Squirt 3 litros

Cobertura de eventos a nivel nacional

**EVENTOS INTEGRALES**

Cobertura de eventos a nivel nacional para las marcas de L'Ebel, HP, Microsoft, Siemens, Nokia

**2006**

**PEPSI**

Lanzamiento de Pepsi 3 lts.

Cobertura de eventos a nivel nacional

**IUSACELL**

Cobertura en cadena Cifra-Walmart de promoción venta de tiempo aire prepago a nivel nacional

**NOKIA**

Cobertura de eventos y promociones hasta la fecha a nivel nacional

Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V.

Manuel Gutiérrez Zamora No. 161 Col. Las Águilas México D.F. C.P. 04710  
Tels: 5593-7663 5593-0506  
esteban@ppomatizz.com



**BACARDI Y CIA**

Diseño y cobertura de promociones a nivel nacional  
Realización de uniformes  
Realización de artículos promocionales diversos  
Cobertura de eventos a nivel nacional

**FW Forward**

Muestreo productos Kellogs (Nutri Grain, All Bran y Special K)

**2005**

**AMERICAN EXPRESS**

Cobertura de eventos a nivel nacional

**PUBLICIDAD EN MASA S.A. DE C.V.**

Diseño y cobertura de promociones a nivel D.F. y área metropolitana  
con marcas como: Purina y Slim Fast  
Cobertura de eventos a nivel nacional

**BSH ELECTRODOMÉSTICOS**

Diseño y fabricación de stands displays y exhibidores para los electrodomésticos BOSH

**2004**

**BANCO AZTECA**

Diseño y cobertura de promociones a nivel nacional  
Realización de uniformes  
Realización de artículos promocionales diversos  
Cobertura de eventos a nivel nacional

**BACARDI Y CIA**

Diseño y cobertura de promociones a nivel nacional  
Realización de uniformes  
Realización de artículos promocionales diversos  
Cobertura de eventos

**2003**

**IUSACELL**

Aperturas de CS'Is Región 1 y Norte de la República Mexicana  
Auto expo  
Espacio 2003  
Cobertura diversos eventos

**BACARDI Y CIA**

Diseño y cobertura de promociones a nivel nacional  
Realización de uniformes  
Realización de artículos promocionales diversos  
Cobertura de eventos

000702



**AMERICA ON LINE**

Diseño y fabricación de stands  
Proveedores de promotoría para puntos de venta a nivel nacional

**SIEMENS MOBILE**

Cobertura de eventos a nivel nacional

**2002**

**BACARDI Y CIA**

Diseño y cobertura de promociones a nivel nacional  
Realización de uniformes  
Realización de artículos promocionales diversos  
Cobertura de eventos

**BONAFONT**

Diseño y producción de stands  
Realización de uniformes  
Cobertura de eventos  
Abierto mexicano de Tenis

**ELLE**

Lanzamiento de la revista ELLE

**INTERNATIONAL MARKETING SOLUTIONS**

Cobertura de eventos diversos

**LABORATORIOS FERRING**

Cobertura de eventos diversos

**GRUPO EMYCO**

Cobertura de eventos diversos

**IUSACELL**

Aperturas de CS's (Centros de Solución Integral)  
Cobertura de eventos diversos a nivel nacional

**2001**

**IUSACELL**

Cobertura y coordinación de eventos diversos a nivel nacional  
Realización de artículos promocionales y uniformes

**INTERLIKS**

Cobertura de promociones: DEPORTES MARTI

**CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN**

Cobertura de eventos a nivel nacional: ORACLE, PEOPLE SOFT, AT&T, COMPAQ  
Realización de artículos promocionales

Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V.

Manuel Gutiérrez Zamora No. 161 Col. Las Águilas México D.F. C.P. 01710  
Tels: 5593-7663 5593-0509  
estoben@ppomatizz.com



pub + j z z  
Publicidad y Promoción

**DINAMERC**

Realización de uniformes  
Cobertura de eventos: BOOTS, DOMECC

**CCPM**

Cobertura de eventos seminarios y conferencias

**ARTHUR ANDERSEN**

Realización de artículos promocionales

**PORCELANITE**

Realización de artículos promocionales  
Cobertura de eventos

**2000**

**GRUPO EDITORIAL EXPANSIÓN**

Cobertura de eventos  
Lanzamiento de la revista QUIÉN, MANUFACTURA y OBRAS  
Cobertura de la promoción QUIÉN PRIMER ANIVERSARIO  
Realización de artículos promocionales diversos

**SUN MICOSYSTEMS**

Fabricación de stands pop up  
Cobertura de eventos a nivel nacional

**AMERICA ON LINE**

Diseño y fabricación de stands  
Realización de uniformes  
Cobertura de eventos a nivel nacional

**HACIENDA DE LOS MORALES**

Cobertura de eventos diversos

**AMECE**

Cobertura de eventos diversos hasta 2002

**LABORATORIOS MERCK**

Realización de uniformes  
Cobertura de eventos diversos  
Realización de artículos promocionales diversos

**1999**

**HELADOS HOLANDA**

Realización de promocionales diversos

**JUGOS DEL VALLE**

Realización de promocionales diversos  
Cobertura de eventos



**CASA CUERVO**

Cobertura de eventos por 8 meses  
Campaña de degustación y relanzamiento de APPLETON Y J&B

**SKYTEL**

Diseño y producción de stands  
Realización de artículos promocionales diversos  
Cobertura de eventos diversos

**HASBRO**

Realización artículos promocionales diversos

**LOTUS**

Cobertura de eventos diversos

**1996**

**PEPSICO**

Realización de campañas promocionales: Pepsi Golazo  
Cobertura de eventos

**LA MADRILEÑA**

Realización de promocionales diversos

**1997**

**BANCAPROMEX**

Eventos durante 3 meses  
Lanzamiento BANCAPROMEX en el valle de México

**CHRYSLER**

Cobertura de eventos durante 3 meses  
Realización de artículos promocionales diversos

**PERNOD RICARD**

Cobertura de eventos  
Realización de artículos promocionales diversos

**JUMEX**

Eventos durante 12 meses  
Campaña de Degustación JUMEX LIGHT en centros de consumo  
Lanzamiento de FRUTASTICA en centros nocturnos

**BROTHER**

Cobertura de eventos  
Diseño y producción de impresos  
Realización de uniformes

Publicidad y Promoción Matiz S.A. de C.V.

Manuel Gutiérrez Zamora No. 161 Col. Las Águilas México D.F. C.P. 01710  
Tels: 5593-7653 5593-0509  
esteban@ppmatiz.com



**CASA PEDRO DOMECCO**

Montaje de ferias regionales a nivel nacional  
Cobertura de eventos diversos  
Realización de artículos promocionales

**1996**

**UNITED DISTILLERS**

12 meses continuos de promoción  
Manejo de marcas MOET-HENNESSY, OCUMARE  
Promoción en centros de consumo  
Promoción invierno en playas: Acapulco, Puerto Vallarta y Cancún

**KODAK**

Cobertura de eventos diversos  
Servicio de modelos para foto fija

**CASA GOENAGA**

Diseño y cobertura de campañas promocionales  
Manejo de marcas: SANTA RITA

**VEUVE CLIQOT**

Diseño y producción de stands  
Cobertura de eventos diversos

**1995**

**KODAK**

Cobertura de eventos diversos  
Servicio de modelos para foto fija

**CASA GOENAGA**

Diseño y cobertura de campañas promocionales  
Manejo de marcas: SANTA RITA

**VEUVE CLIQOT**

Diseño y producción de stands  
Cobertura de eventos diversos

**COCA COLA**

Instalación de toldos a nivel nacional  
Pintura de fachadas

**1994**

**COCA COLA**

Lanzamiento de DIET COKE, MAXI LITRO y SUPER LITRO  
Cobertura de eventos diversos  
Elaboración de artículos promocionales y uniformes  
Campañas de mercadotecnia directa

(Anexo 2)

Publicidad y Promoción Matizz S.A. de C.V.

Manuel Gutiérrez Zetora No. 161 Col. Las Águilas México D.F. C.P. 01710  
Tels: 5593-7663 5593-0309  
matizen@ppomatizz.com